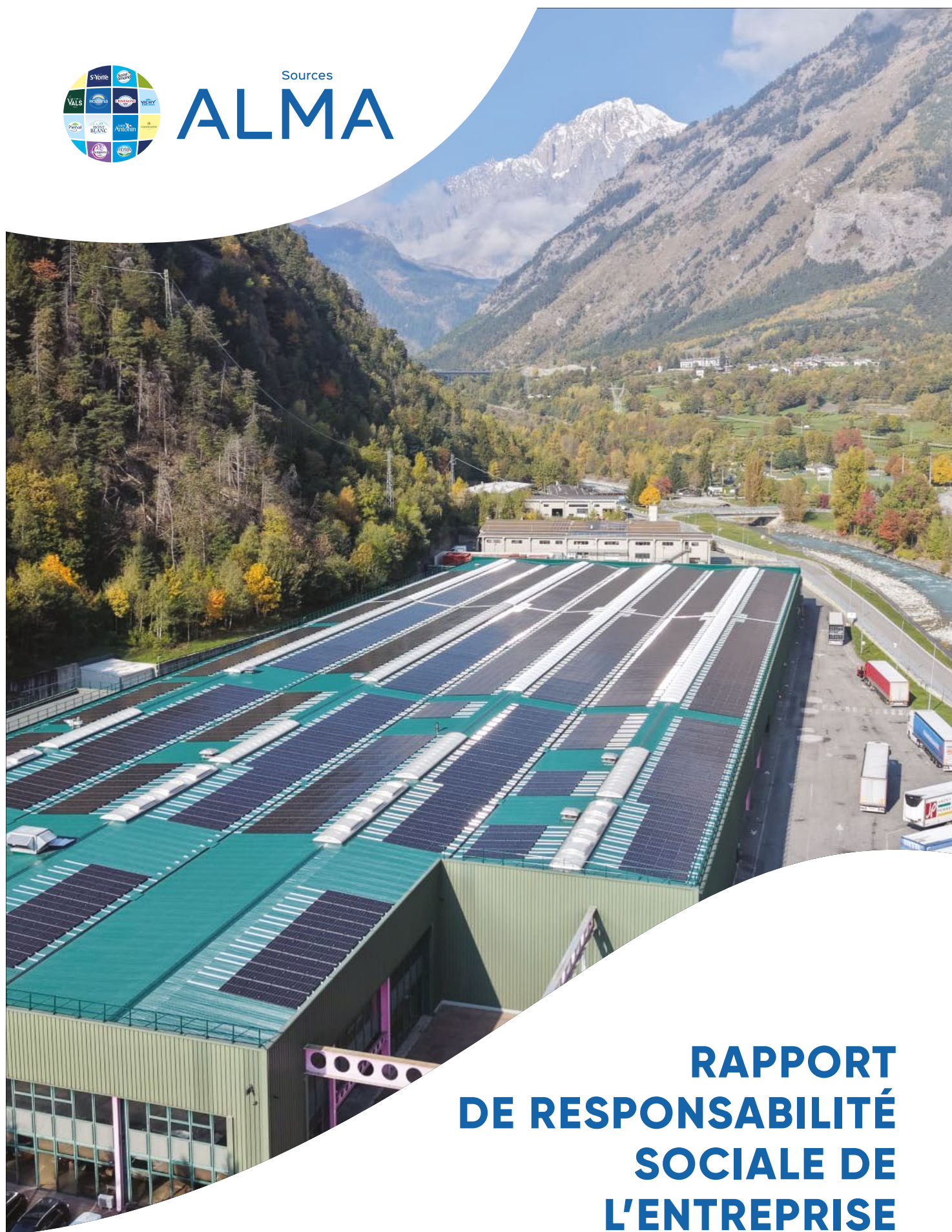




Sources
ALMA



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE 2025

Sommaire

01.

Informations générales

1.1. Le modèle d'affaires	9
1.1.1 L'ADN de Sources ALMA	9
1.1.2 Une large gamme de produits	11
1.1.3 Le modèle de création de valeur	11
1.1.4 Une chaîne de valeur intégrée	12
1.1.5 Sources ALMA en chiffres	13
1.2. La stratégie	14
1.2.1 Dix engagements pour la qualité et l'environnement	15
1.2.2 Gestion des impacts, risques et opportunités	16
1.2.2.1 Analyse de double matérialité	16
1.2.2.2 Impacts, risques et opportunités identifiés lors de l'analyse de matérialité	18

02.

Informations environnementales

2.1 Changement Climatique	19
2.1.1 Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique	19
2.1.2 Politique d'atténuation du changement climatique	19
2.1.3 Actions et ressources liées à l'atténuation du changement climatique	20
2.1.4 Objectifs et indicateurs relatifs à l'atténuation du changement climatique	21
2.2 La ressource en eau	22
2.2.1 Politique de sobriété hydrique	22
2.2.2 Actions liées à la ressource en eau	22
2.2.3 Objectifs et indicateurs relatifs à la ressource en eau	23
2.3 Utilisation des ressources et économie circulaire	24
2.3.1 Politique en matière d'utilisation des ressources et d'économie circulaire	24
2.3.2 Actions liées à l'utilisation des ressources	25
2.3.3 Actions liées à la gestion des déchets	26
2.3.4 Objectifs et indicateurs liés à l'utilisation des ressources	27

03.

Informations sociales

3.1 Politiques liées aux effectifs de l'entreprise	30
3.1.1 Politique sociale	30
3.1.2 Politique relative aux droits de l'Homme	30
3.1.3 Politique zéro accidents de travail	30
3.2 Processus de dialogue avec les collaborateurs et leurs représentants	31
3.3 Canaux permettant aux travailleurs de faire part de leurs préoccupations	31
3.4 Actions relatives à la santé et la sécurité	31
3.5 Objectifs et indicateurs	32

Annexes

1 Note méthodologique	34
2 Glossaire RSE	35

Le mot de Luc Baeyens



À l'heure où je pose mon stylo, il est temps pour moi — qui ai toujours été tourné vers l'avenir — de faire le point sur ces dernières années passées en tant que Directeur Général de Sources ALMA.

En 1995, nous produisions un peu moins de 500 millions de bouteilles. En 2025, nous avons atteint les 10 milliards. En 2012, Cristaline représentait environ 25 % de part de marché (en volume) en France ; aujourd'hui, elle dépasse les 40 %. Nous disposons désormais de l'une des lignes de production les plus rapides d'Europe, et bientôt d'un deuxième entrepôt entièrement automatisé. Mon mandat a toujours été orienté par la recherche de performance et par le développement d'un outil industriel de pointe.

Ces dernières années, nous avons également accéléré notre développement à l'international et consolidé nos positions, avec notamment une croissance d'environ 16 % au Royaume-Uni en 2025 et le lancement de la marque Gill Beck sur ce marché.

Au moment de passer le relais, je suis très fier des résultats accomplis avec l'équipe ALMA et de l'héritage que je laisse derrière moi. Je suis toutefois conscient que Sources ALMA fait face à de nouveaux défis. Nous commercialisons un produit naturel de plus en plus exposé à des risques de pollutions

diffuses, qu'il est de notre responsabilité de préserver. Nous devons également relever le défi de la donnée : c'est dans cette perspective que nous avons lancé en 2025 notre programme de transformation digitale, ALMA 2.0.

Parmi ces enjeux, figure également celui, majeur, de la décarbonation. Cette année marque une étape importante, avec la définition de notre trajectoire à horizon 2035 et le lancement de la démarche ACT® Pas à Pas pour construire notre feuille de route.

Enfin, 2025 a été l'année d'arrivée d'Oliver Schneider, en tant que Directeur Général adjoint, à qui je m'apprête à confier la suite. Ensemble, nous avons engagé une réorganisation de la gouvernance du groupe et renforcé l'intégration des autres pays. Je lui souhaite pleine réussite pour faire face à ces nombreux enjeux.

Les défis sont de taille mais nous maintenons notre cap : garantir que l'eau en bouteille demeure un produit sûr, très qualitatif et abordable pour permettre à chacun de s'hydrater au quotidien.



Bonne lecture,

Luc BAEYENS
CEO - Directeur Général
Sources ALMA





EAU DE SOURCE
CRISTALINE
GAZÉIFIÉE
Pauvre en Sodium
Délicieusement Pétillante!
EAU DE SOURCE AVEC ADJONCTION DE GAZ CARBONIQUE
SPRINGWATER WITH THE ADDITION OF CARBON DIOXIDE / SPRINGWASSER MIT ZUGABE VON KOLLENDIOXID
1,5l

L'année 2025



JANVIER

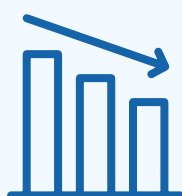
Arrivée du DG Adjoint, Oliver Schneider

Campagne multimarques en magasins Dry January (France)



AVRIL

Lancement de la nouvelle référence de Cristaline pomme cassis framboise



MAI

Lancement du parcours ACT®
Pas à Pas pour construire la
feuille de route décarbonation

Renouvellement du partenariat :
Thonon devient Partenaire
Officiel de la Fédération
Française de Natation



JUILLET

Événement « Grimpez au sommet avec Mont Blanc » :
installation d'un mur d'escalade éphémère dans Paris

Sources ALMA rejoint Open Climat plateforme d'échange
de données et de collaboration climatique entre industriels
et distributeurs



AOÛT

Diffusion de la nouvelle publicité de Thonon

Relancement de la marque Förstina (Allemagne)

SEPTEMBRE

St-Yorre, fournisseur officiel de la Fédération Française de Rugby, soutient et hydrate les joueuses du XV de France

Aqua Pura fournisseur d'eau officiel
« The Great Run » (Royaume-Uni).
360 000 bouteilles Aqua Pura de 330 ml
récupérées lors du Great North Run et recyclées.



OCTOBRE

Diffusion de la nouvelle publicité Rozana

Partenariat de Mont Blanc avec la Fédération Française de la Montagne et l'Escalade et les équipes nationales d'alpinisme

NOVEMBRE

Courmayeur participe à la Masterclass Elle
«Bien vivre la ménopause»



DÉCEMBRE

Plus de 90 millions de bouteilles collectées dans les 300 machines en 2025 (France)
Installation des panneaux solaires sur le site de Lichfield (Royaume-Uni)



CHAMBON



LES EAUX RÉGIONALES

1. Informations générales

1.1 Le modèle d'affaires

1.1.1 L'ADN de Sources ALMA

Sources ALMA est une société familiale française avec une activité européenne tournée vers l'embouteillage d'eaux de source captées dans leur état naturel, d'eaux minérales naturelles et de boissons rafraîchissantes.

Une richesse naturelle

Chacune des entités de Sources ALMA a une histoire, une identité propre. L'appellation Sources ALMA est l'addition d'entreprises uniques.

Cette appellation a été voulue pour mettre en avant l'identité de chaque source, tout en s'appuyant sur la force d'un ensemble.

Chaque source a sa spécificité

Sources ALMA propose des eaux minérales naturelles aux marques fortes et reconnues, ancrées dans leurs régions.

Elles sont issues d'un patrimoine hydrogéologique unique et exceptionnel. Les eaux sont les suivantes : AQUA PURA, ARCENS, BAD LIEBENWERDA, CHATELDON, COURMAYEUR, ETOILE, FÖRSTINA, MONT BLANC, MONTCALM, MONTCLAR, PUIS ST GEORGES, RHÖNSPRUDEL, ROZANA, SAINT AMAND, SPREEQUELL, SAINT ANTONIN, ST-YORRE, THONON, VALS, VICHY CELESTINS...

Sources ALMA **embouteille des eaux de source dans leur état naturel**, CRISTALINE, JOLIVAL, MONTAGNES D'ARREE, PIERVAL et des eaux de source de montagne aux spécificités régionales, MONT DORE, ROCHE DES ECRINS.

Certaines entités de Sources ALMA ont, en outre, développé un savoir-faire spécifique dans la fabrication de boissons élaborées (eaux aromatisées, sodas, limonades, boissons rafraîchissantes...), pour les marques CRISTALINE, SAINTAMAND, RHÖNSPRUDEL, BAUER, FORSTINA, ET PSCHITT !

Sources ALMA, c'est un ensemble de sources gardant leurs spécificités et leurs traditions.

Une économie circulaire

Sources ALMA intègre de longue date les enjeux environnementaux dans sa stratégie et s'est engagé dans une économie circulaire vertueuse, **«de bouteilles à bouteilles»**.

Sources ALMA dispose d'unités qui fabriquent les préformes (qui deviendront les futures bouteilles) en plastique PET (polyéthylène téréphtalate).

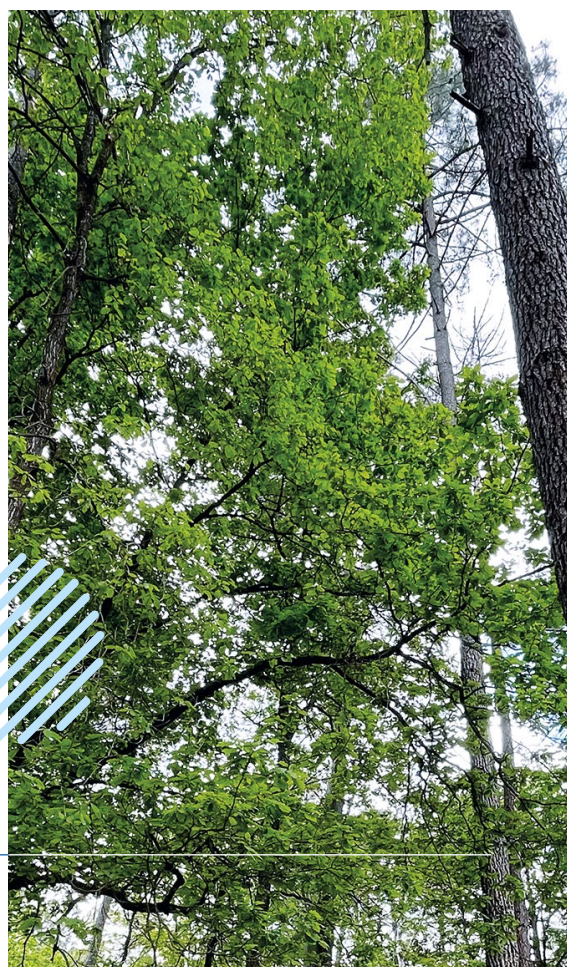
Sources ALMA collecte des bouteilles post-consommation, grâce à des machines installées sur les parkings des supermarchés et hypermarchés ou dans les centres commerciaux.

Sources ALMA intègre une activité de recyclage : à partir des bouteilles post-consommation, pour fabriquer du plastique PET recyclé (rPET), utilisé dans la fabrication des bouteilles.

Une vision

“ **Tout industriel a l'obligation de se soucier du devenir des produits qu'il met sur le marché.** ”

Pierre PAPILLAUD
Fondateur - Sources ALMA



Une richesse humaine

Rien ne se fait sans le talent des femmes et des hommes qui composent chacune des entités de Sources ALMA.

Sources ALMA, c'est l'addition des forces pour la multiplication des savoir-faire et la mise en avant des talents de chacun.

L'entreprise repose sur des valeurs d'exigence dans le travail, tout en cultivant la simplicité dans les rapports humains.

Les personnes qui y travaillent sont dénommées « compagnons ». Ce terme n'est pas sans signification pour l'entreprise. L'entreprise reconnaît les mérites de chacun et accompagne volontiers ses collaborateurs, parfois sur le chemin de toute une vie professionnelle. Ce lien particulier fait naître aussi des obligations et des responsabilités réciproques.

Il existe un sentiment fort d'appartenance à l'entreprise et une fierté des salariés d'en faire partie.

“ Être une société familiale, c'est une chance mais également une immense responsabilité. Une chance pour prendre des initiatives, pour entreprendre. Une immense responsabilité car chacun à son échelle est un maillon indispensable de la chaîne. ”

Luc BAEYENS
CEO - Directeur Général - Sources ALMA

Un maillage territorial unique

Sources ALMA dispose d'un maillage territorial et logistique unique, avec 47 sites d'embouteillage répartis en Europe. Au-delà d'un fort ancrage local de ses marques qui participent à la renommée des villes dont elles portent parfois le nom, son maillage territorial, en particulier en France avec 34 sites d'embouteillage répartis sur l'ensemble du territoire, rend ce modèle d'affaires unique en son domaine. La multi-implantation des sites fait partie de la stratégie de Sources ALMA depuis de nombreuses années et en fait toute la force de son modèle en France.



1.1.2 Une large gamme de produits

Sources ALMA propose toute une gamme d'eaux de source et d'eaux minérales naturelles de grande qualité, aux compositions les plus variées qui répondent aux besoins de chacun.

Ces eaux, issues de différents territoires, possèdent des propriétés organoleptiques particulières. Certaines eaux vont ainsi pouvoir garantir un faible apport en minéraux, adapté pour l'alimentation des nourrissons, d'autres vont, à l'inverse, présenter des caractéristiques physico-chimiques spécifiques

et apporter naturellement des minéraux indispensables au bon fonctionnement de notre organisme (magnésium, calcium, bicarbonates, sodium).

Sources ALMA propose aussi des eaux aromatisées, boissons aux jus de fruits ou au thé et embouteille des gammes d'eaux et de boissons pour certains clients distributeurs français et européens.

Sur quelques-uns de ses sites, Sources ALMA réalise, en outre, une activité de co-packing pour un certain nombre d'acteurs majeurs du secteur des boissons.

1.1.3 Le modèle de création de valeur



Leader

du marché français
(46,1% de part de marché
en 2025)



7 pays

de production en Europe
*Allemagne, Belgique,
Espagne, France, Italie,
Luxembourg, Royaume-Uni*



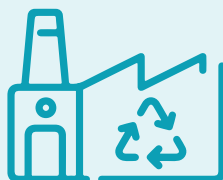
Maillage territorial unique

34 sites d'embouteillage en France

(50 usines en Europe)



3 552
SALARIÉS



3 unités
de recyclage



37,8% de rPET

en moyenne dans les
bouteilles fabriquées
par Sources ALMA en 2025



Plus de **90 millions**
de bouteilles collectées
par les machines
de collecte en 2025



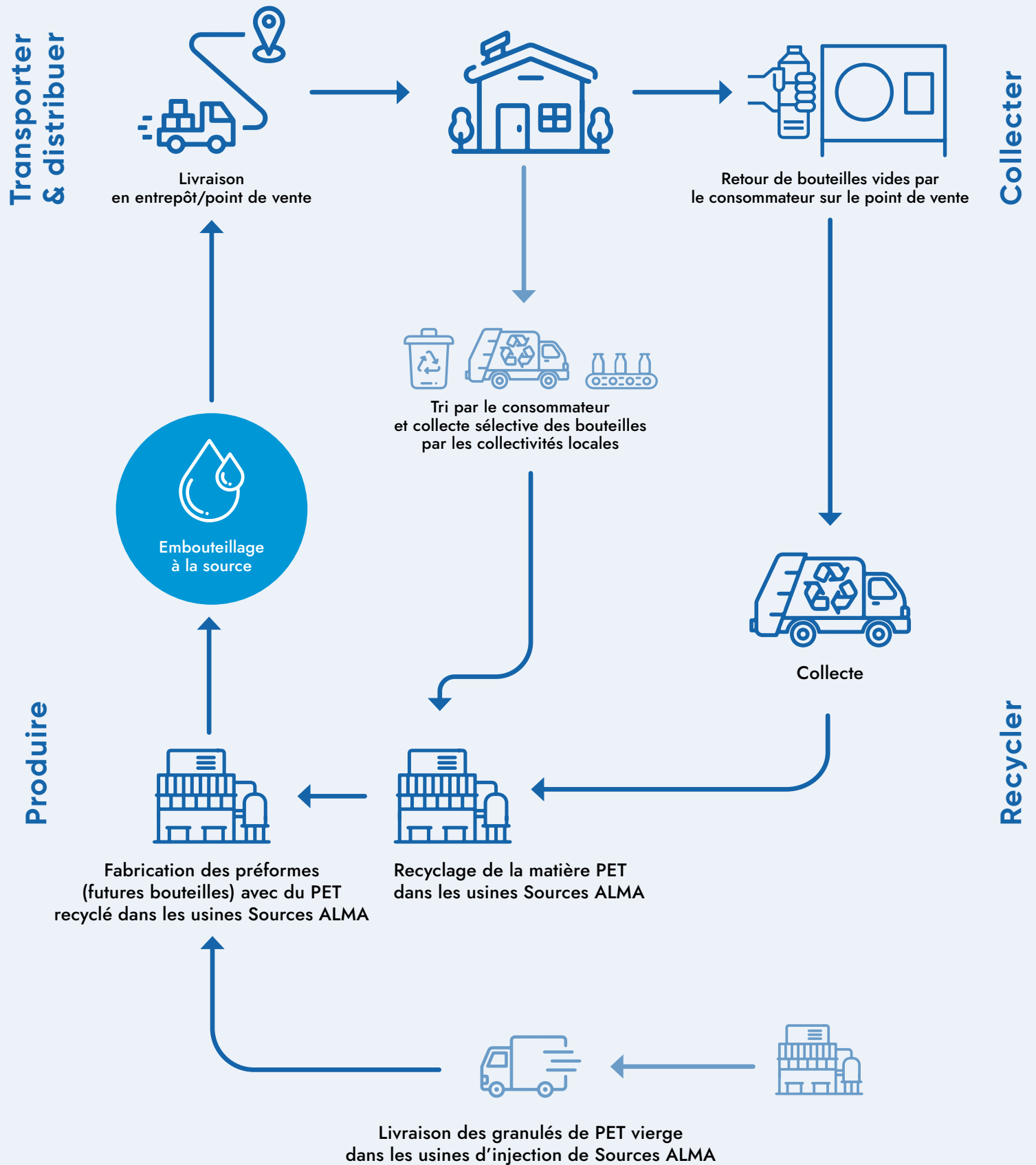
Moyenne de
150 Km parcourus
entre la source et le point de vente
pour la marque Cristaline



Emploi rural

75% des sites sont situés
dans des communes de moins
de 5 000 habitants.

1.1.4 Une chaîne de valeur intégrée



1.1.5 Sources ALMA en chiffres

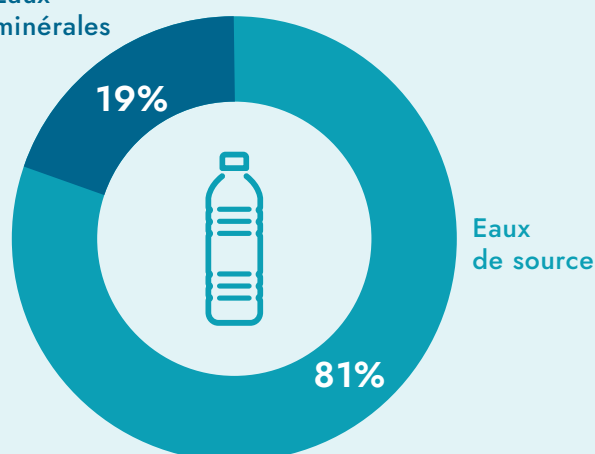
Sources ALMA est un acteur important du marché de l'eau embouteillée en Europe, intervenant à la fois sur le circuit de la grande distribution et celui du Hors Domicile.

En France, son territoire historique, Sources ALMA, est le premier intervenant en grande distribution en volume avec 46,1% de part de marché en 2025 et en valeur avec 28,8% de part de marché¹.

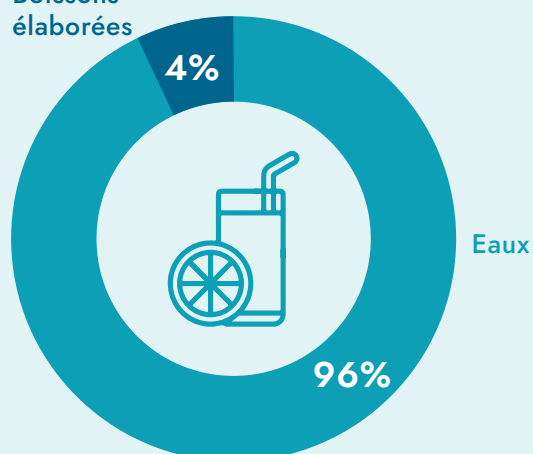
CRISTALINE est l'eau embouteillée la plus consommée en France, consommée par plus d'un foyer français sur deux² !

Répartition du chiffre d'affaires 2025³

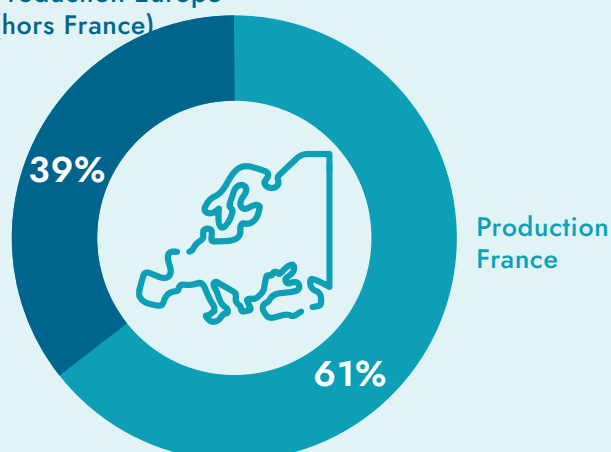
Eaux minérales



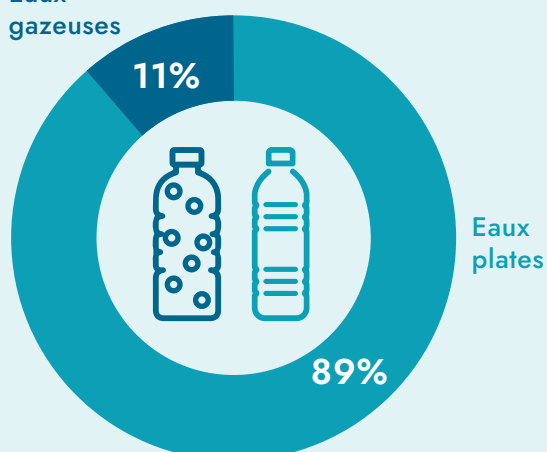
Boissons élaborées



Production Europe (hors France)



Eaux gazeuses



¹ Données France, source Nielsen Annuel Total Circuits 2025 : Hypermarchés et supermarchés + proximi + drive + enseigne à dominante marque propre

² Source Myworldpanel Tous Circuits GMS P7 2025, données France

³ Source statistiques internes - Annuel 2025

1.2 La stratégie

Sources ALMA se donne la mission de rendre accessible à tous au quotidien, une hydratation de qualité, naturelle, saine et sûre.

La protection de l'environnement a toujours occupé une place majeure chez Sources ALMA, engagée depuis plus de 30 ans en faveur de l'économie circulaire, de l'éco-conception, et pour une réduction ambitieuse de ses émissions de CO₂ à chaque étape du cycle de vie de ses produits.

Les enjeux environnementaux sont essentiels pour Sources ALMA puisque c'est la nature qui propose son bien le plus précieux - l'eau - sans laquelle la vie n'est pas possible. Protéger les ressources au-delà même de ce que la réglementation exige, garantir un prélèvement responsable, embouteiller et distribuer avec le minimum d'impact environnemental, sont autant d'objectifs que Sources ALMA a toujours priorisés. Ces actions sont développées au sein de la section des informations environnementales.

Sources ALMA, est en parallèle, un acteur précurseur et engagé depuis plusieurs décennies pour limiter la consommation de plastique et œuvrer pour le recyclage et la circularité des emballages.

Pour remplir sa mission de rendre accessible à tous une eau saine et de qualité à un prix abordable fabriquée dans des bonnes conditions de travail et dans le respect de l'environnement, Sources ALMA a entamé sa démarche de transformation. Dans ce cadre, le groupe a pris des engagements RSE ambitieux dont 10 engagements pour la qualité et l'environnement. Ces premiers engagements ont vocation à évoluer dans une logique d'amélioration continue. Les résultats de l'année 2025, exposés tout au long de cette déclaration, témoignent de la dynamique enclenchée. En 2025, Sources ALMA a continué de progresser sur l'évaluation RSE d'ECOVADIS : progression de 11 points pour un total de 63/100.

Dans le cadre de sa démarche, Sources ALMA a identifié les objectifs de développement durable (ODD) sur lesquels elle aura un impact favorable. Ses engagements RSE participent directement à six ODD de l'ONU : n°3, n°5, n°6, n°7, n°8 et n°12.



1.2.1 Dix engagements pour la qualité et l'environnement

Dans le cadre de sa politique RSE, l'entreprise a pris 10 engagements auprès de l'ensemble des parties prenantes (actionnaires, salariés...) :



Des eaux de source et minérales naturelles de grande qualité



La préservation et la gestion durable de la ressource en eau



La protection des ressources et de la biodiversité



Un processus d'embouteillage optimisé



Un maillage logistique unique



Une bouteille entièrement recyclable



un contenant adapté et éco-conçu, particulièrement allégé en poids de plastique



Plus de recyclage et d'incorporation de PET recyclé



La sensibilisation aux gestes de tri



Être le premier embouteilleur entièrement circulaire

1.2.2 Gestion des impacts, risques et opportunités

En préparation de la mise en place de la CSRD, Sources ALMA a entamé son premier exercice de double matérialité, articulé en 4 étapes : identification des sujets, identification des impacts, risques et opportunités (IRO), cotation des IRO (dans une échelle de matérialité d'impact et une autre échelle de matérialité financière) et enfin la détermination des sujets matériels.

En préparation de ces travaux, Sources ALMA a mis en place un comité de pilotage, des groupes de travail thématiques avec les experts métier ainsi qu'un Comité RSE. La matrice de double matérialité a été validée en janvier 2025 par le Comité RSE.

1.2.2.1 Analyse de double matérialité

Identification des thèmes de durabilité

La première étape consistait à établir l'univers de thématiques de durabilité à traiter dans l'analyse de matérialité. Sur la base des thèmes et sous-thèmes proposés dans les ESRS (European Sustainability Reporting Standard), des sujets recensés dans les matrices des pairs ainsi que des sujets recensés par secteur, notamment les standards du Sustainability Accounting Standards Board, 20 sujets ont été retenus dans l'analyse.

Identification des impacts, risques et opportunités

Après l'identification et pré-sélection des thèmes et sous-thèmes de durabilité, une description des sujets a été proposée et validée en comité de pilotage afin d'amorcer l'identification des IRO. Sur la base de cette sélection les parties prenantes et experts métiers ont identifié les IRO lors de réunions de travail. Une liste consolidée d'impacts et de risques bruts, structurée par grande thématique, a ainsi été établie. Celle-ci a été partagée avec les parties prenantes internes, qui ont également contribué à l'évaluation de l'importance des impacts et des risques au niveau du groupe, à travers un processus de cotation.

En ce qui concerne l'identification des risques financiers, celle-ci s'est appuyée essentiellement sur la cartographie des risques déjà existante, initialement élaborée dans le cadre de l'exercice de matérialité simple. Cette cartographie a été enrichie et certains seuils de matérialité ont été ajustés afin de renforcer la pertinence de l'analyse.

Évaluer l'importance du point de vue de l'incidence et du point de vue financier

IMPORTANCE DU POINT DE VUE DE L'INCIDENCE

Une fois les impacts identifiés, l'évaluation de leur importance s'est faite dans une échelle de cotation prenant en compte la gravité et la probabilité dans une échelle de 1 à 4. La gravité était établie en prenant en compte l'étendue, l'ampleur et la remédiation aussi dans une échelle en quatre niveaux. Les critères de pondération dans l'échelle de cotation des impacts sociaux restaient la gravité et la probabilité avec une grille adaptée à ce type d'impact (cf. ci-dessous).

Gravité			Probabilité	Résultats
1-Étendue	2-Ampleur	3-Remédiation		
L'importance du dégât causé à l'environnement ou un périmètre géographique En cas d'incidences sur la population, l'étendue peut désigner le nombre de personnes victimes de l'incidence	Quelle sera la gravité de la matérialisation du risque ?	Les incidences négatives peuvent être réparées, et dans quelle mesure, par exemple en rétablissant l'environnement ou les personnes touchées dans leur situation antérieure	Quelle est la probabilité que le risque se matérialise ?	Gravité x Probabilité

Gravité			Probabilité	Résultats
1-Étendue	2-Ampleur	3-Remédiation		
Combien de personnes sont susceptibles d'être affectées ?	Quelle sera la gravité de la matérialisation du risque ?	La victime peut-elle être rétablie dans un poste équivalent à celui qu'elle occupait avant la matérialisation du risque ?	Quelle est la probabilité que le risque se matérialise ?	Gravité x Probabilité

IMPORTANCE D'UN POINT DE VUE FINANCIER

Dans l'analyse de l'importance d'un point de vue financier, l'équipe projet a également mis en place un processus d'identification et de hiérarchisation des événements susceptibles d'empêcher Sources ALMA d'atteindre ses objectifs. Ces facteurs de risques peuvent avoir une incidence négative significative sur l'activité, l'image ou les perspectives de Sources ALMA et par conséquent sur sa situation financière et sur ses résultats.

Pour cette analyse nous avons pris une échelle de cotation en trois niveaux à la fois pour l'impact et pour la probabilité d'occurrence (faible, modéré ou élevée).

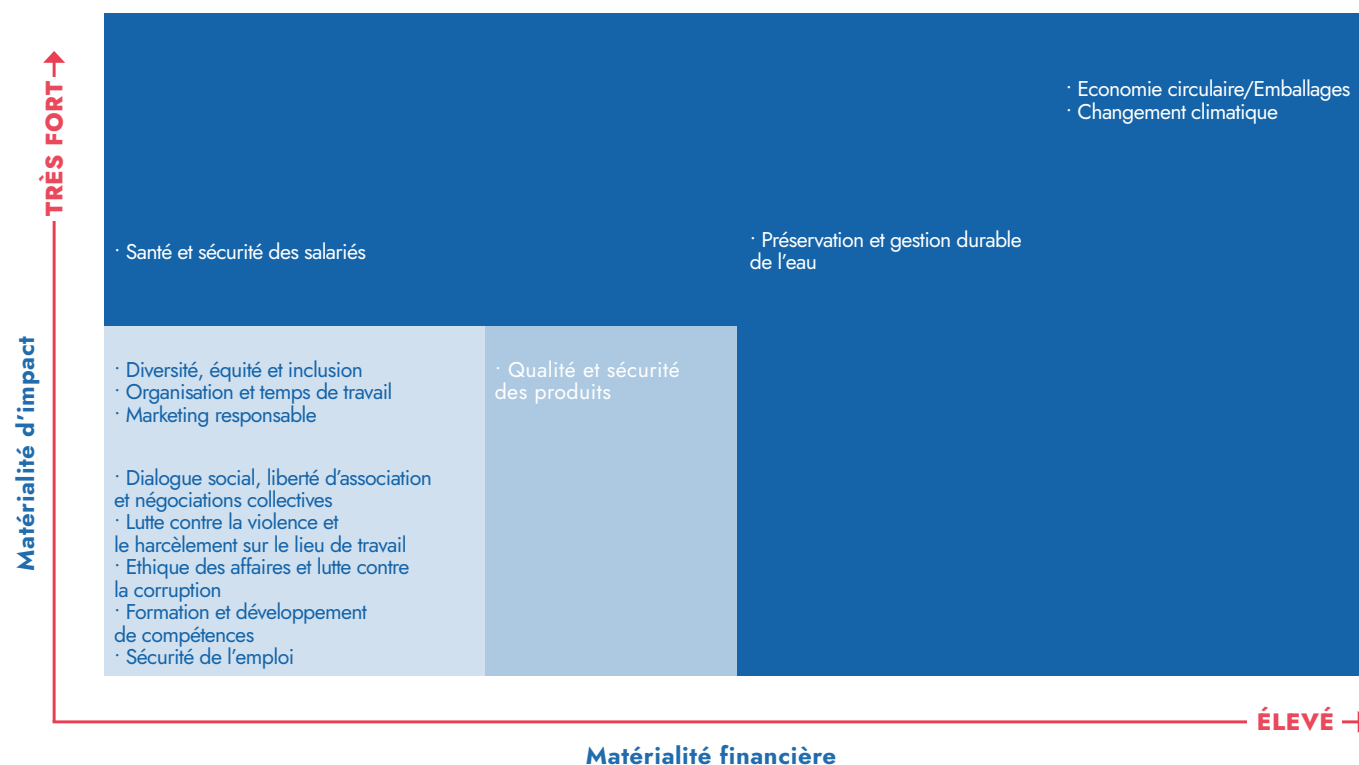
Comme mentionné précédemment, cette analyse s'est largement appuyée sur la cartographie des risques existante. Nous avons

néanmoins réévalué le potentiel impact de certains risques, permettant une appréciation plus fine de leur criticité. Ainsi, certains risques ont pu être reclassés à la baisse, tandis que d'autres ont été réévalués à la hausse.

Détermination des sujets matériels

Pour des raisons de lisibilité les impacts et les risques ont été regroupés et structurés au sein d'une matrice synthétique facilitant leur analyse et leur hiérarchisation. Néanmoins, pour cette étape, nous avons regroupé certains risques et impacts au sein d'une thématique plus large. Dans la matrice de double matérialité nous retrouvons ainsi quatre grandes thématiques matérielles : changement climatique, économie circulaire, la gestion durable de l'eau et la santé et sécurité.

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ



1.2.2.2 Impacts, risques et opportunités identifiés lors de l'analyse de double matérialité

Les lois et réglementations dont relève Sources ALMA en matière de sécurité et d'environnement sont en constante évolution, particulièrement en ce qui concerne la préservation de la biodiversité, l'usage des plastiques à usage unique, ou encore la lutte contre le changement climatique. Ceci l'expose à un risque d'augmentation des coûts de mise en conformité de ses activités dans un contexte global de multiplication des normes et obligations réglementaires et à l'augmentation des écocontributions sur les emballages à payer aux éco-organismes.

En particulier, l'évolution de la réglementation relative au plastique à usage unique doit être intégrée. La France s'est fixée l'objectif d'atteindre la fin de la mise sur le marché d'emballages en plastique à usage unique en 2040. La circularité du PET et ses performances environnementales pour conditionner l'eau doivent être reconnues. Autrement, cela pourrait affecter l'ensemble de la filière. Sources ALMA a par ailleurs contribué à écrire la feuille de route du secteur dans le cadre de la stratégie 3R demandée par la loi AGECE Réduire Réemployer Recycler, en intégrant un quatrième R Réintégrer, qui est essentiel à la circularité des bouteilles PET. Le nouveau règlement européen PPWR adopté le 19 décembre 2024, définit de nouvelles obligations pour les emballages dans les années à venir auxquelles il faudra s'adapter.

THÉMATIQUE	TYPE DE IRO	DESCRIPTION
CHANGEMENT CLIMATIQUE	IMPACT NÉGATIF	Emissions de GES - Les émissions de GES générées par Sources ALMA sur les sites et dans sa chaîne de valeur contribuent au changement climatique
	RISQUE	Risques liés aux réglementations/perte de marchés – Dans un contexte global de multiplication des normes et obligations réglementaires ainsi que les restrictions des distributeurs exposent Sources ALMA à des restrictions structurelles des prélèvements, des restrictions en matière d'emballages plastiques (origine fossile) ou tout simplement d'exploitation de l'activité (license to operate). Les restrictions des distributeurs en matière de décarbonation exposent Sources ALMA à des risques de déréférencement, à l'augmentation des coûts ou encore à la diminution des ventes
RESSOURCE EN EAU	RISQUE	Risques liés à la pollution de la ressource en eau – Dans un contexte où la modification des régimes de précipitation ainsi que la diminution de la ressource pourraient être susceptibles d'entraîner ou favoriser la concentration des polluants dans l'eau souterraine, la détérioration de la qualité de celle-ci rendrait inexploitable l'activité principale de Sources ALMA et remettrait en cause sa raison d'être.
ECONOMIE CIRCULAIRE	IMPACT NÉGATIF	Impact de la fin de vie des emballages - L'usage des bouteilles en plastique et leur collecte après usage par les consommateurs apparaissent susceptibles de générer des impacts environnementaux, si leur fin de vie n'est pas maîtrisée.
	RISQUE	Risques liés à la réglementation - Les mesures réglementaires en matière d'emballages plastiques représentent un risque d'augmentation des coûts de mise en conformité de ses activités voire d'interdiction de mise sur le marché des produits
EFFECTIFS DE L'ENTREPRISE	IMPACT NÉGATIF	Santé et Sécurité – du fait de l'activité industrielle de Sources ALMA, les salariés sont exposés à des accidents de travail et à des répercussions sur leur santé.

2. INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

2.1 Changement Climatique

2.1.1 Plan de transition pour l'atténuation du changement climatique

En 2025, l'engagement de Sources ALMA dans la lutte contre le changement climatique a passé un cap. Sources ALMA a établi sa trajectoire décarbonation à l'horizon 2050 avec des objectifs intermédiaires en 2030. En 2025, Sources ALMA a entamé également le programme ACT® Pas à pas dans l'objectif de valider une trajectoire 2°C en 2050 compatible avec la méthodologie Science Based Targets ainsi que d'établir un plan d'actions. A la fin de cet exercice, prévu pour 2026, Sources ALMA publiera son plan de Transition.

2.1.2 Politique d'atténuation du changement climatique

Sources ALMA est engagé depuis de nombreuses années dans la lutte contre le changement climatique avec une stratégie de développement fondée d'abord sur l'écoconception et l'allègement du poids des bouteilles et ensuite sur le recyclage et l'intégration de matière recyclée dans les bouteilles. L'éco-conception des bouteilles reste le levier majeur pour décarboner l'activité et réduire le plastique des bouteilles. Ainsi la bouteille Cristaline 1,5 L, avec moins de 13 g de plastique par litre embouteillé est la plus légère du marché français. L'ensemble de l'outil de production est optimisé pour réduire au maximum l'empreinte carbone de la bouteille.

Les principaux leviers de décarbonation identifiés aujourd'hui dans la feuille de route décarbonation sont :

- Poursuivre l'allègement des contenants et des emballages sur toutes les gammes de produits
- Poursuivre l'intégration de PET recyclé dans les contenants
- Continuer d'améliorer l'efficacité énergétique de l'outil de production
- Décarboner le mix énergétique de Sources ALMA
- Améliorer les performances sur le FRET

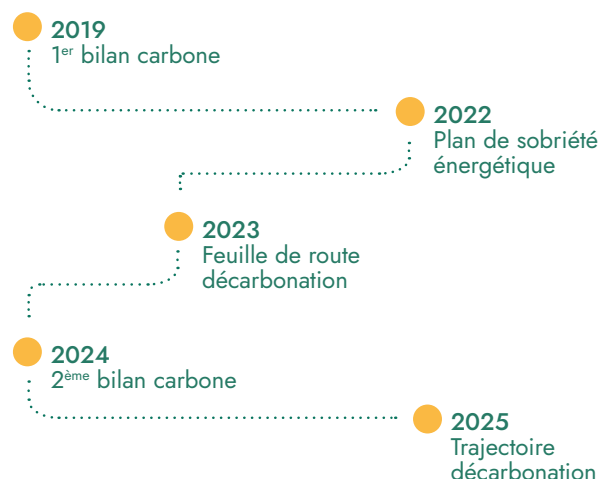
Dans une logique d'amélioration continue, Sources ALMA a réalisé en 2022 des analyses du cycle de vie sur certaines de ses marques afin d'obtenir une analyse plus fine de l'empreinte environnementale et ainsi, identifier l'impact des différentes catégories d'émissions en fonction du modèle logistique. Cela a permis, à la fois d'identifier les leviers de réduction par marque et de guider les choix stratégiques de celles-ci afin de réduire leur impact environnemental. **La bouteille Cristaline est très performante en matière d'émissions carbone, avec une empreinte carbone inférieure à la moyenne des bouteilles du secteur⁴.**



Cristaline 0,5 L
8 grammes de PET
0,11 Kg CO₂ éq par litre⁵



Cristaline 1,5 L
19 grammes de PET
0,07 Kg de CO₂ éq par litre⁵



⁴ Source : ACV Cristaline, année de référence 2021

⁵ ACV Cristaline, année de référence 2021 VS COMPARATIVE LIFE CYCLE ASSESSMENT OF DIFFERENT WATER CONTAINERS IN France

2.1.3 Actions et ressources liées à l'atténuation du changement climatique

L'entreprise a mis en place des actions afin de diminuer ses consommations énergétiques, alléger les emballages, intégrer davantage de matière recyclée et réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport par l'optimisation des flux logistiques.

Eco-conception des emballages

Sources ALMA est engagé de longue date dans la conception d'emballages circulaires et bas carbone. Sources ALMA fabrique des emballages entièrement recyclés, déploie des machines de collecte ce qui permet de favoriser la collecte et le recyclage pour ensuite intégrer du plastique recyclé dans la fabrication de ses bouteilles (dans ses propres usines de recyclage). Ce modèle, au-delà de garantir la préservation de la ressource permet d'obtenir d'importantes économies d'émissions carbone tous les ans. En 2025 Sources ALMA a intégré 37,80% de r-PET (en moyenne). Les emballages constituent un important levier de décarbonation qui continue d'être exploité dans le cadre des travaux de la trajectoire décarbonation.

Améliorer l'efficacité énergétique

Sources ALMA a pris des mesures pour améliorer l'efficacité énergétique de son outil de production et développe le recours aux énergies renouvelables. Le groupe a mis en place un plan de sobriété énergétique visant à réduire de 10 % ses consommations énergétiques, par bouteille produite, entre 2019 et 2025.

Le plan de sobriété énergétique concerne principalement les sites français de Sources ALMA et a pour vocation de lutter contre le gaspillage, de réaliser des économies d'énergies, de déployer les dispositions de management de l'énergie, mais aussi de repenser l'organisation du travail.

Pour atteindre cet objectif, des démarches d'améliorations énergétiques ont été menées :

- Installation de compresseurs d'air à vitesses variables ;
- Remplacement des luminaires conventionnels par des luminaires à module LED ;
- Installation de systèmes de récupération de chaleur pour substituer notamment l'utilisation d'énergie fossile ou afin d'assurer le chauffage de bureaux.

Comme prévu également dans le plan de sobriété énergétique, en 2025, le groupe ALMA poursuit le remplacement progressif des housseuses par des banderoleuses afin, d'une part, réduire ses consommations d'énergie fossile et d'autre part de réduire la quantité de plastique utilisé pour protéger une palette. Sources ALMA s'est donné pour orientation zéro fin de lignes en housseuses et a mis un indicateur de suivi sur le nombre de fins de ligne en housse retractée thermiquement (en pourcentage). Cet indicateur vient ainsi s'ajouter à un indicateur de la consommation énergétique relative à 1000 cols afin de prendre en compte le développement de Sources ALMA vers de nouveaux marchés.

Continuer de développer les énergies renouvelables

Afin de développer la part des énergies renouvelables dans son mix énergétique, Sources ALMA s'est équipé d'une centrale de

production de panneaux photovoltaïques en autoconsommation sur le bâtiment administratif du siège historique de La Ferrière-Bochard, inauguré en juin 2021.

Le groupe ALMA a pour ambition d'équiper davantage de sites en centrales de production photovoltaïque. Des panneaux photovoltaïques ont été installés dans plusieurs sites dont Jandun, Chambon et Morgex en 2025. D'autres projets d'installation sont à l'étude.

Acheter des certificats d'énergie renouvelable

Dans l'objectif de promouvoir le développement des énergies renouvelables, la consommation électrique utilisée pour le site de Morgex est couverte par l'achat de garanties d'origine électricité verte. La marque Thonon et Moncalm en France sont couverts par l'achat de garanties d'origine électricité verte et régionale, qui certifient que pour chaque kilowattheure consommé, une quantité équivalente d'électricité d'origine renouvelable est produite puis injectée sur le réseau électrique à proximité des installations. Il s'agit d'électricité produite par des petites centrales hydroélectriques construites le long des rivières qui utilisent le débit naturel de l'eau, sans retenue dans un barrage ou bien par des éoliennes ou encore par des centrales solaires photovoltaïques. De cette manière, cela contribue à la rémunération de producteurs locaux d'énergies renouvelables.

Atténuer les émissions GES liées au transport

Sources ALMA met en œuvre de nombreuses mesures visant à réduire l'empreinte carbone liée au transport, notamment le circuit court, l'optimisation des flux logistiques et le choix de transports propres.

Pour prévenir et réduire les émissions liées au transport, Sources ALMA a mis en place un certain nombre d'actions qui seront poursuivies et approfondies dans les années à venir :

- Optimiser le maillage et les flux logistiques ;
- Choisir des fournisseurs locaux ;
- Utiliser des carburants alternatifs au Diesel B7 ;
- Augmenter l'utilisation du fret ferroviaire.

Sources ALMA a établi un maillage territorial unique, avec 34 sites d'embouteillage en France, qui permet une optimisation des flux logistiques. Grâce à ses multi-implantations, les distances parcourues entre la source et le consommateur sont fortement réduites.

En règle générale, Sources ALMA privilégie les modes de transport performants énergétiquement. Les modes de transport bas-carbone sont ainsi développés (train et ferroulage). La liaison hebdomadaire par train entre l'Auvergne et l'Île-de-France permet d'éviter les émissions de gaz à effet de serre en économisant près de 3 600 camions chaque année.

En 2025, la capacité ferroviaire hebdomadaire a été maintenue au niveau de 2024. En 2025, 367,96 tonnes de CO₂ évitées avec le partenariat mis en place avec l'un des transporteurs.

Sources ALMA privilégie les circuits courts et limite les transports de matières premières : l'entreprise a fait le choix d'intégrer, sur certains de ses sites d'embouteillage, un atelier d'injection de préformes pour fabriquer entièrement sur place les bouteilles. Dans le même esprit, deux sites Cristaline fabriquent désormais leurs bouchons.

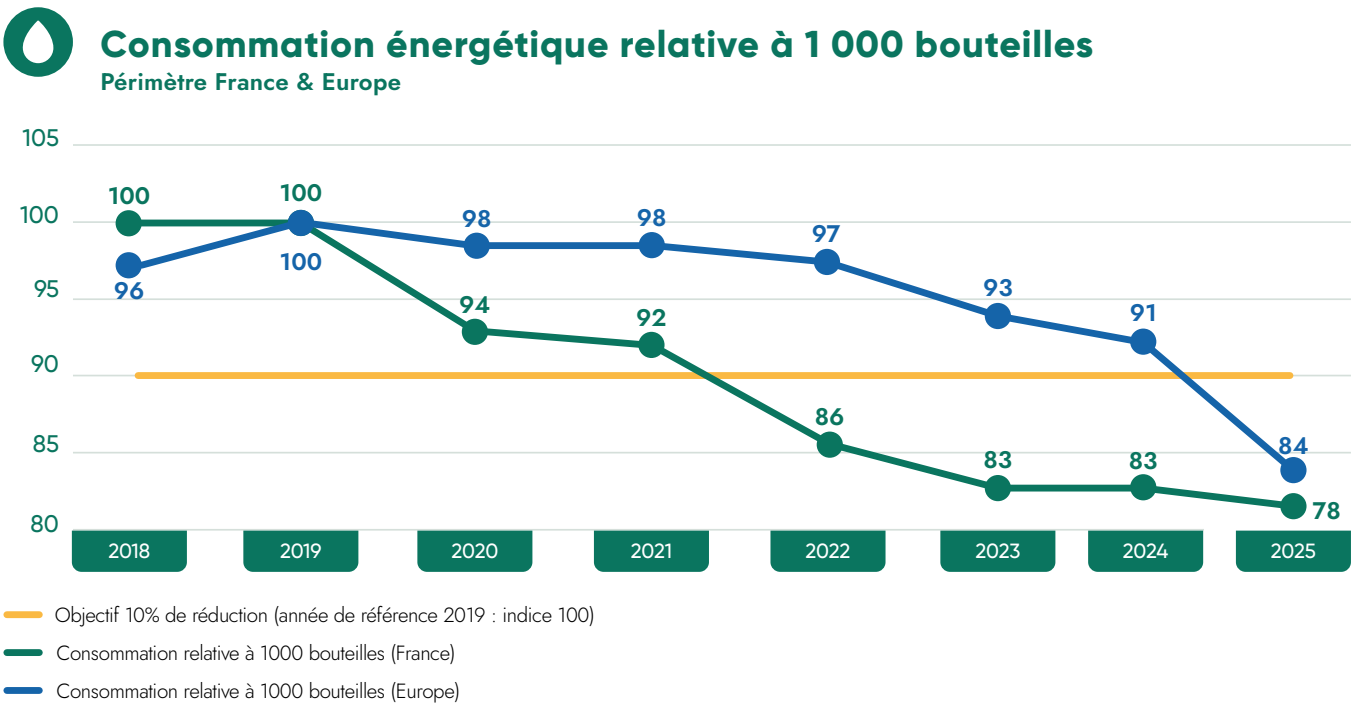
2.1.4 Objectifs et indicateurs relatifs à l'atténuation du changement climatique

Les actions mises en place ont permis d'obtenir une réduction des consommations énergétiques à périmètre constant.

Les objectifs de décarbonation à horizon 2030 seront communiqués l'année prochaine à la publication de la trajectoire décarbonation.

Objectifs	2025
L'objectif est de réduire de 10% des consommations énergétiques relatives à 1000 cols d'ici 2025 (année de référence 2019)	Réduction de 22% en France et de 16% en Europe
Réduire ses émissions de CO ² par litre embouteillé de 20% sur les 3 scopes d'ici 2025 vs 2019 sur son périmètre France	Réduction de 9% en 2023 (date du dernier bilan carbone) Réduction de 15% à isopérimètre
Objectif 0 fin de ligne en housseuse thermo-rétractable	Seules 16 % des fins de lignes sont encore des housseuses thermo rétractables (vs 29% en 2024).

Ci-dessous l'ensemble des consommations énergétiques en France et en Europe en 2025 :



2.2 La ressource en eau

2.2.1 Politique de sobriété hydrique

L'eau constitue la principale composante du métier de Sources ALMA, dont l'activité n'est pas seulement d'embouteiller mais également de mettre en place des actions de préservation et de protection de la ressource en eau, à la fois pour en assurer la pérennité mais aussi pour en garantir la pureté et la qualité.

La politique de sobriété hydrique traduit ainsi les principes sur lesquels Sources ALMA guide son activité pour réduire son empreinte eau et assurer que son activité s'exerce dans le respect de la régénération de la ressource. Cette politique s'articule autour de quatre principes :

- La gestion durable de la ressource en eau
- La protection de la ressource en eau
- La préservation de la ressource en eau
- Un processus d'embouteillage optimisé

Sources ALMA est soucieux de respecter les prélèvements autorisés par arrêté préfectoral. En France, ces autorisations sont établies sur la base d'études hydrogéologiques, et confirmées par avis d'un hydrogéologue agréé par les services de l'Etat.

Le niveau des aquifères profonds exploités est quotidiennement surveillé par Sources ALMA. Les prélèvements et leur conformité par rapport à l'arrêté préfectoral font l'objet d'un contrôle annuel par les services environnementaux de l'Etat.

Le modèle de Sources ALMA, basé sur la multi-implantation de ses sources, est pensé pour limiter les prélèvements d'eau de source sur chaque site, pour les destiner principalement à la consommation locale. Sources ALMA s'engage à des prélèvements d'eau limités et responsables qui ne dépassent pas la capacité de la ressource.

« *1L prélevé
POUR
1L utilisé »

En tant qu'embouteilleur d'eau minérale naturelle et d'eau de source, les prélèvements de Sources ALMA sont destinés à être effectivement utilisés pour l'embouteillage. Le processus d'embouteillage actuel est parfaitement optimisé avec du matériel dernière génération (sans perte d'eau) et régulièrement entretenu pour que 100% du volume prélevé soit effectivement utilisé*.

Au-delà d'un modèle conçu pour une gestion durable de la ressource en eau, le groupe mène des actions en faveur de la protection et la préservation de la ressource en eau et de la biodiversité.

2.2.2 Actions liées à la ressource en eau

La multi-implantation des sources

La répartition des 25 sources Cristaline en Europe en 2025 (23 sources en France vs. 22 sources en 2024) favorise des prélèvements limités, responsables et raisonnés, contrôlés par les services de l'Etat. Ce modèle de multi-implantation des sources, unique dans son secteur, permet non seulement une gestion durable de l'eau en limitant les prélèvements dans chaque source mais aussi de faire face à des risques d'origine naturelle ou de pollutions diffuses qui pourraient pénaliser ponctuellement l'activité d'un site.

La gestion durable de l'eau

Les eaux de source et eaux minérales naturelles sont embouteillées directement à la source et ne subissent aucun traitement de désinfection, conformément à la réglementation. Le processus d'embouteillage évite des pertes en eau engendrées par les différentes étapes de transport et de traitement pour le réseau d'alimentation en eau potable.

Depuis plusieurs années Sources ALMA investit dans la modernisation de ses équipements permettant une diminution de son empreinte eau. Sources ALMA réalise des diagnostics réguliers des ouvrages de prélèvements et des canalisations permettant d'en assurer le bon fonctionnement et l'entretien. Ces diagnostics, combinés à l'efficacité du processus d'embouteillage associant les dernières technologies disponibles participent à l'amélioration de la consommation énergétique et à la réduction de consommation d'eau. Au regard des contraintes hydriques et climatiques, certaines pistes sont en cours d'étude comme par exemple la réutilisation de l'eau dans le cadre des processus de lavage des installations⁶.

La protection de la ressource en eau au moyen des actions en faveur de la biodiversité

Sources ALMA maîtrise la dimension foncière environnant ses sources afin de préserver les périmètres autour du captage de chaque source des éventuels impacts des activités industrielles ou agricoles qui pourraient affecter la qualité de la ressource dans le temps. Cela participe à la création d'espaces naturels, où la faune et la flore sont préservées.

En 2018, dans le cadre de l'accompagnement de BeeOdiversity, Sources ALMA a implanté des ruches sur certains de ses impluviums, pour contribuer à préserver les colonies d'abeilles, très importantes en raison de leur rôle de pollinisatrices et dont la population est en très forte diminution. Grâce à un accompagnement par des experts en génie écologique, Sources ALMA vérifie la qualité environnementale de son "bassin versant" (impluvium) grâce à l'analyse du miel produit. En 2025, le suivi des sites déjà équipés a été poursuivi. L'accompagnement par BeeOdiversity depuis 2018 a permis la collecte de données pour ensuite les exploiter par des actions spécifiques dans les années à venir. Il a notamment été identifié sur quels sites des actions sont à mener pour améliorer la qualité de l'impluvium. Sources ALMA souhaite poursuivre le programme et équiper davantage de sites de ruches.

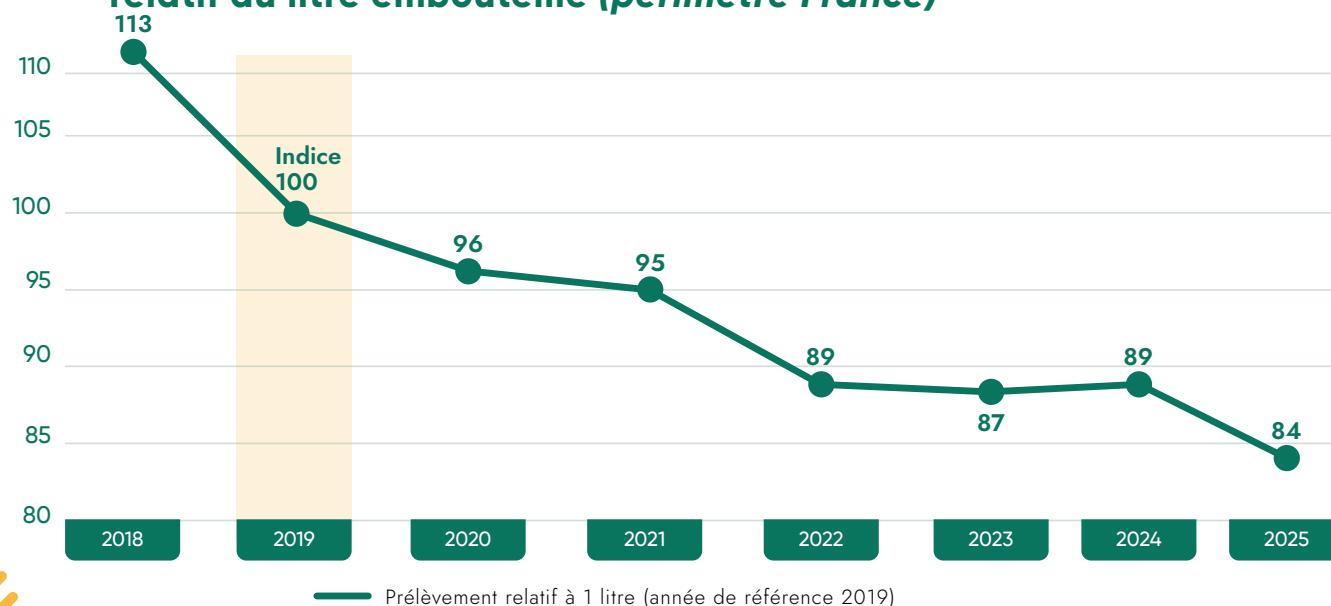
⁶ En aucun cas pour l'embouteillage (eau minérale naturelle et eau de source d'origine souterraine, potables à l'état naturel et dont tout traitement de désinfection est formellement interdit par la réglementation en vigueur (articles R1321-84 et 1322-2 du Code de la santé publique)

2.2.3 Objectifs et indicateurs relatifs à la ressource en eau

Le suivi de la consommation d'eau rapportée à la production permet de rendre compte d'une nette baisse de la consommation d'eau depuis 2018. Ont été obtenus des économies de l'ordre de -16%

de consommation d'eau pour l'ensemble de l'activité du groupe depuis 2019 et de -29% sur le périmètre français.

Prélèvement d'eau relatif au litre embouteillé (périmètre France)



Prélèvement d'eau relatif au litre embouteillé (périmètre Europe)



2.3 Utilisation des ressources et économie circulaire

2.3.1 Politique en matière d'utilisation des ressources et d'économie circulaire

Les trois piliers de la démarche d'éco-conception des bouteilles :

1

Le poids des emballages a été considérablement réduit, de plus de 50% pour la bouteille 1,5 L Cristaline en 30 ans. Les bouteilles de Sources ALMA sont parmi les plus légères du marché.

2

Cet allègement a été conjugué à l'intégration croissante de plastique recyclé dans la fabrication des bouteilles, ce qui a généré une réduction de l'utilisation de matière plastique vierge et une diminution de l'empreinte carbone.

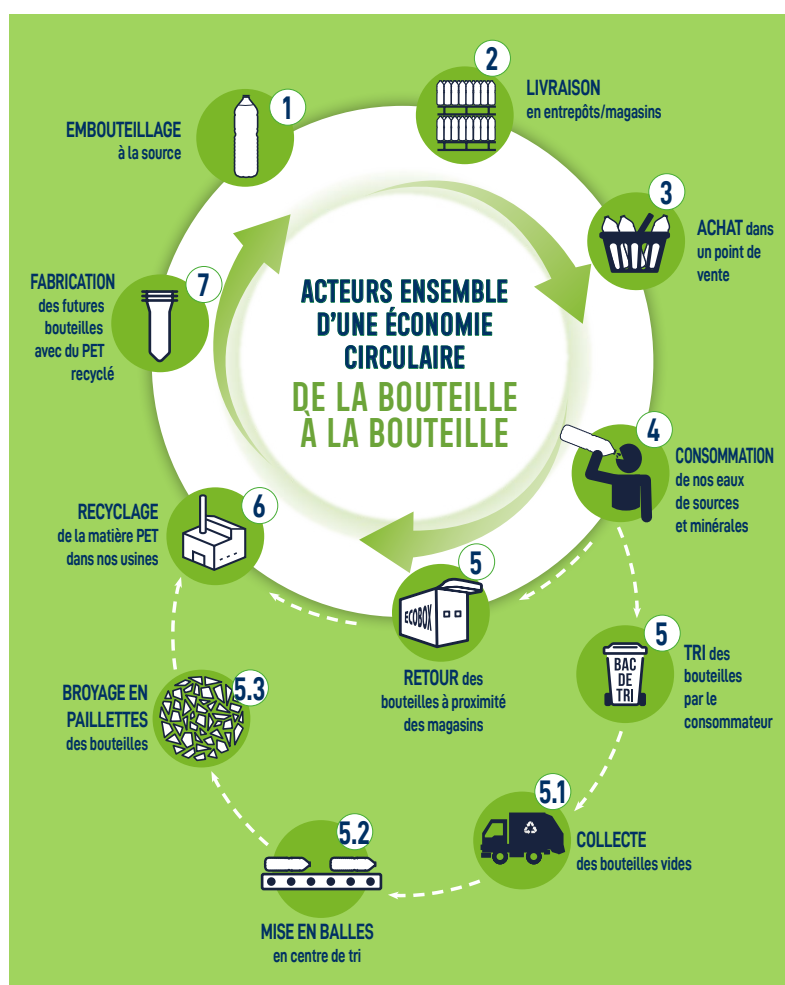
3

L'entreprise a innové en créant en 2016 le premier bouchon qui reste attaché à la bouteille, réduisant ainsi l'utilisation de matière plastique et contribuant à lutter contre les déchets abandonnés.

Sources ALMA intègre depuis 2009 du plastique recyclé dans la fabrication de ses bouteilles afin de préserver les ressources naturelles. Pour cela, le groupe a créé sa propre usine de recyclage du plastique en France. En 2021 un second site de recyclage a été inauguré à Saint-Yorre, faisant de lui le premier centre de recyclage intégré à un site d'embouteillage. En 2023, son troisième site de recyclage FILAO, basé en Belgique, a été mis en service. Avec ce troisième site de recyclage, Sources ALMA est désormais en capacité de recycler la totalité des volumes des bouteilles que le groupe met sur le marché (en équivalent tonnage). Sources ALMA fabrique ainsi elle-même le plastique recyclé qu'elle intègre dans ses bouteilles.

En 2014, une étape supplémentaire a été franchie dans le recyclage « de la bouteille à la bouteille » avec la mise en place des machines de collecte de bouteilles vides installées sur les parkings des hypermarchés, afin de récupérer directement des bouteilles post-consommation pour les recycler en circuit court et sensibiliser le consommateur au geste de tri.

L'intégration des étapes de collecte et de recyclage au sein du groupe ont permis de développer un modèle d'économie circulaire vertueux « de la bouteille à la bouteille ».



2.3.2 Actions liées à l'utilisation des ressources

Économiser les ressources via l'allègement maximal des emballages

Dans une perspective d'écoconception, Sources ALMA fait évoluer tous ses produits, en visant l'allègement du poids et la réduction de l'utilisation des matières vierges. Ainsi, la bouteille Cristaline 1,5 L utilise en moyenne 20% de plastique en moins par rapport aux marques nationales concurrentes (Pesées réalisées en juin 2025, par un commissaire de justice, comparaison entre la bouteille d'eau vide d'eau plate nature Cristaline 1,5 L et les bouteilles vides 1,5 L des marques nationales concurrentes vendues en grande surface. Sources ALMA optimise les éléments de l'emballage par des choix d'achats responsables et de fabrication, se traduisant par :

- la suppression des couleurs et des impressions des gaines ;
- le remplacement des housseuses par des banderoles pour consolider les palettes avant transport : cela permet de supprimer la consommation de gaz naturel et de réduire de 30% la quantité de plastique utilisée ;
- l'allègement ou suppression des colorants dans les préformes ;
- un nombre limité de couleurs de bouchons.

Utiliser des matières recyclées pour préserver les ressources non renouvelables

Les bouteilles sont fabriquées sur place dans les usines d'embouteillage, évitant par conséquent le transport amont de bouteilles vides. Elles sont conçues avec du PET recyclé, résine entièrement recyclable pour un même usage, contribuant ainsi à un cycle vertueux de réutilisation des matériaux après recyclage.

Le PET offre effectivement plusieurs vies à la bouteille. Une fois triée par le consommateur, la bouteille PET vide collectée est recyclée. Elle peut servir à la fabrication de nouvelles bouteilles au sein d'une économie 100% circulaire.

En 2025, les préformes fabriquées dans les ateliers d'injection de Sources ALMA ont été fabriquées avec, en moyenne, 37,80 % de rPET⁸. Certaines bouteilles peuvent même contenir jusqu'à 100% de matière recyclée dans la préforme notamment pour la marque Montcalm.

L'entreprise a pour ambition d'être en avance sur la réglementation européenne en matière d'incorporation de matière recyclée, qui fixe à 25% le taux en 2025 et 30% en 2030⁷. Le calendrier de Sources ALMA est susceptible de s'ajuster selon la progression du taux de collecte pour recyclage en France.



**37,8% de rPET⁸
en 2025**

Intégrer en amont dans le recyclage du plastique PET

Sources ALMA intègre depuis 2009 du PET recyclé (rPET) dans la fabrication de ses bouteilles afin de préserver les ressources naturelles. Ce rPET est fabriqué en France dans ses propres usines de recyclage ROXPET à Lesquin (Nord) et Saint-Yorre (Allier) et en Belgique depuis 2023. ROXPET transforme les bouteilles de PET clair broyées post-consommation, issues du bac de collecte, en granulés de rPET (plastique recyclé) de qualité contact alimentaire. Ces granulés sont ensuite utilisés dans les ateliers d'injection de préformes afin de pouvoir fabriquer les futures bouteilles destinées aux eaux minérales et de source de Sources ALMA.

La mise en service ROXPET Centre, à Saint-Yorre, a permis à Sources ALMA de doubler ses capacités de production et d'augmenter le taux d'incorporation de rPET de qualité contact alimentaire dans la fabrication de ses bouteilles.

Il s'agit du 1^{er} centre européen intégré du recyclage à l'embouteillage, incluant, sur le même site, la fabrication de rPET, l'injection de préformes de bouteilles (futures bouteilles), le soufflage des préformes en bouteilles, et l'embouteillage de l'eau. L'intégration des étapes de recyclage au sein de Sources ALMA témoigne d'une volonté d'intégrer en amont les enjeux environnementaux et d'un engagement dans une économie circulaire et vertueuse, « de bouteilles en bouteilles ».

FILAO, la troisième unité de recyclage située à Couillet (Belgique.) est un partenariat entre Sources ALMA et SUEZ Belgique. FILAO a pour mission de fabriquer des paillettes et granulés de rPET de qualité contact alimentaire à partir des bouteilles de boissons collectées sélectivement en Belgique dans le sac bleu.

Celles-ci sont acheminées dans cinq centres de tri situés à des endroits stratégiques en Belgique, de manière à réduire le transport des emballages collectés. L'exemple majeur est le centre de tri VALTRI, situé en face de l'usine de recyclage FILAO. Il permet d'alimenter en balles de bouteilles l'usine FILAO quasiment sans transport. Les granulés de PET recyclé seront ensuite destinés à devenir, dans les ateliers d'injection de préformes, de nouvelles bouteilles.

Sources ALMA est mobilisée en faveur de la circularité des bouteilles pour être en capacité de recycler 100% de ses bouteilles (en équivalent tonnage) mises sur le marché grâce à ses trois unités de recyclage.

Collecter les emballages et encourager le geste de tri

Sources ALMA a pour but de renforcer la circularité de ses emballages et pour ce faire a mis en place une dynamique unique d'économie circulaire.

Sources ALMA est engagée depuis plusieurs années en faveur de l'accroissement des performances des taux de collecte pour recyclage de ses emballages grâce aux systèmes de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) qui financent la collecte sélective des emballages.

En complément de cette filière classique, Sources ALMA favorise depuis 2014 la collecte pour recyclage des bouteilles en PET clair par l'installation de machines de collecte sur les parkings des hyper et supermarchés français afin de sensibiliser au geste de tri.

Les bouteilles collectées par la machine sont directement broyées en paillettes pour être recyclées dans l'usine de recyclage la plus proche. Elles seront ensuite transformées en PET recyclé de qualité contact alimentaire utilisé pour fabriquer en interne de nouvelles bouteilles.

⁷ Hormis bouchon et étiquette

⁸ Conformément à la directive 2019/904 relative à la réduction de l'incidence de certains produits en plastique sur l'environnement ce pourcentage tient compte du bouchon et de l'étiquette

2.3.3 Actions liées à la gestion des déchets

Sources ALMA collecte le plastique issu des emballages des matières premières, pour être ensuite recyclé. De plus, les déchets de fabrication en plastique PET sont collectés et compactés pour intégrer la filière interne de recyclage. Les autres déchets des sites d'embouteille sont revalorisés.

Un bouchon solide pour contribuer à lutter contre les déchets sauvages

Sources ALMA lutte activement contre les déchets sauvages, afin de préserver la biodiversité. A ce titre, l'entreprise est adhérente au sein de l'association « Gestes propres », qui réalise des campagnes nationales de prévention des déchets sauvages et participe à l'élaboration des campagnes spécifiques de sensibilisation sur les contenants de boissons.

Dans la même optique, Sources ALMA a créé le bouchon « snap clic ». Cette innovation illustre l'engagement de l'entreprise dans la préservation de la biodiversité sauvage. A l'origine de cette création, un constat : les bouchons utilisés pour des récipients pour boissons figurent parmi les articles en plastique à usage unique qui peuvent se retrouver dans la nature et affecter la faune aquatique, les oiseaux pouvant les confondre parfois avec de la nourriture. Le bouchon attaché à sa bouteille, consommant moins de plastique ne s'égarer pas dans la nature.

Cette innovation en écoconception a été initiée dès 2016 par Sources ALMA et a nécessité d'importantes modifications des outils de production, du fait des nombreux sites à équiper. L'ensemble des clients partenaires a progressivement adhéré à cette innovation environnementale et dupliqué ce système « snap clic ». Depuis

décembre 2020, le bouchon solide est apparu également sur les bouteilles d'eaux gazeuses. Sources ALMA a également été la première société à proposer sur le marché des boissons gazeuses une telle innovation. Le défi à relever sur cette catégorie reste en effet plus complexe que pour les boissons plates, dû au gaz présent dans la bouteille.

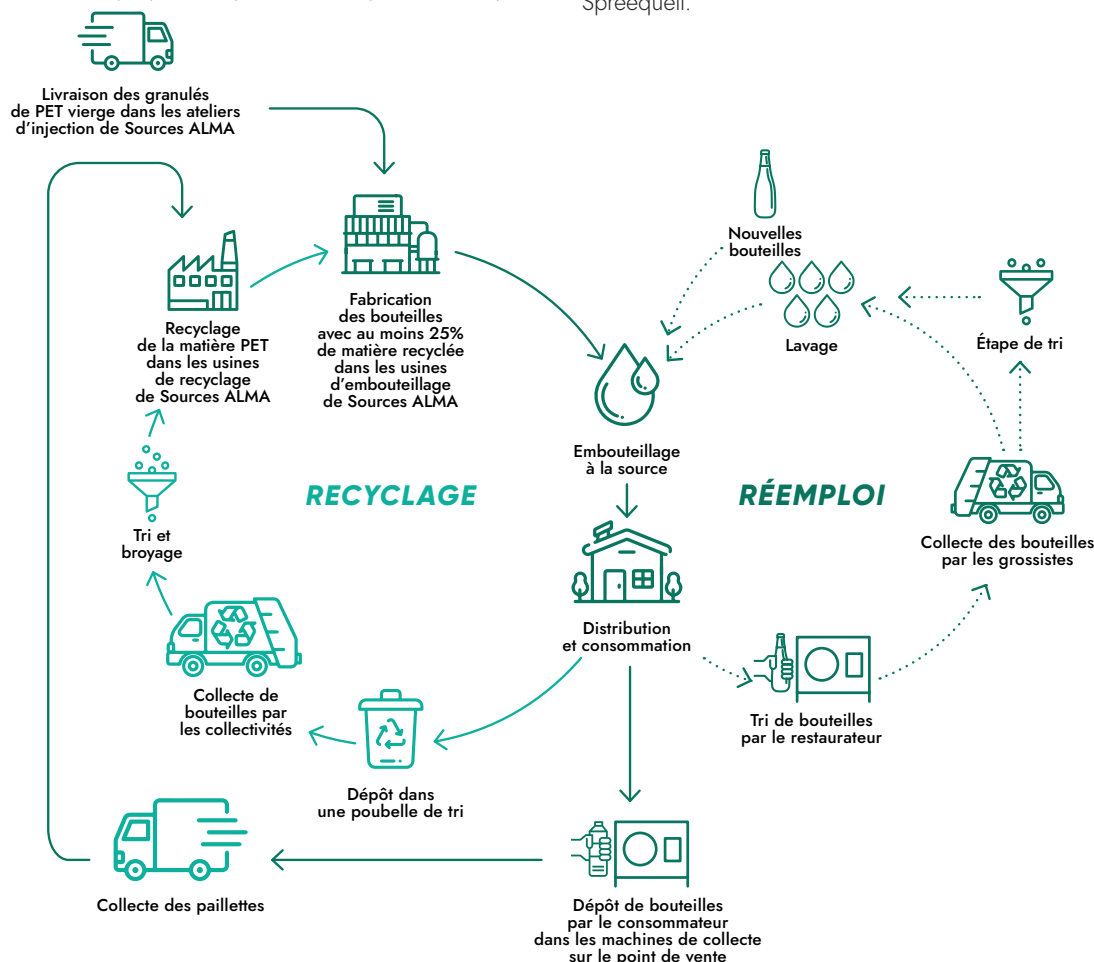
En 2022, ce sont également les bouchons des boissons aromatisées et au jus qui ont adopté un bouchon attaché, là encore, un développement spécifique du fait de leur diamètre particulier. Désormais, les bouchons peuvent être systématiquement triés avec les bouteilles, ce qui améliore le taux de recyclage des bouchons. Cette initiative a inspiré l'Union Européenne qui a imposé que les bouchons de tous les produits en plastique à usage unique soient attachés aux récipients dès 2025 (article 6.1 de la directive (EU) 2019/904).

En 2025, pour aller plus loin, Sources ALMA a conduit un projet pilote sur certains sites dans la R&D des bouchons pour réduire leur poids à 1 gramme (-20% de plastique en moins !).

Une circularité également grâce au réemploi des emballages

Au sein de Sources ALMA deux modèles de circularité cohabitent (cf. schéma ci-dessous). En parallèle du recyclage de « bouteilles à bouteilles », schéma principal privilégié pour la grande consommation, Sources ALMA commercialise également des emballages en verre consignés à l'usage du secteur de la restauration depuis de nombreuses années en Belgique et en France, avec la marque Villers, et plus récemment avec la marque Parot (France) et surtout en Allemagne.

Plus de 80% des emballages y sont consignés (en verre et en PET) avec des marques comme Rhönsprudel, Bad Liebenwerda et Spreckell.



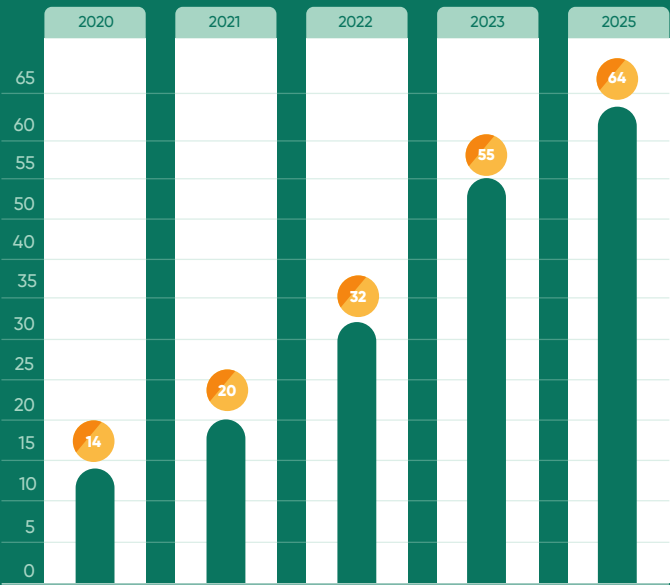
2.3.4 Objectifs et indicateurs liés à l'utilisation des ressources

Objectifs	2025
Intégrer 25% de PET recyclé dans les contenants eau avant 2025	Les préformes fabriquées dans nos propres ateliers d'injection ont été fabriqués avec, en moyenne, 37,80% de rPET
Tripler ses capacités de recyclage interne d'ici 2025 vs 2021	La capacité de recyclage interne a doublé par rapport à 2021
Dépasser 250 machines en activité en 2025	305 machines de collecte installées à fin 2025
Dépasser les 110 millions de bouteilles collectées par an d'ici 2025	Plus de 90 millions de bouteilles collectées en 2025 Plus de 400 millions de bouteilles collectées depuis le début du projet

Les capacités de production de plastique recyclé de Sources ALMA prend en compte les investissements qui ont été réalisés sur les lignes pour augmenter la capacité de recyclage. Il reflète ainsi la capacité théorique de production de matière recyclée par l'ensemble des usines de Sources ALMA depuis les investissements

réalisés. Tout est mis en œuvre pour que les nouvelles unités atteignent leur capacité maximale de production de matière recyclée annuellement. En ce sens, la production réelle sur une année courante peut différer de la capacité théorique au démarrage des nouvelles lignes de production.

CAPACITÉ DE FABRICATION DE RPET EN MILLIERS DE TONNES (PÉRIMÈTRE EUROPE)

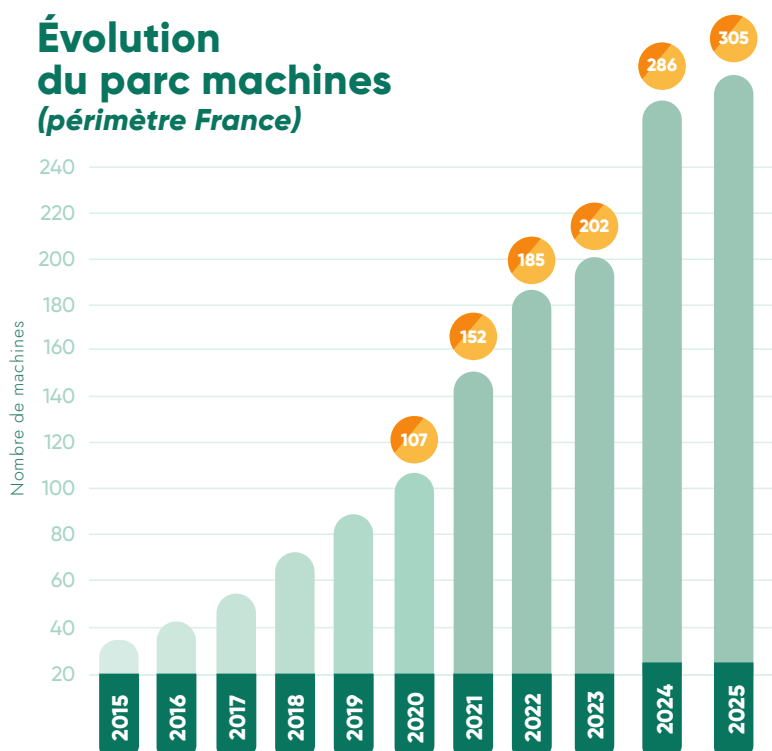


“Recycler le PET nous-mêmes, en circuit court, nous permet d’avoir une traçabilité totale et une grande exigence de qualité, au niveau du cahier des charges du plastique recyclé, agréé pour le contact alimentaire, que nous intégrons dans la fabrication de nos bouteilles. Aujourd’hui pour la marque Cristaline nous sommes en mesure de recycler l’équivalent en tonnes des bouteilles que nous mettons sur le marché.”

Luc BAEYENS
Directeur Général Sources ALMA

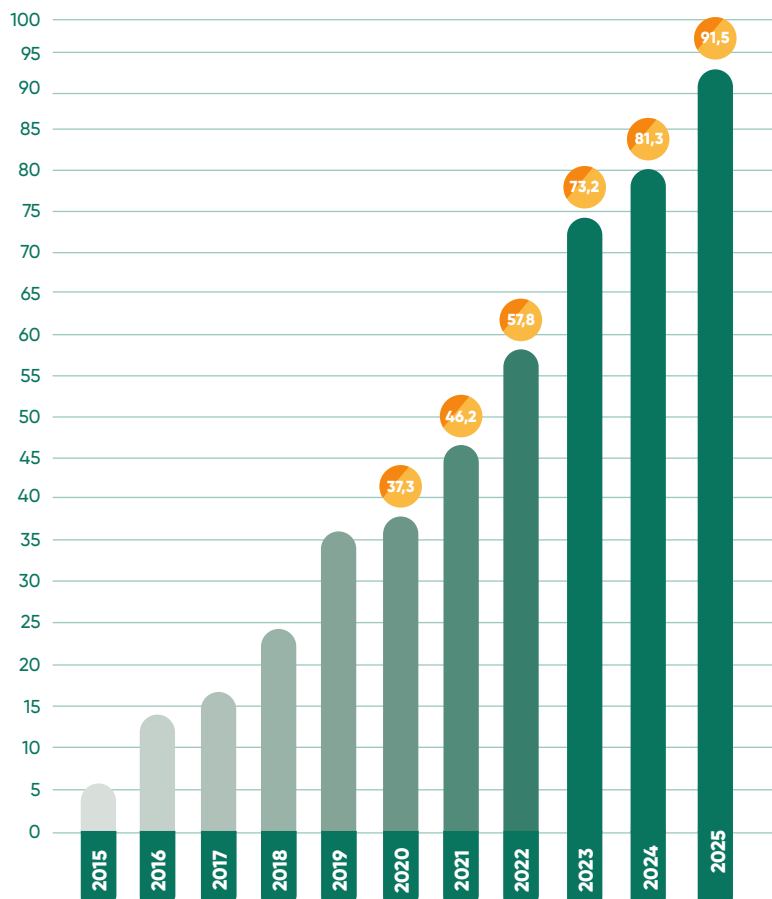
En 2025, 20 nouvelles machines de collecte ont été installées soit un total de 305 machines depuis le début du projet. Le parc de machines de collecte des bouteilles en plastique PET sur les parkings des hypermarchés et le nombre de

bouteilles collectées sont des indicateurs pour mesurer l'engagement de Sources ALMA pour gérer la fin de vie des produits.



En 2025, 91 522 971 bouteilles collectées pour un total de plus de 400 000 000 bouteilles collectées depuis le début du projet.

Collecte en millions de bouteilles PET (Périmètre France)



03. INFORMATIONS SOCIALES

3.1. Politiques liées aux effectifs de l'entreprise

3.1.1 Politique sociale

La politique sociale au sein de Sources ALMA, déployée sur l'ensemble du groupe en 2025, repose sur 3 piliers :

- **Le respect de l'humain et des conditions de travail**
- **Les conditions de travail équitables**
- **La sécurité au travail**

C'est sur la base de ce socle commun que Sources ALMA axe sa politique sociale qui reste en constante évolution.

Le bien-être au travail des salariés est au cœur des préoccupations de l'entreprise, il est source d'engagement et, de ce fait, essentiel à la performance de l'entreprise à moyen et long terme. Le respect de l'humain et des conditions de travail équitables ainsi que la santé et sécurité au travail sont les axes prioritaires de la stratégie sociale de Sources ALMA.

Périmètre de la politique

Cette politique s'applique à l'ensemble des entités de Sources ALMA toutes géographies confondues. Elle constitue le socle commun de référence pouvant être décliné localement sans déroger à ses principes fondamentaux.

3.1.2 Politique relative aux droits de l'Homme

Le respect de l'humain est l'un des piliers fondamentaux de la politique sociale de Sources ALMA.

Sources ALMA veille à ce qu'aucune pratique ne soit contraire aux dispositions en vigueur notamment en matière de droits de l'homme, de travail forcé, de travail des enfants, de durée légale du temps de travail et de respect des rémunérations minimales.

Sources ALMA attend de ses fournisseurs le respect des droits humains ainsi que de toute la réglementation en vigueur dans leur chaîne de valeur. En 2025, Sources ALMA a fait évoluer sa charte des achats responsables dans laquelle le respect des droits de l'Homme figure également en tant que pilier fondamental.

Par ailleurs, en 2025 Sources ALMA a également fait évoluer son mécanisme de réclamation et s'est doté d'une plateforme de signalement (cf. section 3.2.2) accessible aux collaborateurs, ainsi qu'à l'ensemble des parties prenantes du groupe. Dans ce dispositif les salariés peuvent signaler, de manière totalement anonyme, toute violation y compris en matière de droits de l'Homme. Ce dispositif est déployé aujourd'hui uniquement sur certains sites français avec un déploiement progressif sur l'ensemble des sites. Les sites dans lesquels cette nouvelle plateforme n'a pas encore été déployée conservent leur mécanisme de réclamation actuel respectant aussi la confidentialité des signalements.

3.1.3 Politique zéro accidents de travail

La santé et la sécurité des travailleurs constituent des enjeux majeurs pour toute activité industrielle. Les métiers de l'industrie

requièrent une vigilance constante afin de prévenir les risques susceptibles d'affecter l'intégrité physique des salariés. Si ces enjeux concernent l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise, les sites de production demeurent les environnements les plus exposés aux risques professionnels.

Afin de prévenir ces impacts, Sources ALMA a formalisé sa politique santé et sécurité avec l'objectif de viser le 0 accident de travail.

Le groupe veille à protéger la santé et la sécurité de ses collaborateurs au travers d'action de prévention des risques professionnels, des actions d'information et de formation et avec la mise en place d'une organisation et de moyens adaptés. La méthode pour ce faire étant orientée sur la base des principes généraux de prévention suivants :

1. **Eviter les risques ;**
2. **Evaluer les risques qui ne peuvent pas être évités ;**
3. **Combattre les risques à la source ;**
4. **Adapter le travail à l'homme, en particulier en ce qui concerne la conception des postes de travail ainsi que le choix des équipements et des méthodes de travail et de production, en vue notamment de limiter le travail monotone et le travail cadencé et de réduire les effets de ceux-ci sur la santé ;**
5. **Tenir compte de l'état d'évolution de la technique ;**
6. **Remplacer ce qui est dangereux par ce qui n'est pas dangereux ou par ce qui est moins dangereux ;**
7. **Planifier la prévention en y intégrant, dans un ensemble cohérent, la technique, l'organisation du travail, les conditions de travail, les relations sociales et l'influence des facteurs ambiants, notamment les risques liés au harcèlement moral et au harcèlement sexuel, ainsi que ceux liés aux agissements sexistes**
8. **Prendre des mesures de protection collective en leur donnant la priorité sur les mesures de protection individuelle ;**
9. **Donner les instructions appropriées aux travailleurs.**

Sources ALMA dispose ainsi d'un système de management des risques incluant notamment la désignation d'une personne formée, en charge d'améliorer la sécurité dans l'entreprise et de protéger la santé des salariés (formations, analyse des risques, des mesures préventives et correctives...).

Périmètre de la politique

Les principes fondamentaux de cette politique s'appliquent à l'ensemble des collaborateurs Sources ALMA, notamment aux salariés, aux intérimaires ainsi qu'aux prestataires externes intervenant sur les sites. Cette politique est déclinée localement et peut être complétée ou développée dans certaines zones géographiques, notamment en Allemagne, sans déroger à ces principes fondamentaux.

Toutefois, le contenu des sections suivantes, et en particulier les actions relatives à la santé et à la sécurité, concerne principalement le périmètre français.

Responsable de la mise en œuvre de la politique

En lien avec le service Ressources Humaines et les plants managers (Responsables de site), le manager sécurité est chargé de coordonner et harmoniser la politique de l'entreprise en la matière. Sources ALMA évalue et identifie les risques de santé et sécurité liés à son activité afin que ceux-ci ne nuisent pas à la santé de ses salariés, de ses visiteurs et de ses partenaires.

Le Document Unique d'Évaluation des Risques, les fiches de poste et d'exposition des risques sont rédigés et tenus à jour. Les salariés sont formés et des équipements de protection sont fournis.

Par ailleurs, la santé et la sécurité sont des sujets récurrents dans les différents organes de dialogue social. Les instances d'élus (Comité Social Economique) sont associées à la réflexion portant sur la mise à jour du Document Unique d'Évaluation des Risques. Ils mesurent plus généralement l'efficacité des politiques définies, les dispositifs de prévention et de protection mis en place, et les améliorent au besoin.

Sources ALMA déploie en complément, ses propres audits sécurité. Les expériences et enseignements sont partagés et rendus profitables à tous.

Depuis dix ans, l'entreprise rénove son outil industriel pour optimiser le process avec du matériel nouvelle génération. Outre la limitation ou la suppression des pertes en eau, cette politique d'investissement dans des installations plus performantes, plus modernes et conformes aux normes les plus récentes, permet de limiter l'exposition des collaborateurs à des facteurs de risques professionnels.

3.2. Processus de dialogue avec les collaborateurs et leurs représentants

Sources ALMA bénéficie d'un fort attachement des collaborateurs, favorisé par la proximité des managers. L'entreprise perpétue ses valeurs fondatrices : l'exigence, la simplicité, la discrétion, la fidélité, la convivialité. Chacun est animé de cet « esprit maison », très ancré, ce qui incite salariés et managers au dialogue constructif et ouvert dans un environnement de travail agréable.

Deux fois par an, la Direction Générale du groupe organise « La grande messe », des réunions au cours desquelles elle partage les avancées du groupe aux plant managers. Ces temps d'échange sont l'occasion d'impulser de nouvelles directives sur les orientations du groupe, y compris en matière de Santé et Sécurité, ainsi que d'initier un dialogue avec l'ensemble de collaborateurs.

Par ailleurs, Sources ALMA consulte les représentants des salariés via notamment :

- **Le comité social et économique** : Le CSE constitue l'instance privilégiée du dialogue social au sein de l'entreprise. Il permet un échange régulier et structuré entre la direction et les représentants des salariés, favorisant la remontée des préoccupations du personnel, la consultation sur les décisions impactant l'organisation du travail et la co-construction d'actions visant à améliorer les conditions de travail et la performance sociale de l'entreprise.

- **Le dialogue social** : l'entreprise s'engage dans un programme de réunions et d'échanges réguliers avec les partenaires sociaux qui participent au maintien d'un bon

climat social au sein du groupe. Les partenaires sociaux se réunissent régulièrement. Les instances compétentes sont informées ou consultées sur :

- les sujets qui concernent l'organisation,
- le fonctionnement de l'entreprise,
- les projets qui ont un impact en matière de santé,
- la sécurité et les conditions de travail des collaborateurs.

Des accords collectifs sont aussi régulièrement signés.

3.3 Canaux permettant aux travailleurs de faire part de leurs préoccupations

En 2025, dans le cadre de sa procédure de gestion de l'éthique, Sources ALMA a fait évoluer son mécanisme de réclamation en se dotant d'une plateforme dédiée à la remontée des signalements. En ce qui concerne les préoccupations des salariés, outre la possibilité de solliciter son supérieur hiérarchique, les équipes RH ou le CSE, cette plateforme permet de remonter de façon totalement anonyme et confidentielle toute situation irrégulière. Des affiches dotées d'un QR code menant vers la plateforme d'alerte sont disponibles sur certains sites du groupe et seront progressivement déployées sur l'ensemble des sites facilitant la connaissance du dispositif.

Cette plateforme peut être utilisée par les salariés mais elle est aussi disponible à toutes les parties prenantes du groupe y notamment aux travailleurs externes ou tout intervenant dans les locaux du groupe.

3.4 Actions relatives à la santé et la sécurité

Au-delà des actions de prévention déployées chaque année sur l'ensemble de ses sites industriels, telles que la mise à jour du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP), l'analyse systématique des accidents du travail et le suivi des plans d'actions associés, Sources ALMA a renforcé sa démarche de santé et sécurité au travail en 2025.

Cette année a notamment été marquée par la mise en place d'un dispositif de prime visant à valoriser les usines n'ayant enregistré aucun accident du travail pendant une période de douze mois consécutifs, afin de renforcer la culture de prévention et l'engagement collectif en matière de sécurité.

Dans ce cadre, les principales actions déployées en 2025 ont été les suivantes :

- Déploiement d'un livret d'accueil dématérialisé intégrant les consignes de santé et de sécurité, consulté par chaque salarié lors de son intégration ;
- Mise en place de consignes de sécurité dématérialisées sur les bornes d'accueil des chauffeurs et des visiteurs sur les sites ;
- Réalisation d'audits sécurité sur l'ensemble des sites du Groupe ;
- Mise en place d'une prime sécurité liée à la réduction des accidents du travail avec arrêt : une prime est attribuée en fonction de la diminution du nombre d'accidents du travail avec arrêt entre l'année N et N-1.

Répartition géographique des effectifs en équivalent temps plein.

3 552 collaborateurs en Europe



En France, les salariés sont répartis sur une grande partie du territoire national. Sources ALMA est présent dans **26 départements et 11 régions françaises.**



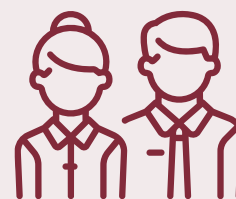
385 1648

**France, Italie,
Belgique, Luxembourg**



54 340

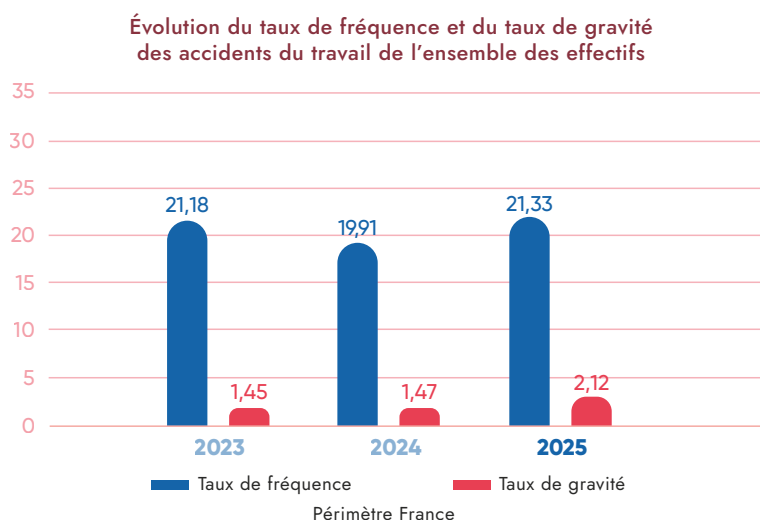
Royaume-Uni



238 887

Allemagne

Pour l'année 2025, on constate une augmentation du taux de fréquence des accidents (21,3 vs 19,9 en 2024) ainsi que du taux de gravité (2,12 vs 1,45 en 2024), sur le périmètre France. Ce qui montre l'importance de mobiliser les ressources sur le sujet de la santé et sécurité des salariés.



Concernant les audits sécurité internes, en 2025 le pourcentage de sites audités est de 100% (vs. 93,5% en 2024).

Annexes

1. NOTE MÉTHODOLOGIQUE

CADRE LÉGAL

ALMA SA n'est plus tenu légalement d'établir une déclaration de performance extra-financière. Par ailleurs, les informations relatives aux enjeux de durabilité sont couvertes au niveau consolidé par sa société mère, conformément aux dispositions des articles L.230-2 et L.233-16 du Code de commerce.

Dans le cadre de l'entrée en vigueur progressive de la directive européenne sur la publication d'informations en matière de durabilité sa société mère est concernée par la publication d'un rapport de durabilité en raison du dépassement des seuils mentionnés dans les dispositions précitées, soit, plus précisément, au moins deux des trois critères suivants : total du bilan, montant net du chiffre d'affaires et nombre moyen de salariés employés au cours de l'exercice.

En raison des récentes modifications législatives, et notamment en ce qui concerne le report de deux ans de l'obligation pour sa maison mère d'intégrer dans leur rapport de gestion des informations en matière de durabilité, ALMA SA poursuit à titre volontaire, la production d'informations extra-financières jusqu'à l'entrée en vigueur de ces nouvelles obligations.

Ces travaux s'inscrivent dans une démarche d'anticipation des futures exigences réglementaires ainsi que de faciliter la préparation des travaux de consolidation au niveau du groupe.

Ceci étant précisé et par facilité de langage et dans le présent document, Sources ALMA sera utilisé pour évoquer à la fois la société ALMA SA et les entités qui y sont rattachées. Dans le présent rapport et par commodité de langage, le terme entreprise aura un sens global et générique pouvant viser une/ plusieurs ou toutes les entités de Sources ALMA.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Dans le cadre de la présente déclaration de performance extra-financière :

- Le périmètre européen + s'entend du périmètre des sociétés figurant dans l'ancien tableau du périmètre « consolidation » présentés par ailleurs (intégrant les sociétés ou groupe de sociétés consolidées par intégration globale et sociétés consolidées par mise en équivalence) mais à l'exclusion des sociétés qui n'ont aucune activité de production de fabrication ou de commercialisation et/ou qui ne comportent aucun effectif salarié.
- Le périmètre européen s'entend du périmètre européen + à l'exclusion de la société espagnole.
- Le périmètre France est inclus dans le périmètre européen et s'entend du périmètre des seules sociétés situées en France. Certaines thématiques ne sont pas abordées dans ce rapport, parce qu'elles sont jugées non pertinentes au regard de l'activité de Sources ALMA. Il s'agit de la lutte contre le gaspillage alimentaire, de la lutte contre la précarité alimentaire, du respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable, les actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves et les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives.

RÉFÉRENTIEL

Taux de gravité et taux de fréquence – Périmètre France

Le taux de fréquence prend en compte les accidents de travail avec arrêt des compagnons en France, rapportés aux heures travaillées sur l'année * 1 000 000.

Le taux de gravité prend en compte les arrêts de travail et rechute suite à un AT des compagnons en France, rapportés au nombre d'heures travaillées sur l'année * 1000.

Pourcentage de PET recyclé dans les bouteilles – Périmètre Européen

Part de rPET sur la totalité de tonnes de PET/rPET livrée sur les sites d'injection.

Evolution du parc machines de collecte – Périmètre Européen

Nombre de machines au 31 décembre de l'année civile considérée.

Collecte en nombre de bouteilles PET – Périmètre Européen

Nombre de bouteilles collectées via les machines de collecte au 31 décembre de l'année considérée.

Pourcentage des audits internes réalisés chaque année – Périmètre Européen

Nombre d'audits internes réalisés au 31 décembre de l'année considérée.

Capacité de fabrication de RPET – Périmètre Européen

Capacité théorique de fabrication de plastique recyclé dans les centres de recyclage à Lesquin, à Saint-Yorre et à FILAO pour l'année de l'exercice au 31 décembre de l'année considérée.

Part de marché et évolution – Périmètre France

Part de marché tous circuits hypermarchés, supermarchés, proxi, drive, enseigne à dominante marques propres au 31 décembre de l'année considérée.

Consommation énergétique – Périmètre Européen

Consommation énergétique, de l'année considérée, pour 1000 cols (Electricité + GNL + GPL).

Pourcentage de fin de lignes en housse thermo retractée – Périmètre Européen

Nombre de fin de lignes en housse retractée nécessitant une consommation de gaz.

2. GLOSSAIRE RSE

Biodiversité :

Le terme biodiversité a été obtenu par la contraction des mots biologie et diversité. Elle désigne la diversité des organismes vivants (faune, flore, bactéries, etc.) et des écosystèmes présents sur Terre. Elle est habituellement subdivisée en trois niveaux :

La diversité génétique, la diversité spécifique, la diversité écosystémique.

Certification garantie d'origine :

C'est un document électronique servant uniquement à prouver au client final qu'une part ou une quantité déterminée d'énergie a été produite à partir d'énergies renouvelables puis injectée dans le réseau électrique.

Développement durable :

Développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.

Dialogue social :

Regroupe l'ensemble des processus de négociations, de partage de l'information ou de consultations mis en place entre le gouvernement, les employeurs et les salariés.

Ecoconception :

Consiste à intégrer la dimension environnementale dans la conception des produits, afin de diminuer quantitativement et/ ou qualitativement les impacts négatifs d'un produit ou d'un service sur l'environnement, tout en conservant ses qualités et ses performances intrinsèques.

Economie circulaire :

Visé à changer de paradigme par rapport à l'économie dite linéaire, en limitant le gaspillage des ressources et l'impact environnemental, et en augmentant l'efficacité à tous les stades de l'économie des produits. Elle évoque la notion de recyclage et de réutilisation des objets et services.

Empreinte carbone :

Tonnes équivalent CO₂ émis par un objet, lors de sa fabrication, de son transport, de sa consommation et de sa fin de vie, par une entreprise, un humain, dans son mode de vie ou de fonctionnement.

Bilan Carbone (calcul des émissions) :

Le bilan carbone est une méthodologie de quantification des émissions de gaz à effet de serre (GES) qui permet de déterminer l'empreinte carbone d'une organisation (d'un produit ou d'un individu). Diverses méthodes de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre se sont développées ces 20 dernières années. Ces méthodes évoluent en fonction de l'objet étudié : territoire, organisation, produit, etc. Suivant les exercices et leur périmètre, on parlera aussi d'inventaire, de Bilan Carbone® ou d'empreinte carbone. Le terme générique « Bilans GES » regroupe l'ensemble de ces démarches à l'échelle des organisations. Ce diagnostic permet d'avoir un état des lieux sur une année d'activité, de l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre, réparties par poste d'émission.



Sources

ALMA