



Sources

ALMA

**Déclaration de Performance
Extra-Financière - 2024**

Sommaire

01.

SOURCES ALMA UNE SOCIÉTÉ FAMILIALE ENGAGÉE

1. Le modèle d'affaires	9
1.1 L'ADN de Sources ALMA	9
1.2 Une large gamme de produits	11
1.3 Une chaîne de valeur intégrée	12
1.4 Sources ALMA en chiffres	13
2. La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage	15
2.1 10 engagements pour la qualité et l'environnement	16
2.2 La matérialité des risques et enjeux	17
2.2.1 Les risques environnementaux	18
2.2.2 Les risques sociaux	20
2.2.3 Les risques sociétaux	21

02.

SOURCES ALMA ET L'ENVIRONNEMENT

1. La stratégie de Sources ALMA pour l'environnement	23
2. Changement climatique : un enjeu d'ores et déjà pris en compte	25
2.1 Politique d'atténuation du changement climatique	25
2.2 Actions et ressources liées à l'atténuation du changement climatique	26
2.3 Objectifs et indicateurs relatifs à l'atténuation du changement climatique	29
3. La ressource en eau	30
3.1 La politique de sobriété hydrique	30
3.2 Actions et ressources liées à la ressource en eau	30
3.3 Les résultats en 2024	32
4. Passer d'une économie linéaire à une économie circulaire « de bouteilles à bouteilles »	33
4.1 Actions liées à l'utilisation des ressources	33
4.2 Des actions de prévention et de gestion des déchets	36
4.3 Objectifs et indicateurs liés à l'utilisation des ressources	36

03.

SOURCES ALMA : DES FEMMES ET DES HOMMES

1. La politique ressources humaines	40
1.1 Le profil humain de Sources ALMA	40
1.2 Relation avec les collaborateurs et conditions de travail	41
1.3.1 Santé et sécurité au travail	46
1.3.2 Les résultats	46
1.4 Sous-traitance et fournisseurs	47
 2. Les territoires au cœur de la politique sociale de Sources ALMA	 48
2.1 Un engagement fort en faveur de l'emploi en zone rurale	48
2.2 De multiples partenariats	48
 3. Des actions liées aux consommateurs	 49
3.1 Des actions liées à la sécurité des consommateurs	50
3.2 Des actions liées à la satisfaction des consommateurs	50
3.3 Des objectifs et indicateurs liés aux consommateurs	51

ANNEXES

1 Note méthodologique	52
2 Glossaire RSE	54
3 Table des concordances	54

Le mot de Luc Baeyens



L'année 2024 a été une année riche en célébrations : nous avons fêté les 70 ans de la société historique Roxane., les 15 ans de notre première usine de recyclage et les 10 ans de nos machines de collecte !

Pendant ces décennies, Sources ALMA s'est affirmé et continue de s'imposer en tant qu'acteur majeur du marché de l'eau embouteillée. Entre avancées majeures et défis à relever, cette année a démontré, une fois de plus, **la résilience de notre modèle** et la pertinence de notre engagement en faveur d'une hydratation saine, sûre et durable.

Les 15 ans de notre première usine de recyclage ainsi que les **10 ans de nos machines de collecte**, qui ont permis de récupérer plus de 400 millions de bouteilles, sont le symbole de notre engagement pionnier en matière d'économie circulaire. La montée en puissance de notre nouvelle usine de recyclage à **FILAO** en étant la dernière émanation qui permet de renforcer notre capacité à «boucler la boucle».

Sur le plan de notre portefeuille de marques, la **relance de notre eau minérale Saint-Antonin** a été un véritable succès pour nous renforcer sur le marché des eaux riches en minéraux avec des vertus pour la santé. Ainsi, nous continuons de répondre aux attentes de nos consommateurs de plus en plus attentifs à la qualité des eaux qu'ils consomment.

Cette année a aussi été celle des crises d'ampleur, qu'elles soient locales, ou globales, avec des préoccupations croissantes autour de la gestion et de la qualité de l'eau.

Cela démontre d'une part l'importance et les spécificités de l'eau de source et de l'eau minérale naturelle qui ont l'obligation d'être saines à l'émergence, et plus globalement, le rôle clé de l'eau embouteillée dans les territoires. La plupart de nos sites sont intégrés dans les plans ORSEC départementaux. Sources ALMA a été régulièrement mobilisé pour porter assistance, à la suite d'un événement de sécurité civile (pollution, sécheresse, intempéries, rupture de canalisations, etc.) envers les populations sinistrées en eau potable aux côtés de collectivités publiques.

Face à ces enjeux, nous avons maintenu notre cap. Plus que jamais, nous sommes convaincus que **l'eau en bouteille reste le moyen le plus sûr pour s'hydrater**. Grâce à un contrôle strict à chaque étape, nous garantissons une qualité et une sécurité optimales pour les consommateurs. Alors que nous avançons vers 2025, notre détermination reste intacte : **innover, recycler, préserver et garantir à chacun une eau saine et de qualité**.

Merci de votre confiance.



Luc BAEYENS
CEO - Directeur Général
Sources ALMA





Usine Saint Antonin - 2024

L'année 2024



FÉVRIER

Lancement de la publicité
du format Cristaline 8L

Saint
Antonin



MARS

Relancement de l'eau minérale magnésienne
Saint-Antonin pour répondre aux attentes santé
du consommateur

Les équipes commerciales se réunissaient à Cognac
pour la 8^{ème} édition du Séminaire Commercial.



AVRIL

Installation de la 250^{ème} machine de collecte de bouteilles
post-consommation en PET
Sources ALMA a fêté les 10 ans de la première machine.

Signature du Partenariat avec la Fédération Française de Basket-ball



JUILLET

St-Yorre partenaire de l'équipe de France de rugby était présente pour hydrater les champions de Rugby France à 7



AOÛT

Sources ALMA a fêté les 15 ans de l'installation de Lesquin, 1^{ère} usine de recyclage



NOVEMBRE

Célébration des 70 ans de Sources ALMA



SEPTEMBRE

Sources ALMA devient partenaire de la Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade



DÉCEMBRE

400 millions de bouteilles collectées grâce aux machines de collecte



EAU D. SOURCE
CRISTALINE
100% NATUREL

03 68 41 21
17.6

100% NATUREL
100% NATUREL

1.5L

01. Sources ALMA, une société familiale engagée

1. Le modèle d'affaires

1.1 L'ADN DE SOURCES ALMA

Sources ALMA est une société familiale française avec une activité européenne tournée vers l'embouteillage d'eaux de source captées dans leur état naturel, d'eaux minérales naturelles et de boissons rafraîchissantes.

Une richesse naturelle

Chacune des entités de Sources ALMA a une histoire, une identité propre. L'appellation Sources ALMA est l'addition d'entreprises uniques.

Cette appellation a été voulue pour mettre en avant l'identité de chaque source, tout en s'appuyant sur la force d'un ensemble.

Chaque source a sa spécificité

Sources ALMA propose des eaux minérales naturelles aux marques fortes et reconnues, ancrées dans leurs régions.

Elles sont issues d'un patrimoine hydrogéologique unique et exceptionnel. Les eaux sont les suivantes : AQUAPURA, ARCENS, BAD LIEBENWERDA, BIOVIVE, CHATELDON, COURMAYEUR, ETOILE, FÖRSTINA, MONT BLANC, MONTCALM, MONTCLAR, PAROT, RHÖNSPRUDEL, ROZANA, SAINT AMAND, SPREEQUELL, SAINT ANTONIN, ST-YORRE, THONON, VALS VICHY CELESTIN...

Sources ALMA **embouteille des eaux de source dans leur état naturel**, CRISTALINE, JOLIVAL, MONTAGNES D'ARREE, PIERVAL et des eaux de source de montagne aux spécificités régionales, MONT DORE, ROCHE DES ECRINS.

Certaines entités de Sources ALMA ont, en outre, développé un savoir-faire spécifique dans la fabrication de boissons élaborées (eaux aromatisées, sodas, limonades, boissons rafraîchissantes ...).

Sources ALMA, c'est un ensemble de sources gardant leurs spécificités et leurs traditions.

Une économie circulaire

Sources ALMA intègre de longue date les enjeux environnementaux dans sa stratégie et s'engage dans une économie circulaire vertueuse, **«de bouteilles à bouteilles»**.

Sources ALMA dispose d'unités qui fabriquent les préformes (qui deviendront les futures bouteilles) en plastique PET (polyéthylène téréphtalate).

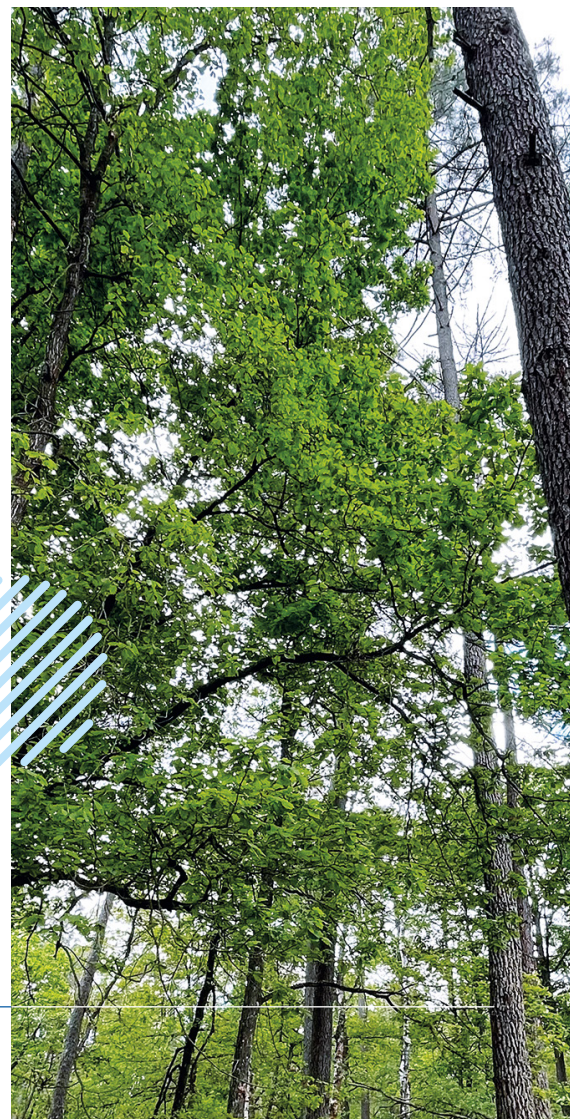
Sources ALMA collecte des bouteilles en post-consommation, grâce à des machines installées sur les parkings des supermarchés et hypermarchés ou dans les centres commerciaux.

Sources ALMA intègre une activité de recyclage: à partir des bouteilles post-consommation, pour fabriquer du plastique PET recyclé (rPET), utilisé dans la fabrication des bouteilles.



Tout industriel a l'obligation de se soucier du devenir des produits qu'il met sur le marché.

Pierre PAPILLAUD
Président Fondateur - Sources ALMA



Une richesse humaine

Rien ne se fait sans le talent des femmes et des hommes qui composent chacune des entités de Sources ALMA.

Sources ALMA, c'est l'addition des forces pour la multiplication des savoir-faire et la mise en avant des talents de chacun.

L'entreprise repose sur des valeurs d'exigence dans le travail, tout en cultivant la simplicité dans les rapports humains.

Les personnes qui y travaillent sont assez facilement dénommées « compagnons ». Ce terme n'est pas sans signification pour l'entreprise.

L'entreprise reconnaît les mérites de chacun et accompagne volontiers ses collaborateurs, parfois sur le chemin de toute une vie professionnelle.

Ce lien particulier fait naître aussi des obligations et des responsabilités réciproques.

Il existe un sentiment fort d'appartenance à l'entreprise et une fierté des salariés d'en faire partie.

“ Être une société familiale, c'est une chance mais également une immense responsabilité. Une chance pour prendre des initiatives, pour entreprendre. Une immense responsabilité car chacun à son échelle est un maillon indispensable de la chaîne. ”

Luc BAEYENS
CEO - Directeur Général - Sources ALMA

Un maillage territorial unique

Sources ALMA dispose d'un maillage territorial et logistique unique, avec 49 sites d'embouteillage répartis en Europe. Au-delà d'un fort ancrage local de ses marques qui participent à la renommée des villes dont elles portent parfois le nom, son maillage territorial, en particulier en France avec 35 sites d'embouteillage répartis sur l'ensemble du territoire, rend ce modèle d'affaires unique en son domaine. La multi-implantation des sites fait partie de la stratégie de Sources ALMA depuis de nombreuses années et en fait toute la force de son modèle en France.



1.2 UNE LARGE GAMME DE PRODUITS

Sources ALMA propose toute une gamme d'eaux de source et d'eaux minérales naturelles de grande qualité, aux compositions les plus variées qui répondent aux besoins de chacun.

Ces eaux, issues de différents territoires, possèdent des propriétés organoleptiques particulières. Certaines eaux vont ainsi pouvoir garantir un faible apport en minéraux, adapté, par exemple, pour l'alimentation des nourrissons, d'autres vont, à l'inverse, présenter des caractéristiques physico-chimiques spécifiques et apporter naturellement des minéraux indispensables au bon fonctionnement de notre organisme (magnésium, calcium, bicarbonates, sodium).

Sources ALMA propose aussi des eaux aromatisées, boissons aux jus de fruits ou au thé. Sources ALMA embouteille des gammes d'eaux et de boissons pour certains clients distributeurs français et européens.

Sur quelques-uns de ses sites, Sources ALMA réalise, en outre, une activité de co-packing pour un certain nombre d'acteurs majeurs du secteur des boissons.

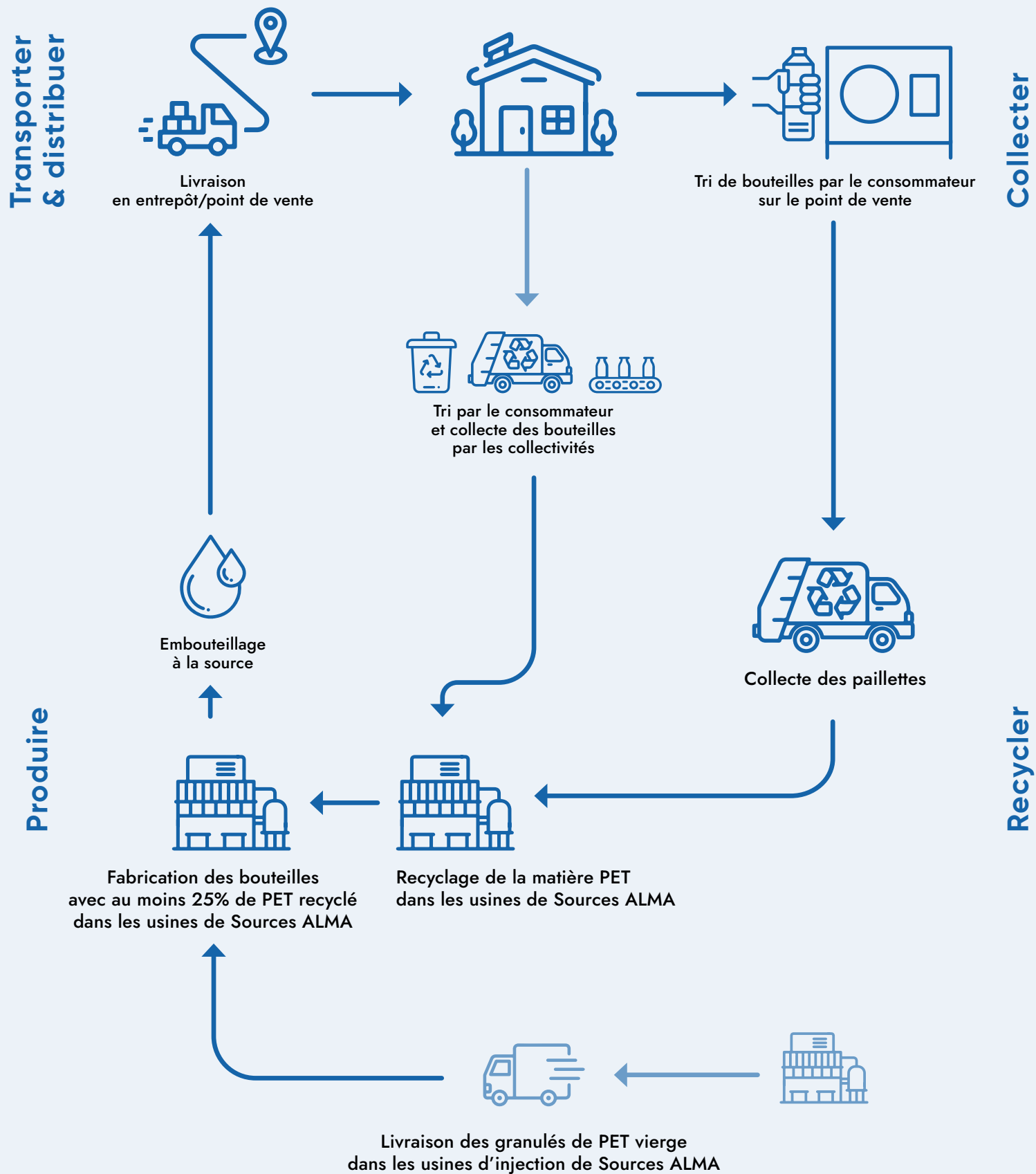
Une gamme de produits qui évolue pour prendre en compte des enjeux sociétaux

Parmi les innovations de 2024 se trouve le lancement d'une nouvelle recette de boisson à l'eau de source et au jus de fruits pour la marque Cristaline – Pêche Pomme Poire - qui vient enrichir la gamme de Sources ALMA toujours dans le but de continuer à diversifier son offre et à proposer des eaux de source dans des formats qui répondent à des nouvelles attentes des consommateurs.

En 2024, Sources ALMA a relancé son eau minérale magnésienne Saint-Antonin pour répondre aux attentes santé du consommateur. Cette eau minérale naturelle puisée au cœur des gorges de l'Aveyron bénéficie d'une exceptionnelle minéralité regroupant trois minéraux essentiels : magnésium, calcium, sulfates la plaçant dans le top 3 des eaux minérales plates riches en minéraux. La santé reste un des critères majeurs d'achat sur le marché des eaux embouteillées, segment sur lequel Sources ALMA se positionne avec un portefeuille complet et unique d'eaux minérales riches en minéraux : St-Yorre, Vichy Célestins, Rozana, Courmayeur et désormais **SAINT ANTONIN**.



1.3 UNE CHAÎNE DE VALEUR INTÉGRÉE



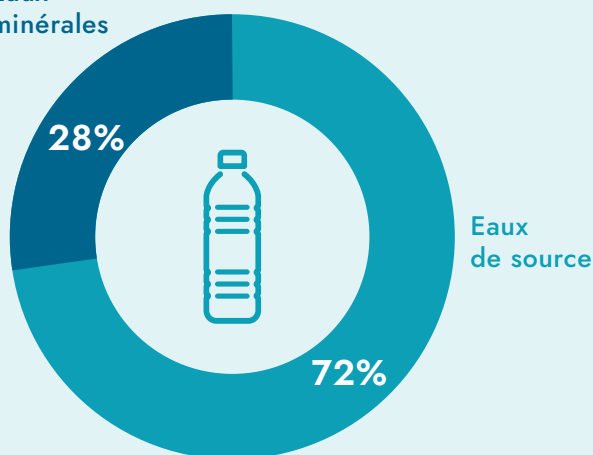
1.4 SOURCES ALMA EN CHIFFRES

Sources ALMA est un acteur important du marché de l'eau embouteillée en France et Europe, intervenant à la fois sur le circuit de la grande distribution et celui du Hors Domicile. En France, en grande distribution, Sources ALMA est le premier intervenant en volumes avec 46,8% de part de marché en 2024 et en valeur avec 28,6% de part de marché¹.

CRISTALINE est l'eau embouteillée la plus consommée en France, consommée par plus d'un foyer français sur deux².

Répartition du chiffre d'affaires 2024³

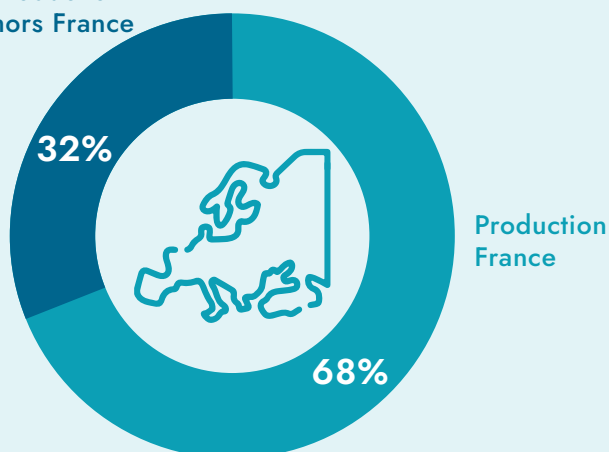
Eaux
minérales



Boissons
élaborées



Production
hors France



Eaux
gazeuses



¹ Données France, source Circana Annuel Total Circuits 2024 : Hypermarchés et supermarchés + proximi + drive + enseigne à dominante marque propre

² Données France, source Kantar - Annuel 2024

³ Source statistiques internes - Annuel 2024



Leader

du marché français
(46,8% de part de marché en 2024)



7 pays

de production en Europe
France, Allemagne, Belgique,
Royaume-Uni, Luxembourg, Italie, Espagne



Maillage territorial unique

35 sites d'embouteillage en France

(49 sites en Europe)



3407 SALARIÉS



3 unités de recyclage



40,1% de rPET

dans les bouteilles fabriquées
par Sources ALMA



Plus de **80 millions**
de bouteilles collectées par les machines
de collecte en 2024



100% des bouteilles en
**bouchon
attaché**



Emploi rural

80% des sites sont situés dans des
communes de moins de 5 000 habitants.

2. La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage

Sources ALMA se donne la mission de rendre accessible à tous au quotidien une hydratation de qualité, naturelle, saine et sûre.

La protection de l'environnement a toujours occupé une place majeure chez Sources ALMA, engagé depuis plus de 30 ans en faveur de l'économie circulaire, de l'éco-conception, et pour une réduction ambitieuse de ses émissions de CO₂ à chaque étape du cycle de vie de ses produits.

Les enjeux environnementaux sont essentiels pour Sources ALMA puisque c'est la nature qui propose son bien le plus précieux - l'eau - sans laquelle la vie n'est pas possible. Protéger les ressources au-delà même de ce que la réglementation exige, garantir un prélèvement responsable, embouteiller et distribuer avec le minimum d'impact environnemental, sont autant d'objectifs que Sources ALMA a toujours priorisés. Ces actions sont développées au sein de la partie II « Sources ALMA et l'environnement ».

Sources ALMA, est en parallèle un acteur précurseur et engagé depuis plusieurs décennies pour limiter la consommation de plastique et œuvrer pour le recyclage et la circularité des emballages.

Pour remplir sa mission de rendre accessible à tous une eau saine et de qualité à un prix abordable, fabriquée dans des bonnes conditions de travail et dans le respect de l'environnement, Sources ALMA a entamé sa démarche de transformation. Dans ce cadre, l'entreprise a pris des engagements RSE ambitieux dont 10 engagements pour la qualité et l'environnement. Ces premiers engagements ont vocation à évoluer dans une logique d'amélioration continue, et les résultats d'année en année, exposés tout au long de de cette déclaration, témoignent de la dynamique enclenchée. L'évaluation RSE d'ECOVADIS, sur laquelle Sources ALMA a progressé de 4 points sur la note global en 2024, avec une progression sur le pilier social et droits de l'humain (cf. 1.4 de la partie III), démontre que le groupe déploie des actions qui vont au-delà des 10 engagements pour la qualité et l'environnement.

Dans le cadre de sa démarche, Sources ALMA a identifié les objectifs de développement durable (ODD) sur lesquels elle aura un impact favorable. Ses engagements RSE participent directement à six ODD de l'Organisation des Nations Unies : n° 3, n° 5, n° 6, n° 7, n° 8 et n° 12.



2.1 10 ENGAGEMENTS POUR LA QUALITÉ ET L'ENVIRONNEMENT

Dans le cadre de sa politique RSE, l'entreprise a pris 10 engagements auprès de l'ensemble des parties prenantes (actionnaires, salariés...) :



Des eaux de source et minérales naturelles de grande qualité



La préservation et la gestion durable de la ressource en eau



La protection des ressources et de la biodiversité



Un processus d'embouteillage optimisé



Un maillage logistique unique



Une bouteille et un bouchon entièrement recyclables



un contenant adapté et éco-conçu, particulièrement allégé en poids de plastique



Plus de recyclage et d'incorporation de PET recyclé



La sensibilisation aux gestes de tri



Être le premier embouteilleur 100% circulaire

2.2 LA MATÉRIALITÉ DES RISQUES ET ENJEUX

Sources ALMA conduit ses activités dans un environnement en constante évolution et est exposé à des risques qui, s'ils se matérialisaient, pourraient avoir des conséquences significativement défavorables sur ses activités, sa situation financière, sa réputation, ou ses perspectives.

Pour identifier ces risques, la Direction Générale ainsi que la direction RSE ont mis en place un processus d'identification

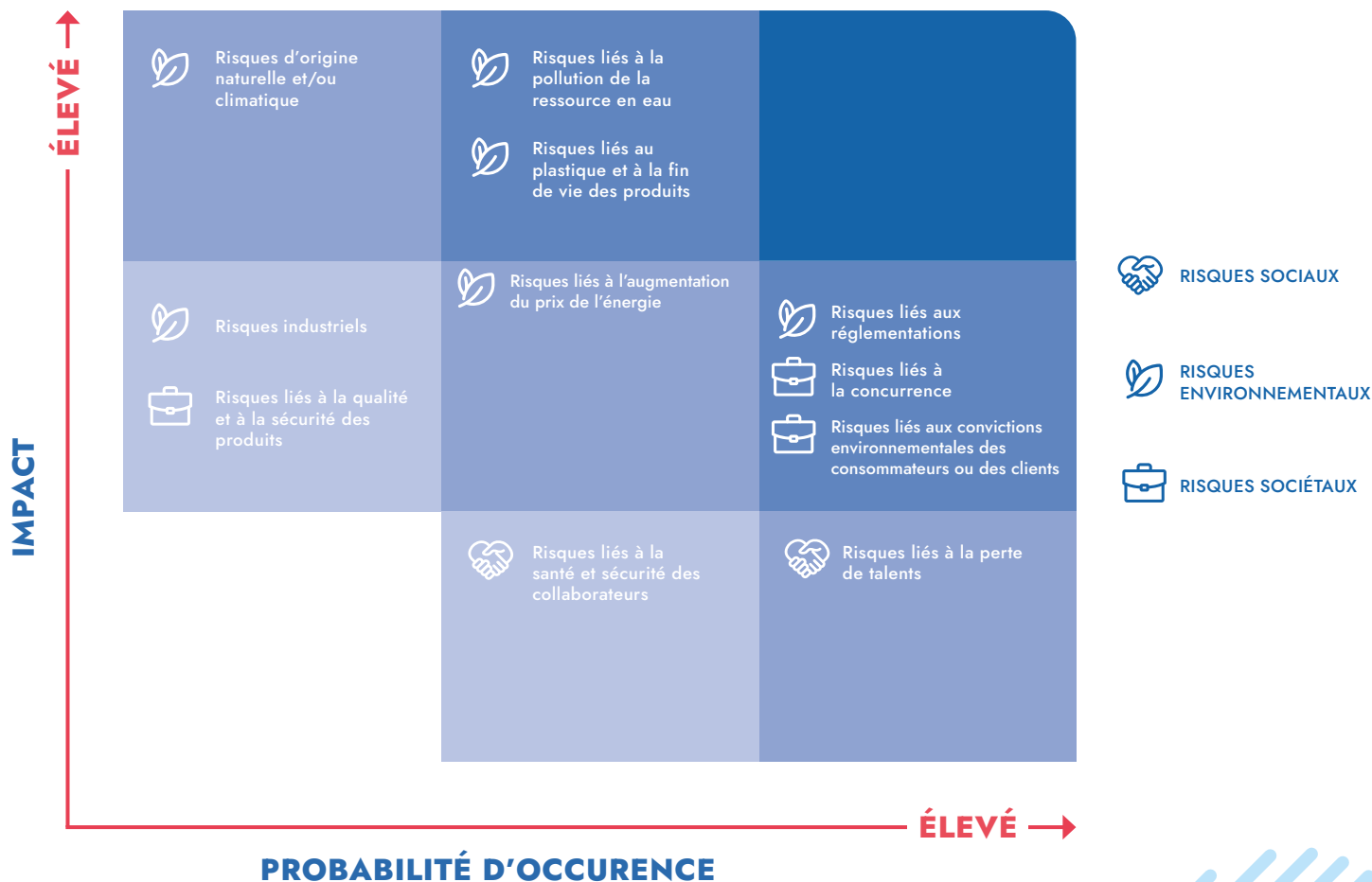
et de hiérarchisation des événements susceptibles d'empêcher Sources ALMA d'atteindre ses objectifs.

Ces facteurs de risques peuvent avoir un impact double :

- dans leur incidence négative sur l'activité, à savoir sur la situation financière et les résultats de Sources ALMA, son image ou ses perspectives ;
- dans les relations de Sources ALMA sur son écosystème et ses parties prenantes.

Certains risques peuvent avoir des conséquences plus ou moins fortes sur l'entreprise, son activité ou son chiffre d'affaires, ont été choisis par défaut les impacts les plus élevés.

Matrice des risques de Sources ALMA 2024



2.2.1 LES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

Risques de pollution de la ressource en eau

Les risques de pollution des milieux naturels deviennent un sujet de préoccupation croissante, dans les médias et l'actualité. Le sujet s'est invité dans les auditions et débats de la mission flash d'information menée en 2024 par le Sénat sur les eaux minérales en France, montrant l'importance de préserver les ressources en eau et en particulier ce bien précieux que sont les eaux de source et les eaux minérales naturelles.

La qualité de l'eau minérale naturelle et de l'eau de source dans son état naturel est au cœur des préoccupations de Sources ALMA. **Ses eaux sont issues de sources naturelles protégées, dont l'origine souterraine et l'absence de**

traitement chimique et de désinfection préservent la pureté, les distinguant ainsi de l'eau du robinet.

Toute pollution ou détérioration de la qualité de l'eau souterraine rendrait inexploitable la source et remettrait en cause la préservation de la ressource en eau dans la durée, raison d'être de Sources ALMA.

La multi-implantation des sites avec des prélèvements réduits sur chaque source ainsi que la maîtrise de la dimension foncière environnant ses sources permet à Sources ALMA de maîtriser ce risque. Des actions en faveur de la biodiversité sont aussi une piste d'ores et déjà identifiée pour préserver la ressource.

Risques liés au plastique et à la fin de vie des produits

L'usage des bouteilles en plastique distribuées par Sources ALMA et leur collecte après usage par les consommateurs et les clients professionnels apparaissent susceptibles de générer des impacts environnementaux, si leur fin de vie n'est pas maîtrisée.

La gestion de la fin de vie de l'emballage est capitale car la pollution plastique affecte grandement les écosystèmes. Sources ALMA œuvre depuis de nombreuses décennies à écoconcevoir ses emballages, en travaillant d'abord sur l'allègement du poids des bouteilles et sur le recyclage et ensuite sur l'intégration de matière recyclée dans les bouteilles.

L'enjeu pour Sources ALMA est aussi réputationnel car son image pourrait être associée à une utilisation irraisonnée du plastique. Sources ALMA s'expose à l'évolution des réglementations liées à la réduction de l'utilisation des plastiques qui pourraient limiter grandement son activité.



Risques liés aux réglementations

Les lois et réglementations dont relève Sources ALMA en matière de sécurité et d'environnement sont en constante évolution, particulièrement en ce qui concerne la préservation de la biodiversité, l'usage des plastiques à usage unique, ou encore la lutte contre le changement climatique.

Ceci l'expose à un risque d'augmentation des coûts de mise en conformité de ses activités dans un contexte global de multiplication des normes et obligations réglementaires et notamment à l'augmentation des écocontributions sur les emballages à payer aux éco-organismes.

En particulier, l'évolution de la réglementation relative au plastique à usage unique doit être intégrée. La France s'est fixée

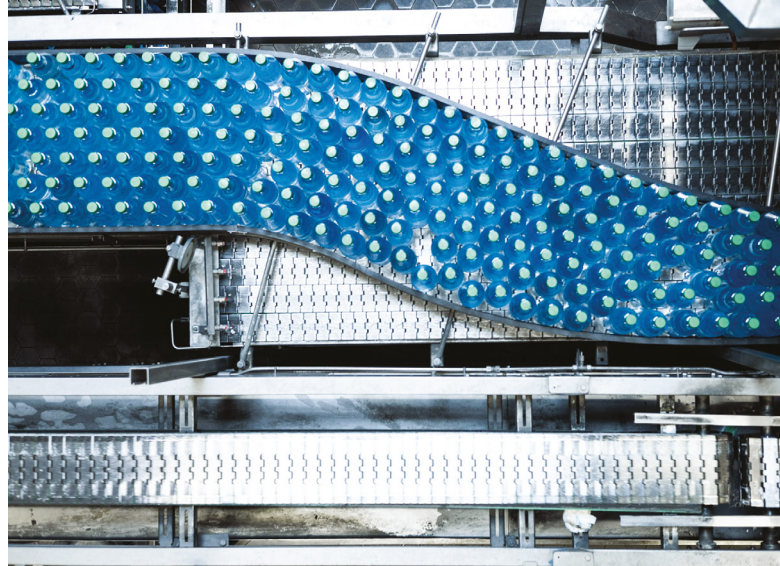
l'objectif d'atteindre la fin de la mise sur le marché d'emballages en plastique à usage unique en 2040. La circularité du PET et ses performances environnementales pour conditionner l'eau doivent être reconnues. Autrement, cela pourrait affecter l'ensemble de la filière. Sources ALMA a par ailleurs contribué à écrire la feuille de route du secteur dans le cadre de la stratégie 3R demandée par la loi AGECL Réduire Réemployer Recycler, en intégrant un quatrième R Réintégrer, qui est essentiel à la circularité des bouteilles PET. Le nouveau règlement européen PPWR adopté le 19 décembre 2024, définit de nouvelles obligations pour les emballages dans les années à venir auxquelles il faudra s'adapter.

Risques industriels

Comme pour toute activité de prélèvement d'eau, de production de boissons, d'embouteillage et de distribution de produits, Sources ALMA est exposé à certains enjeux industriels liés à la sécurité et l'environnement : incendie, explosion, défaillance technique des installations ou de leur exploitation.

Même si l'activité présente des risques industriels circonscrits, tout risque de pollution accidentelle ne peut être exclu.

Comme toute activité anthropique, l'activité est susceptible d'avoir un impact sur l'environnement, lié aux émissions de gaz à effet de serre produits lors de la fabrication et du transport.



Risques d'origine naturelle et/ou climatique

Comme toute entreprise, Sources ALMA est exposée à des risques d'origine naturelle, et également climatique d'autant que son activité, axée sur la ressource en eau, est dépendante du climat. Pour assurer l'activité commerciale, la distribution des produits doit être planifiée et continue.

Ces événements pourraient également impliquer une limitation de la disponibilité des matières premières nécessaires pour le conditionnement des produits et ainsi impacter l'entreprise directement ou indirectement, via ses fournisseurs et sous-traitants. La performance de Sources ALMA pourrait s'en trouver affectée. Enfin, de nombreux sites d'embouteillage de Sources ALMA sont intégrés dans les plans de secours départementaux. La distribution d'eau en bouteille est essentielle en cas de pollutions ponctuelles de l'eau du réseau, certains sites d'embouteillage sont considérés comme essentiels par l'Etat et répondent aux exigences de continuité d'activité et de résilience alimentaire pour la fourniture d'eau embouteillée, indispensable pour garantir la santé des populations. De ce fait, les usines doivent être en permanence en mesure de dépanner la population si elle devait être privée d'eau potable.



Risques liés à la hausse des prix de l'énergie

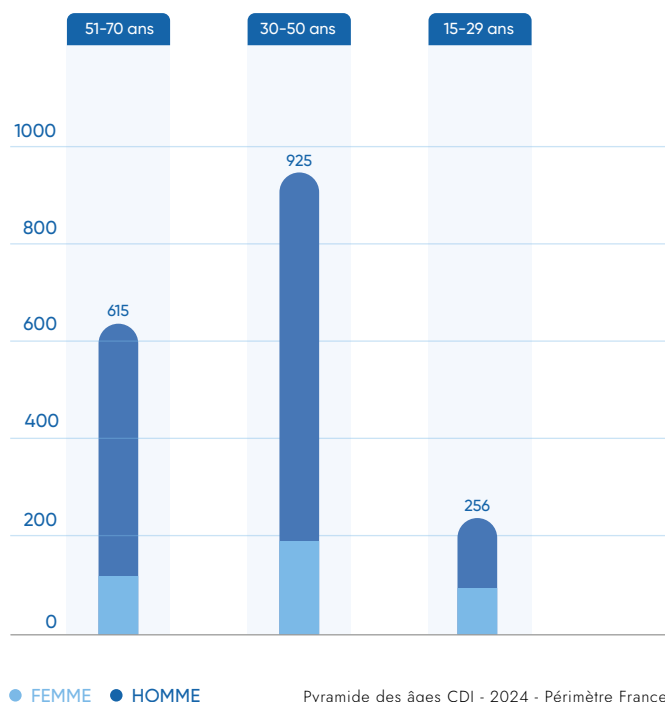
En raison du contexte géopolitique, l'Europe a connu une crise de l'énergie sans précédent en 2022, avec une forte hausse des coûts de l'énergie indexés au prix du gaz. La stratégie d'achat d'énergie sur le long terme de Sources ALMA a permis d'être modérément impacté dans un premier temps, mais fortement impacté par la suite. Pour la première fois en 20 ans, une partie de cette hausse a dû être répercutée sur le prix de vente de la marque Cristaline ce qui n'est pas sans incidence pour la stratégie de la marque : proposer une eau de qualité au meilleur prix. A l'heure actuelle, le marché reste incertain et les prix élevés. A court terme, la réduction de l'utilisation

du gaz dans les opérations et l'amélioration en continue de l'efficacité énergétique sont les pistes privilégiées pour faire face aux risques liés à l'énergie.

Sur le long terme Sources ALMA vise à investir davantage dans le développement des énergies vertes via, notamment, l'exploitation en propre d'installations d'énergie renouvelable ou par l'achat de garanties d'origine.

2.2.2 LES RISQUES SOCIAUX

Le risque de perte de talents



UNE PYRAMIDE DES ÂGES VIEILLISSANTE

Sources ALMA est exposé à des risques particuliers de perte des talents en raison d'une pyramide des âges vieillissante. L'âge moyen est élevé. L'ancienneté dans l'entreprise témoigne de l'attachement des collaborateurs à leur entreprise, dont le patrimoine et les valeurs sont familiaux.

Les départs à la retraite simultanés de nombreux salariés font peser sur l'entreprise un risque de perte du savoir-faire, ce qui pourrait affecter sa performance.

Pour faire face à ce risque et anticiper les départs à la retraite de ses collaborateurs, Sources ALMA identifie les collaborateurs à potentiel, susceptibles de prendre la succession des personnes qui feront valoir leur droit au départ en retraite dans les cinq prochaines années.

Sources ALMA met en place l'accompagnement de ces collaborateurs avec les éventuelles formations, pour anticiper cette succession.

Risques liés à la sécurité et la santé au travail

Sources ALMA a la responsabilité de la sécurité et de la santé de ses salariés sur l'ensemble de ses sites. Elle doit offrir un environnement de travail sûr et épanouissant, propice à un bon équilibre de vie des salariés.

A travers la prévention et les procédures de sécurité, la vigilance apportée à la sécurité et au bien-être au travail est primordiale. Aussi, des actions de sensibilisation sont mises en place, comme la rédaction de fiches de prévention et de l'affichage au sein des sites.



2.2.3 LES RISQUES SOCIÉTAUX

Risques liés aux convictions environnementales des consommateurs ou de clients

Sources ALMA doit anticiper les évolutions des attentes des consommateurs. Au-delà des attentes en matière de santé et qualité, les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux critères environnementaux.

Les questions environnementales influencent les préférences d'achats des consommateurs notamment les emballages et leur recyclage, le matériau plastique et son image, les émissions de gaz à effet de serre et la préservation des ressources en eau. La politique des clients (distributeurs, entreprises ou restaurateurs) ou de grandes villes, peut les amener à se détourner des bouteilles en plastique.

L'entreprise doit anticiper l'évolution de ces comportements, répondre aux attentes des consommateurs, et relever les grands défis environnementaux et sociétaux. Elle doit innover et intégrer une stratégie « économie circulaire » et une trajectoire bas-carbone, autrement sa performance et sa réputation pourraient en être affectées.



Risques liés à la concurrence

Sources ALMA est présent sur un marché fortement concurrentiel sur lequel interviennent de grands groupes internationaux et des acteurs locaux de tailles diverses.

Cette concurrence pourrait notamment amener Sources ALMA à perdre des parts de marché, à augmenter ses dépenses publicitaires et promotionnelles pour défendre ses positions, ce qui serait susceptible d'avoir un impact négatif sur la stratégie et les résultats de Sources ALMA.

Une concurrence indirecte est également à prendre en compte, il s'agit là de la consommation d'eau du robinet à domicile

ou des systèmes de filtration et/ou de gazéification d'eau du robinet. Des systèmes de distribution gratuite ou payante d'eau du robinet filtrée dans des bouteilles consignées apparaissent dans certains réseaux de magasins bio, et se développent en France dans les administrations, entreprises, ou établissements recevant du public depuis la loi AGECL. Cette concurrence indirecte peut nourrir les convictions environnementales des consommateurs, notamment les jeunes générations, qui souhaitent limiter leur consommation de plastique.

Risques liés à la qualité et la sécurité des produits

Comme toute activité alimentaire, Sources ALMA est exposé à des enjeux de sécurité et de qualité des produits.

Même si l'entreprise prend toutes les mesures nécessaires en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs, tout risque ne peut être exclu.

“Rendre accessible à tous une hydratation de qualité, saine et sûre au quotidien, respecter l'environnement et les bonnes pratiques, inscrire durablement dans les territoires une dynamique vertueuse avec des circuits courts et une économie toujours plus circulaire, telle est notre orientation pour les années à venir.”

Luc BAEYENS
CEO - Directeur Général - Sources ALMA







02. Sources ALMA et l'environnement

1. La stratégie de Sources ALMA pour l'environnement

Engagé de longue date dans la réduction de son empreinte environnementale, Sources ALMA est un acteur du développement durable.

Sources ALMA a intégré les aspects environnementaux dans la conception et le développement de ses produits depuis plus de 30 ans.

Sources ALMA s'engage à poursuivre la démarche enclenchée pour la circularité des bouteilles et s'est donné pour mission

d'être le premier embouteilleur 100% circulaire. Le groupe s'engage également pour la protection de la ressource en eau (cf. point 3) et vise à participer à l'atténuation du changement climatique en se dotant, d'ici 2025, d'une trajectoire de réduction de ses émissions GES compatible à l'objectif de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C en 2050 (cf. point 2).

Les trois piliers de la démarche d'éco-conception des bouteilles :

1

Le poids des emballages a été considérablement réduit, de plus de **50%** pour la bouteille 1,5L Cristaline en 30 ans. **Les bouteilles de Sources ALMA sont parmi les plus légères du marché.**

2

Cet allègement a été conjugué à l'**intégration croissante de plastique recyclé** dans la fabrication des bouteilles, ce qui a généré une réduction de l'utilisation de matière plastique vierge et une diminution de l'empreinte carbone.

3

L'entreprise a innové en créant en 2016 **le premier bouchon qui reste attaché à la bouteille**, réduisant ainsi l'utilisation de matière plastique et contribuant à lutter contre les déchets abandonnés.



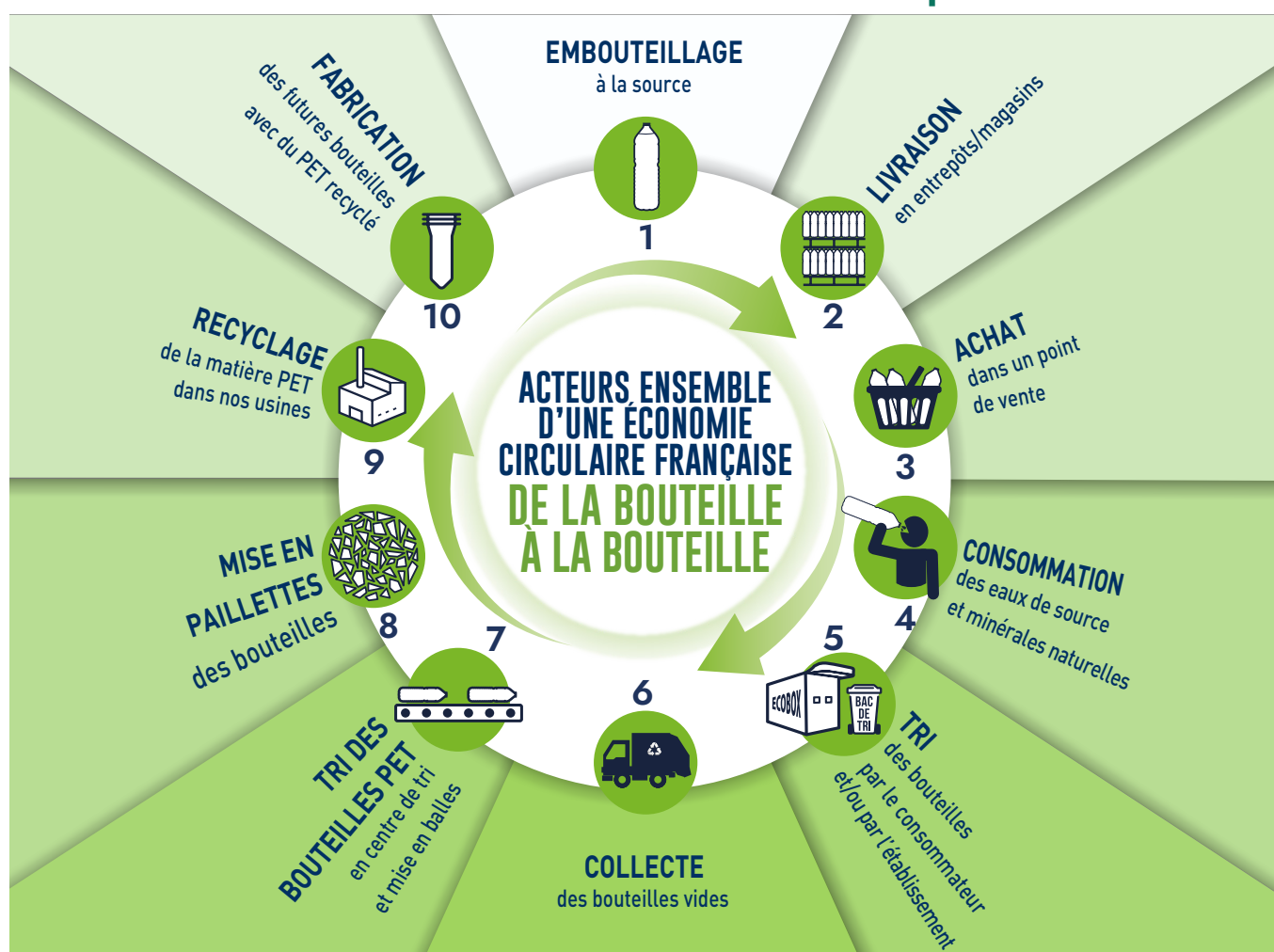
Une stratégie axée sur le recyclage des bouteilles à bouteilles

Sources ALMA intègre depuis 2009 du plastique recyclé dans la fabrication de ses bouteilles afin de préserver les ressources naturelles. Pour cela, le groupe a créé sa propre usine de recyclage du plastique en France. En 2021 un second site de recyclage a été inauguré à Saint-Yorre, faisant de lui le premier centre de recyclage intégré à un site d'embouteillage d'eau. En 2023 son troisième site de recyclage FILAO, basé en Belgique, a été mis en service. **Avec ce troisième site de recyclage Sources ALMA est désormais en capacité de recycler la totalité de volumes des bouteilles que l'entreprise met à ses marques sur le marché français (en équivalent tonnage).** Sources ALMA fabrique ainsi elle-même le plastique recyclé qu'elle intègre dans ses bouteilles.

Déjà en 2014, une étape de plus a été franchie dans l'engagement de recyclage de Sources ALMA « bouteilles à bouteilles » avec la mise en place des machines de collecte de bouteilles vides installées sur les parkings des hypermarchés, afin de récupérer directement les bouteilles post-consommation pour les recycler en circuit court et sensibiliser le consommateur au geste de tri (cf. point 4).

L'intégration des étapes de collecte et de recyclage au sein de l'entreprise témoigne de sa volonté d'intégrer en amont les enjeux environnementaux et de s'engager dans une économie circulaire et vertueuse, « bouteilles à bouteilles ».

La circularité de la bouteille PET en 10 étapes



Lorsque les consommateurs ramènent les bouteilles dans les machines de collecte, elles sont immédiatement mises en paillettes par la machine, ce qui évite les étapes 6, 7 et 8

2. Changement climatique : un enjeu d'ores et déjà pris en compte

2.1 POLITIQUE D'ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Sources ALMA est engagé depuis de nombreuses années dans la lutte contre le changement climatique avec une stratégie de développement fondée d'abord sur l'allègement du poids des bouteilles et ensuite sur le recyclage et l'intégration de matière recyclée dans les bouteilles (cf. point 4). L'éco-conception des bouteilles reste le levier majeur pour décarboner l'activité. L'ensemble de l'outil de production a été optimisé pour réduire au maximum l'empreinte carbone de la bouteille.

En 2019, Sources ALMA a franchi une première étape avec la réalisation de son premier bilan carbone sur l'ensemble de ses sites français (et son site italien). Les chiffrages et études ont permis de confirmer que les leviers de décarbonation choisis jusqu'à présent par Sources ALMA étaient cohérents avec ses objectifs de décarbonation. Ils ont permis de consolider une feuille de route en 2023 qui formalise les engagements et les principales lignes directrices à suivre.

Les engagements déjà pris

Baisser les émissions
de CO₂ par litre
embouteillé

-20%
en 2025 vs. 2019

Baisser la consommation
énergétique par col
embouteillé

-10%
en 2025 vs. 2019

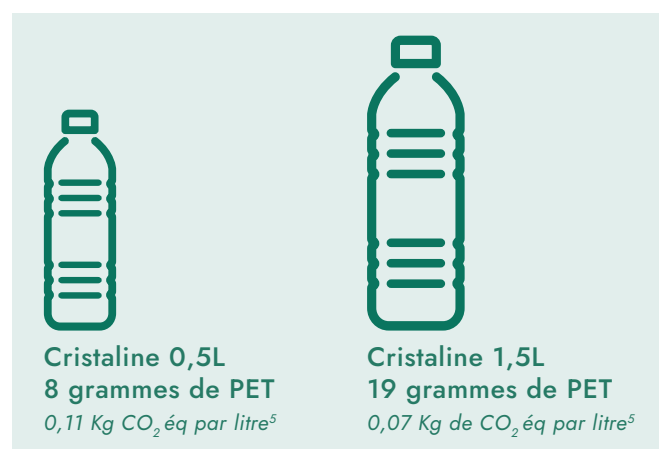
Les principaux leviers de décarbonation identifiés aujourd'hui dans la feuille de route décarbonation sont :

- Poursuivre l'allègement des contenants sur toutes les gammes de produits ;
- Poursuivre l'intégration de PET recyclé dans les contenants ;
- Continuer d'améliorer l'efficacité énergétique de l'outil de production ;
- Décarboner le mix énergétique de Sources ALMA ;
- Améliorer les performances sur le FRET avec de nouveaux projets.

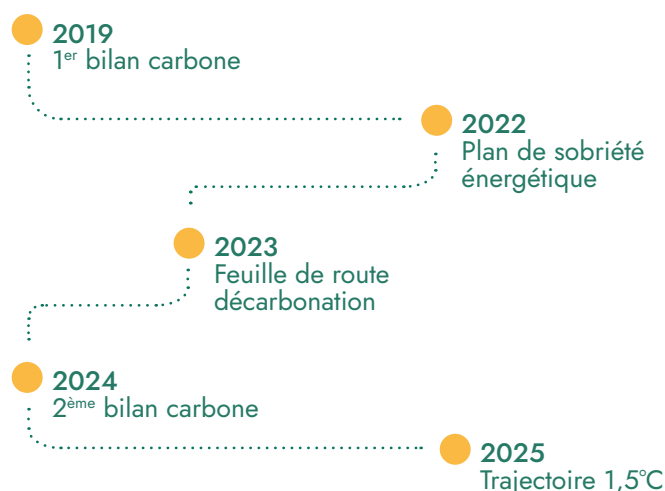
Suite à ce premier exercice et dans une logique d'amélioration continue, Sources ALMA a réalisé en 2022 des analyses du cycle de vie sur certaines de ses marques afin d'obtenir une analyse plus fine de l'empreinte environnementale.

Sources ALMA a identifié l'impact des différentes catégories d'émissions en fonction du modèle logistique. Cela a permis,

à la fois d'identifier les leviers de réduction par marque et de guider les choix stratégiques pour réduire leur impact environnemental. La bouteille Cristaline est très performante en matière d'émissions carbone, avec une empreinte carbone inférieure à la moyenne des bouteilles du secteur⁴.



En 2024 Sources ALMA a obtenu les résultats du 2^{ème} bilan carbone. Les résultats de ce bilan confirment les principaux postes d'émissions déjà identifiés. Suite à cet exercice, l'entreprise établit la trajectoire de décarbonation compatible avec la méthodologie Science Based Targets pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C en 2050, ce qui permettra de fixer une nouvelle feuille de route décarbonation à horizon 2030.



⁴ ACV Cristaline, année de référence 2021 vs. comparative life cycle assessment of different water containers in France

⁵ Source : Analyse du cycle de vie Cristaline, année de référence 2021

2.2 ACTIONS ET RESSOURCES LIÉES À L'ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

L'entreprise a mis en place des actions afin de diminuer ses consommations énergétiques, alléger les emballages, intégrer davantage de matière recyclée et réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport par l'optimisation permanente des flux logistiques.

Améliorer l'efficacité énergétique

Sources ALMA a pris des mesures pour améliorer l'efficacité énergétique de son outil de production et a choisi de développer le recours aux énergies renouvelables. L'entreprise a mis en place un plan de sobriété énergétique visant à réduire de 10 % ses consommations énergétiques, par bouteille produite, d'ici 2024 par rapport à 2019.

Le plan de sobriété énergétique concerne dans un premier temps les sites français de Sources ALMA et a pour vocation de lutter contre le gaspillage, de réaliser des économies d'énergies mais aussi d'encourager les mobilités durables et de repenser l'organisation du travail.

Pour atteindre cet objectif, des démarches d'améliorations énergétiques ont été menées :

- Installation de compresseurs d'air à vitesses variables ;
- Remplacement des luminaires conventionnels par des luminaires à module LED ;
- Installation de systèmes de récupération de chaleur pour substituer notamment l'utilisation d'énergie fossile ou afin d'assurer le chauffage de bureaux.

Comme prévu également dans le plan de sobriété énergétique, Sources ALMA poursuit le remplacement progressif des housseuses de palettes par des banderoleuses afin, d'une part, de réduire ses consommations d'énergie fossile et d'autre part de diviser par presque 2 la quantité de plastique utilisé par palette. Sources ALMA s'est donné pour objectif d'atteindre zéro fin de lignes en housseuses et a mis un indicateur de suivi sur le nombre de fin de lignes en housse rétractée thermiquement (en pourcentage). Cet indicateur vient ainsi s'ajouter aux deux indicateurs déjà mis en place par le Responsable Énergie afin de suivre la consommation énergétique (cf. 2.3) :

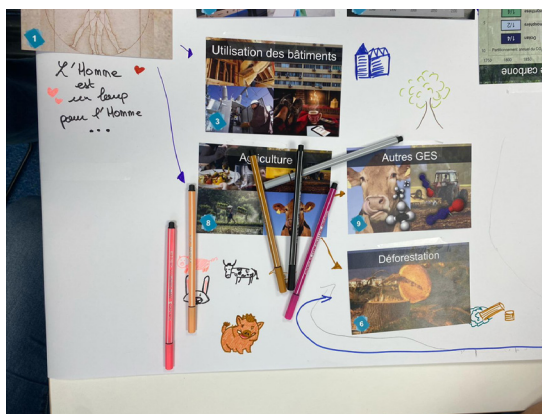
- Un indicateur sur la consommation énergétique en valeur absolue ;
- Un indicateur de la consommation énergétique relative à 1000 bouteilles afin de prendre en compte le développement de Sources ALMA vers de nouveaux marchés.

En 2024, 29% des fins de lignes utilisent encore du houssage thermo rétractable (vs. 42% en 2023).

Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques

Depuis 2023 Sources ALMA forme les équipes à la Fresque du climat pour les sensibiliser aux enjeux climatiques et identifier les premières pistes d'action à la fois dans le cadre professionnel et personnel. La sensibilisation de ses collaborateurs à travers cet outil est un puissant levier de transformation de la culture de l'entreprise et d'engagement personnel de la part des salariés. La sensibilisation de ses salariés est ainsi un levier que

l'entreprise souhaite développer dans le cadre de sa stratégie décarbonation. Sources ALMA continue de déployer la fresque du climat au sein de ses équipes et en 2024 a doublé le nombre de salariés formés avec 3 fresques réalisées sur l'année.



Développer le recours aux énergies renouvelables

Afin de développer la part des énergies renouvelables dans son mix énergétique, Sources ALMA s'équipe de centrales de panneaux photovoltaïques en autoconsommation. Deux sites allemands, Rhönsprudel et Bad Liebenwerda, sont équipés de panneaux photovoltaïques en toiture depuis 2021 et FILAO, en Belgique depuis 2023. D'autres projets d'installation des panneaux photovoltaïques en autoconsommation ont été actés en 2024 sur les sites de Jandun, de Chambon et Morgex.

Dans l'objectif de promouvoir le développement des énergies renouvelables, la consommation électrique utilisée par les marques Thonon, Montcalm ainsi que pour le site de Morgex est couverte par l'achat de garanties d'origine électricité verte régionale. Ces garanties certifient que pour chaque kilowattheure consommé, une quantité équivalente d'électricité

d'origine renouvelable est produite puis injectée sur le réseau électrique à proximité des installations. Il s'agit d'électricité produite par des petites centrales hydroélectriques construites le long des rivières qui utilisent le débit naturel de l'eau, sans retenue dans un barrage ou bien par des éoliennes ou encore par des centrales solaires photovoltaïques. De cette manière, ces différents sites contribuent à la rémunération de producteurs locaux d'énergies renouvelables.



Atténuer les émissions liées au transport

Sources ALMA met en œuvre de nombreuses mesures visant à réduire l'empreinte carbone liée au transport, notamment le circuit court, l'optimisation des flux logistiques et le choix de transports propres.

Le bilan carbone réalisé en 2023, dont les résultats ont été obtenus en 2024, confirme que nos principaux postes d'émissions, au global, sont relatifs à l'emballage, la fin de vie et le transport. Parmi les émissions liées au transport la majorité des émissions proviennent du transport aval.

Pour prévenir et réduire les émissions liées au transport, Sources ALMA a mis en place un certain nombre d'actions qui seront poursuivies et approfondies dans les années à venir :

- Optimiser le maillage et les flux logistiques ;
- Choisir des fournisseurs locaux ;
- Utiliser des carburants alternatifs au Diesel B7 ;
- Augmenter l'utilisation du FRET ferroviaire.

En règle générale, Sources ALMA privilégie les modes de transport performants énergétiquement. Les modes de transport bas-carbone sont ainsi développés (train et feroutage), dans la mesure des possibilités avec Réseau Ferré de France.

La liaison hebdomadaire par train entre l'Auvergne et l'Île-de-France permet d'éviter les émissions de gaz à effet de serre en économisant près de 3600 camions chaque année.

En 2024 nous avons maintenu notre capacité ferroviaire hebdomadaire au niveau de 2023 (cf. 2.3). En 2025 l'objectif est de tenir le cap. En partenariat avec l'un de nos transporteurs ferroviaire, nous avons évité 525,65 tonnes de CO₂ en 2024.

Sources ALMA privilégie les circuits courts et limite les transports de matières premières : l'entreprise a fait le choix d'intégrer, sur certains de ses sites d'embouteillage, un atelier d'injection de préformes pour fabriquer entièrement sur place les bouteilles. Dans le même esprit, un site Cristaline fabrique désormais lui-même ses bouchons.

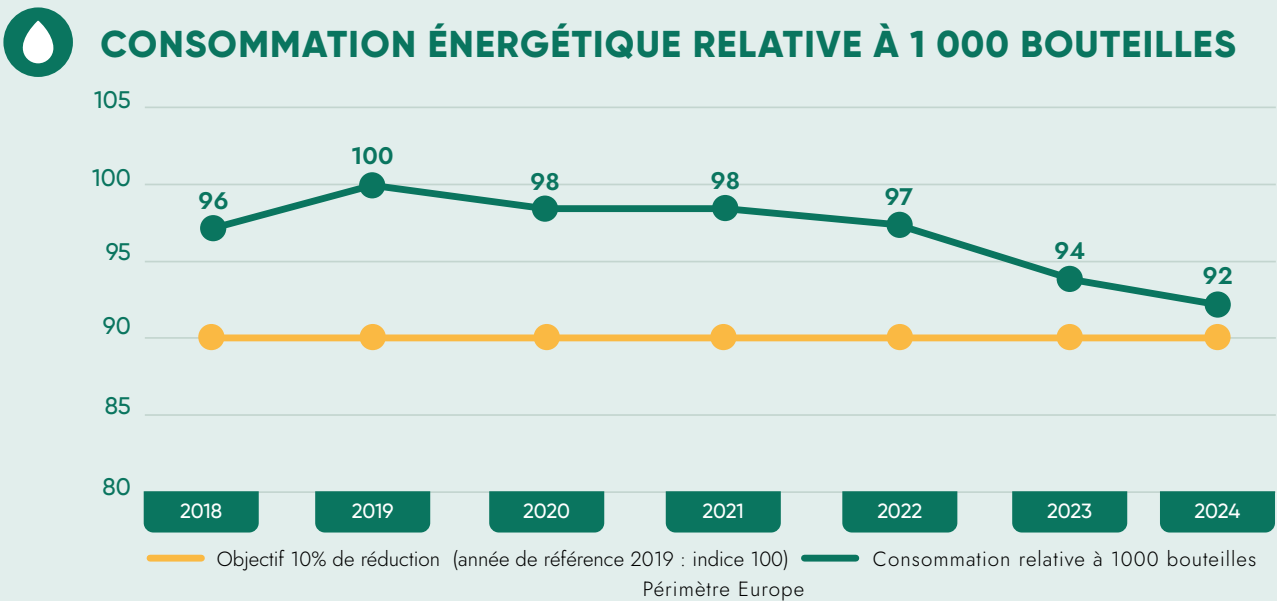
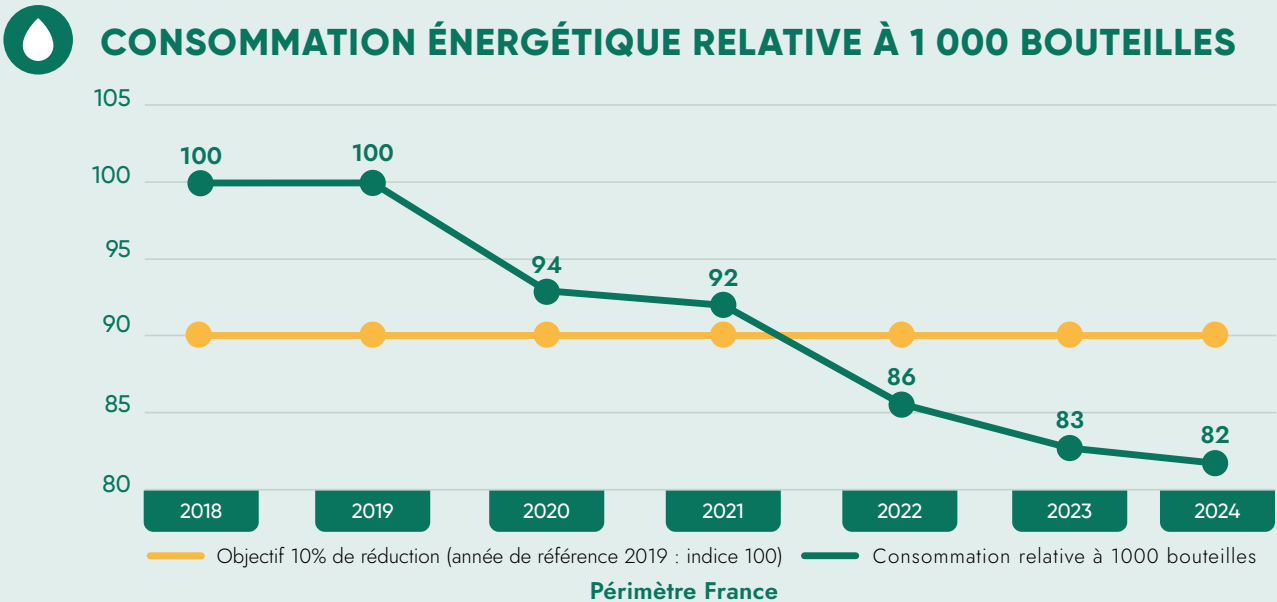


2.3 OBJECTIFS ET INDICATEURS RELATIFS À L'ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les actions mises en place ont permis d'obtenir une réduction des consommations énergétiques à périmètre constant.

Objectifs	Point d'étape 2024
Réduire de 10% des consommations énergétiques relatives à 1000 cols d'ici 2025 (année de référence 2019)	Réduction de 18% en France et de 8% en Europe vs. 16,9 en France et 5,4 en Europe en 2023 (cf. graphique ci-dessous).
Réduire ses émissions de CO ₂ par litre embouteillé de 20% sur les 3 scopes d'ici 2025 vs 2019 sur son périmètre France	Réduction de 9% en 2023 (résultats obtenus en 2024)
Objectif 0 fin de ligne en housseuse thermo rétractable	29 % des lignes sont encore housseuse thermo rétractable

Ci-dessous l'ensemble des consommations énergétiques en France et en Europe en 2024 :





3. La ressource en eau

3.1 LA POLITIQUE DE SOBRIÉTÉ HYDRIQUE

L'eau constitue la principale composante du métier de Sources ALMA. L'activité n'est pas seulement d'embouteiller mais également de mettre en place des actions de préservation et de protection de la ressource en eau, à la fois pour en assurer la pérennité mais aussi pour en garantir la pureté et la qualité. Sources ALMA est soucieux de respecter les prélèvements autorisés par arrêté préfectoral. Ces autorisations sont établies sur la base d'études hydrogéologiques, et confirmées par avis d'un hydrogéologue agréé par les services de l'Etat.

Le niveau des aquifères profonds exploités est quotidiennement surveillé par Sources ALMA. Les prélèvements et leur conformité par rapport à l'arrêté préfectoral font l'objet d'un contrôle annuel par les services environnementaux de l'Etat.

Le modèle de Sources ALMA, fondé sur la multi-implantation de ses sources, est pensé pour limiter les prélèvements sur chaque source. Sources ALMA s'engage à des prélèvements d'eau limités et responsables qui ne dépassent jamais la capacité de la ressource.

En tant qu'embouteilleur d'eau minérale naturelle et d'eau de source, les prélèvements de Sources ALMA sont destinés à être effectivement utilisés pour l'embouteillage. Le processus d'embouteillage actuel est parfaitement optimisé avec du matériel dernière génération (sans perte d'eau) et régulièrement entretenu pour que 100% du volume prélevé soit effectivement utilisé*.

Au-delà d'un modèle conçu pour une gestion durable de la ressource en eau, l'entreprise mène des actions en faveur de la protection et de la préservation de la ressource en eau ainsi que de la biodiversité.

***1L prélevé
POUR
1L utilisé**



3.2 ACTIONS ET RESSOURCES LIÉES À LA RESSOURCE EN EAU

La multi-implantation des sources

La répartition des 22 sources Cristaline en France (24 sources en Europe) favorise des prélèvements limités, responsables et raisonnés, contrôlés par les services de l'Etat.

Cette multi-implantation des sources valorise un développement économique en circuit de proximité. Elle permet, en outre, de limiter les kilomètres à parcourir pour les bouteilles Cristaline, et par conséquent les émissions de CO₂ (cf. point 2.2), ainsi que de mieux gérer les risques industriels ou d'origine naturelle qui pourraient pénaliser ponctuellement l'activité d'un site, en préservant l'activité commerciale depuis un autre site d'embouteillage.



La gestion durable de l'eau

Les eaux de source et minérales naturelles sont embouteillées directement à la source et ne subissent aucun traitement de désinfection, conformément à la réglementation. Le processus d'embouteillage évite des pertes en eau engendrées par les différentes étapes de transport et de traitement pour le réseau d'alimentation en eau potable.

Depuis plusieurs années Sources ALMA investit dans la modernisation de ses équipements permettant une diminution de son empreinte eau. Sources ALMA utilise le minimum nécessaire pour embouteiller 1 litre d'eau (embouteillage, nettoyage et désinfection de l'outil de production, etc.) et tente de diminuer sa consommation. Sources ALMA réalise des diagnostics réguliers des ouvrages de prélèvements et des

canalisations permettant d'en assurer le bon fonctionnement et l'entretien. Ces diagnostics, combinés à l'efficacité du processus d'embouteillage associant les dernières technologies disponibles participent à l'amélioration de la consommation énergétique et à la réduction de consommation d'eau.

La protection de la ressource en eau au moyen des actions en faveur de la biodiversité

Sources ALMA maîtrise la dimension foncière autour de ses sources afin de préserver chaque source d'éventuels impacts des activités industrielles ou agricoles qui pourraient affecter la qualité de la ressource dans le temps. Cela donne lieu à la création d'espaces naturels, où la faune et la flore sont préservées.

En 2018, dans le cadre de l'accompagnement de BeeOdiversity, Sources ALMA a implanté des ruches sur certains de ses impluviums, pour contribuer à préserver les colonies d'abeilles, dont la population est en très forte diminution. Grâce à un accompagnement par des experts en génie écologique, Sources ALMA vérifie la qualité environnementale de son « bassin versant » (impluvium) grâce à l'analyse du pollen.

Les ruches installées pour faire le suivi de la qualité environnementale et la biodiversité sont un indicateur de la préservation sur le long terme des ressources en eau.

L'accompagnement par BeeOdiversity depuis 2018 a permis la collecte de données pour ensuite les exploiter par des actions spécifiques dans les années à venir. Il a notamment été identifié sur quels sites des actions sont à mener pour améliorer la qualité de l'impluvium. Sources ALMA souhaite poursuivre le programme et d'autres actions sont envisagées, notamment la sensibilisation des acteurs locaux pour développer des pratiques toujours plus respectueuses de l'environnement.



3.3 LES RÉSULTATS EN 2024

Le suivi de la consommation d'eau rapportée à la production permet de rendre compte d'une nette baisse de la consommation d'eau depuis 2018.

-19%

**de consommation
d'eau**

pour l'ensemble de l'activité du groupe,

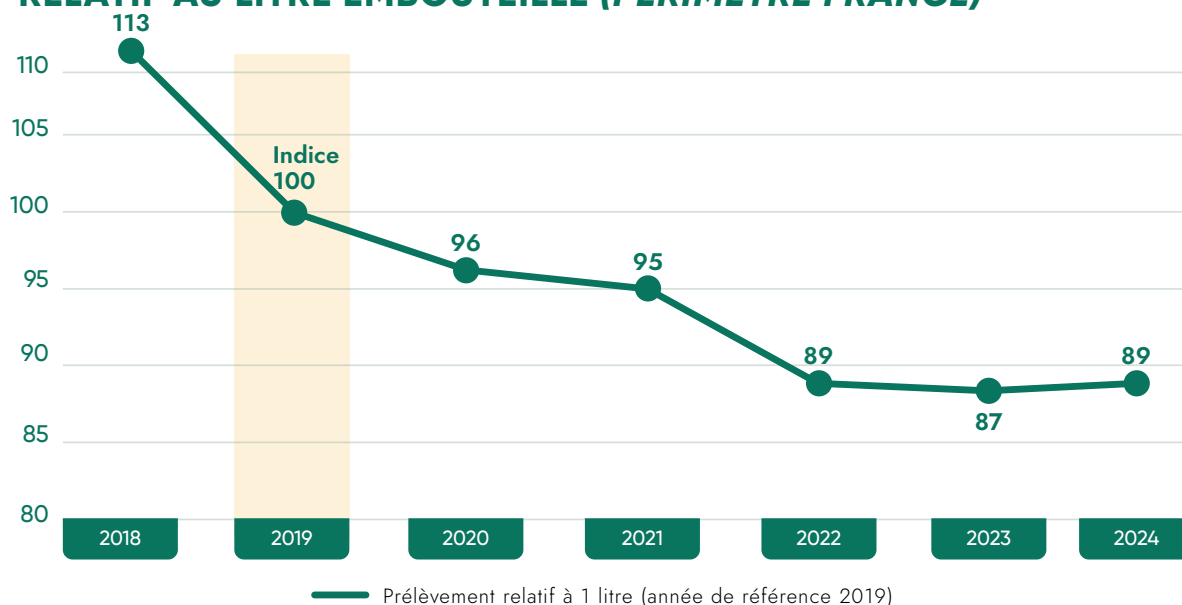
-24%

**sur le périmètre
français**

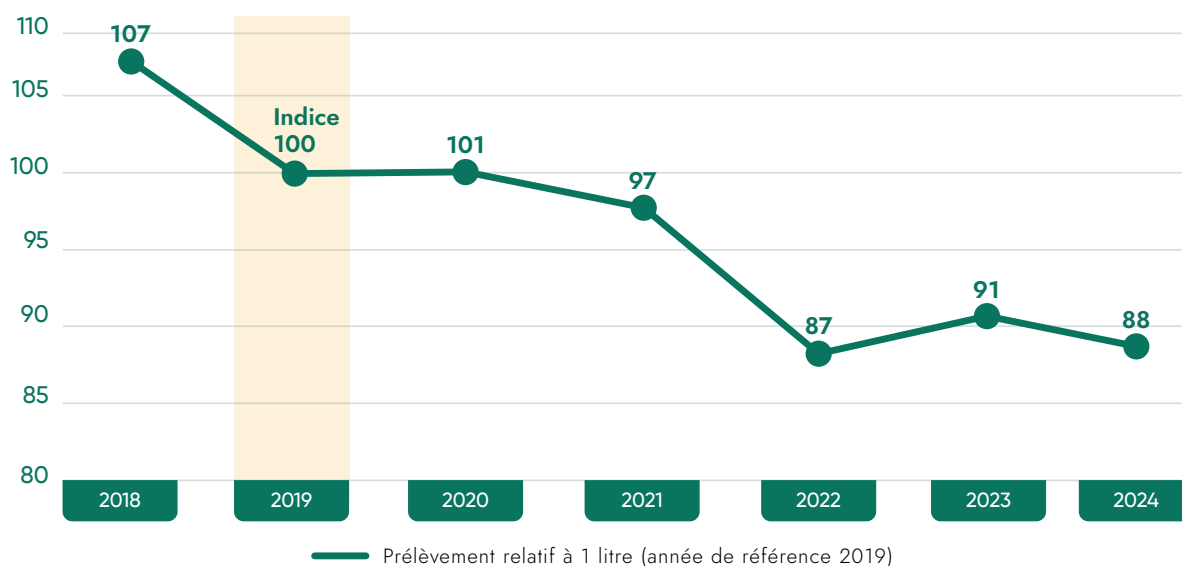
déjà plus performant en matière
de consommation d'eau en 2018.



PRÉLÈVEMENT D'EAU RELATIF AU LITRE EMBOUTEILLÉ (PÉRIMÈTRE FRANCE)



PRÉLÈVEMENT D'EAU RELATIF AU LITRE EMBOUTEILLÉ (PÉRIMÈTRE EUROPE⁸)



4. Passer d'une économie linéaire à une économie circulaire « bouteilles à bouteilles »

4.1 ACTIONS LIÉES À L'UTILISATION DES RESSOURCES

Économiser les ressources via l'allègement maximal des emballages

Dans une perspective d'écoconception, Sources ALMA fait évoluer tous ses produits, en visant l'allègement du poids et la réduction de l'utilisation des matières vierges. Ainsi, la bouteille Cristaline 1,5L utilise en moyenne 21% de plastique en moins par rapport aux marques nationales concurrentes (Pesées réalisées en février 2024, par un commissaire de justice, calculs réalisés sur le poids moyen des bouteilles des bouteilles d'eau plate nature 1,5L et 50cl des marques nationales vendues en grande surface en 2023 selon IRI).

“ Avec la même quantité de PET, CRISTALINE produit environ 4 bouteilles quand ses concurrents minéraliers n'en fabriquent que 3 ! ”

Luc BAEYENS

CEO - Directeur Général - Sources ALMA

Sources ALMA optimise les éléments de l'emballage par des choix d'achats responsables et de fabrication, se traduisant par :

- le remplacement des housseuses par des banderoleuses pour consolider les palettes avant transport : cela permet de supprimer la consommation de gaz naturel et de diviser par près de 2 la quantité de plastique utilisé ;
- la réduction ou suppression des colorants dans les préformes ou les bouchons.

Utiliser des matières recyclées pour préserver les ressources non renouvelables

Les bouteilles sont fabriquées sur place dans les usines d'embouteillage, évitant par conséquent le transport amont de bouteilles vides (cf. point 2.2). Elles sont conçues avec du PET recyclé. Le PET est entièrement recyclable pour un usage de bouteilles à bouteilles et contribue ainsi à un cycle vertueux de réutilisation des matériaux après recyclage.

Le PET offre effectivement plusieurs vies à la bouteille. Une fois triée par le consommateur, la bouteille PET vide collectée est recyclée. Elle peut servir à la fabrication de nouvelles bouteilles au sein d'une économie entièrement circulaire.

En 2024, les préformes fabriquées dans les ateliers d'injection de Sources ALMA ont été fabriquées avec, en moyenne, 40,1% de rPET, alors que la réglementation européenne ne demande que 25%. Le pourcentage de PET recyclé dans les bouteilles est à la fois un indicateur pour suivre les enjeux réglementaires, diminuer les émissions de CO₂ et économiser les ressources non renouvelables.



INTÉGRER DU PET RECYCLÉ ÊTRE EN AVANCE SUR LA RÉGLEMENTATION

L'entreprise a pour ambition d'être en avance sur la réglementation européenne en matière d'incorporation de matière recyclée, qui fixe à 25% le taux en 2025 et 30% en 2030⁷. Le calendrier de Sources ALMA est susceptible de s'ajuster selon la progression du taux de collecte pour recyclage en France.



40,1% de rPET⁶
en 2024

⁶ Ne concerne pas le bouchon et étiquette car ces éléments ne sont pas constitués de PET.

⁷ Conformément à la directive 2019/904 relative à la réduction de l'incidence de certains produits en plastique sur l'environnement ce pourcentage tient compte du bouchon et de l'étiquette

Intégrer en amont le recyclage du plastique PET

Sources ALMA intègre depuis 2009 du PET recyclé (rPET) dans la fabrication de ses bouteilles afin de préserver les ressources naturelles. Ce rPET est fabriqué en France dans ses propres usines de recyclage ROXPET à Lesquin (Nord) et à Saint-Yorre (Allier) depuis fin 2021.

ROXPET transforme les bouteilles de PET clair broyées post-consommation, issues du bac de collecte, en granulés de rPET (plastique recyclé) de qualité contact alimentaire. Ces granulés sont ensuite utilisés dans les ateliers d'injection de préformes afin de fabriquer les futures bouteilles destinées aux eaux minérales et de source.

La mise en service ROXPET Centre, à Saint-Yorre, a permis à Sources ALMA de doubler ses capacités de production et d'augmenter le taux d'incorporation de rPET de qualité contact alimentaire dans la fabrication de ses bouteilles.

Il s'agit du 1^{er} centre européen intégré

du recyclage à l'embouteillage, incluant, sur le même site, la fabrication de rPET, l'injection de préformes de bouteilles (futures bouteilles), le soufflage des préformes en bouteilles, et l'embouteillage de l'eau. L'intégration des étapes de recyclage au sein de Sources ALMA témoigne d'une volonté d'intégrer en amont les enjeux environnementaux et d'un engagement dans une économie circulaire et vertueuse, « de bouteilles à bouteilles ».

En 2024 FILAO, la troisième unité de recyclage de Sources ALMA, inauguré en 2023, a atteint sa pleine capacité. Partenariat entre Sources ALMA et Veolia Belgique, FILAO a pour mission de fabriquer des paillettes et de les recycler en granulés de rPET de qualité contact alimentaire à partir des bouteilles de boissons collectées en Belgique.

Celles-ci sont acheminées dans cinq centres de tri situés à des endroits stratégiques en Belgique, de manière à réduire le transport des emballages collectés. L'exemple majeur est le centre de tri VALTRI, situé en face de l'usine de recyclage FILAO. Il permet d'alimenter en balles de bouteilles l'usine FILAO quasiment sans transport. Les granulés de PET recyclé sont ensuite destinés à devenir, dans les ateliers d'injection de préformes, de futures nouvelles bouteilles.

Sources ALMA est mobilisé en faveur de la circularité des bouteilles pour être d'ici 2025, en capacité de recycler 100% des bouteilles (en équivalent tonnage) mises sur le marché français à ses marques, grâce à ses trois unités de recyclage.

Collecter les emballages et encourager le geste de tri

Sources ALMA a pour but de renforcer la circularité de ses emballages par la mise en place d'une dynamique unique d'économie circulaire.

Sources ALMA est engagé depuis plusieurs années en faveur de l'accroissement des performances des taux de collecte pour recyclage de ses emballages grâce au système de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) qui finance la collecte sélective des emballages.

En complément, Sources ALMA favorise depuis 2014 la collecte pour recyclage des bouteilles en PET clair par l'installation de machines de collecte sur les parkings des hyper et supermarchés afin de sensibiliser au geste de tri. Les bouteilles collectées par la machine sont directement

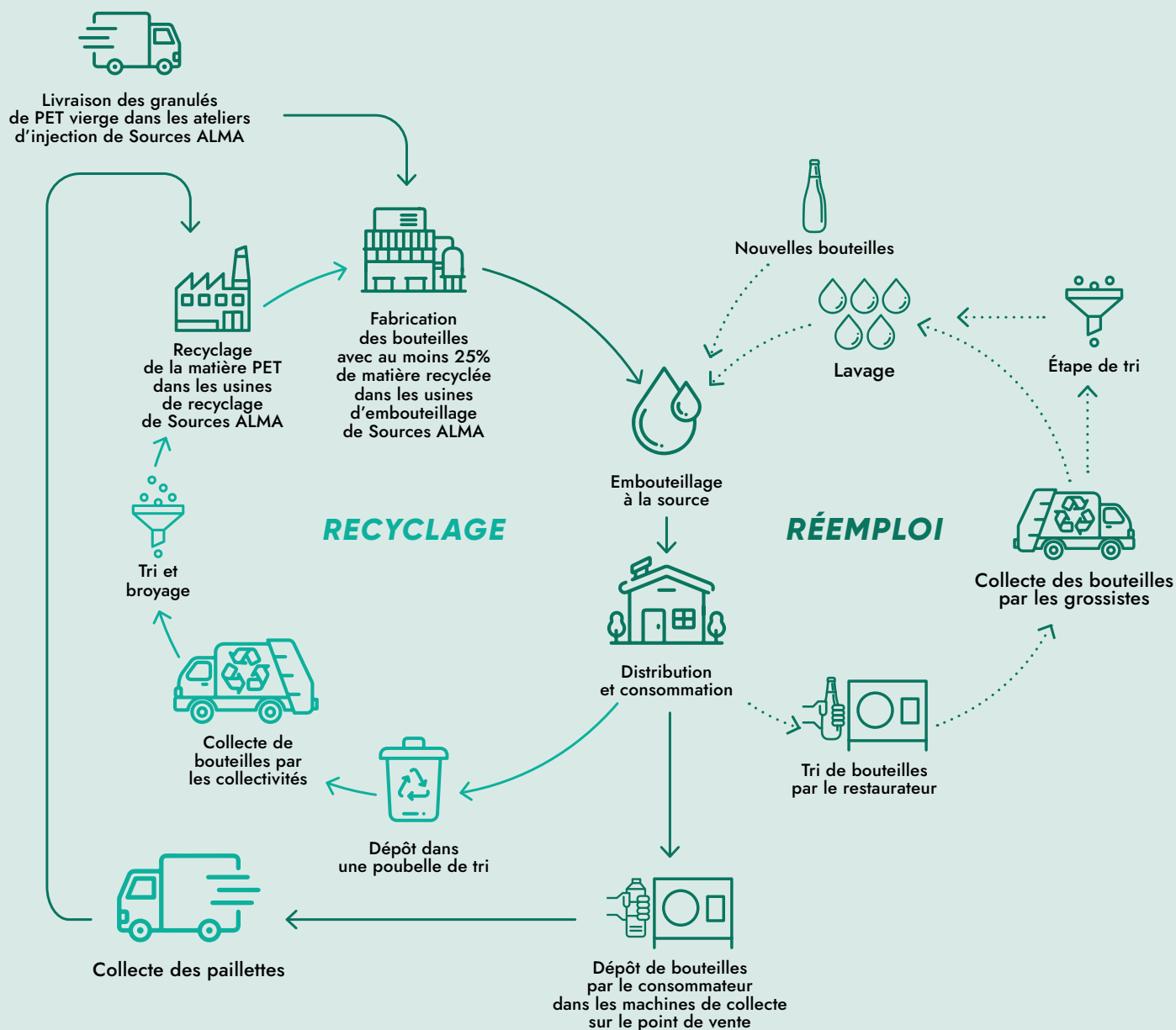
broyées en paillettes pour être recyclées dans l'usine de recyclage la plus proche appartenant à Sources ALMA. Elles seront ensuite transformées en PET recyclé de qualité contact alimentaire utilisé pour fabriquer en interne de nouvelles bouteilles. C'est le circuit le plus court du recyclage !



Une circularité axée également sur le réemploi des emballages

Au sein de Sources ALMA deux modèles de circularité cohabitent (cf. schéma ci-dessous). En parallèle du recyclage de «bouteilles à bouteilles», Sources ALMA a déployé des emballages en verre consignés à l'usage du secteur de la restauration depuis de nombreuses années en Belgique et en France, avec la marque Villers, et plus récemment avec la marque Parot (France).

En Allemagne plus de 80% des emballages sont consignés (en verre et en PET) avec des marques comme Rhönsprudel, Bad Liebenwerda et Spreequell.



4.2 DES ACTIONS DE PRÉVENTION ET DE GESTION DES DÉCHETS

Sources ALMA collecte pour recyclage le plastique et les matériaux issus des emballages des matières premières, ainsi que les déchets générés sur les lignes de fabrication. Lorsqu'il s'agit des bouteilles en PET, elles seront collectées et compactées pour intégrer la filière interne de recyclage.

Tous les autres déchets sont triés, caractérisés et compactés par matériaux pour être revalorisés dans leurs filières de recyclage ou de réemploi.

Un bouchon solidaire pour lutter contre les déchets abandonnés

Sources ALMA lutte activement contre les déchets abandonnés, afin de préserver la biodiversité. A ce titre, l'entreprise est adhérente au sein de l'association « Gestes propres », qui réalise des campagnes nationales de prévention des déchets abandonnés. Sources ALMA participe à l'élaboration des campagnes spécifiques de sensibilisation sur les contenants de boissons.

Dans la même optique, Sources ALMA a créé en 2016 le bouchon "snap clic", un bouchon qui reste attaché à sa bouteille, consommant moins de plastique et ne s'égarant pas dans la nature.

Cette innovation illustre l'engagement de l'entreprise dans la préservation de la biodiversité : réduire considérablement la dispersion dans l'environnement des bouchons en plastique.

Cette innovation en écoconception a été initiée par Sources ALMA et a nécessité d'importantes modifications des outils de production. L'ensemble des clients partenaires a progressivement adhéré à cette innovation environnementale et dupliqué ce système « snap clic ». Depuis décembre 2020, le bouchon solidaire est apparu également sur les bouteilles d'eaux gazeuses. Sources ALMA a également été la première société à proposer sur le marché des boissons gazeuses une telle innovation. Le défi à relever sur cette catégorie était plus complexe que pour les boissons plates, dû au gaz présent dans la bouteille.

En 2022, ce sont également les bouchons des boissons aromatisées et au jus qui ont adopté un bouchon attaché.

Désormais, les bouchons peuvent

être systématiquement triés avec les bouteilles, ce qui améliore le taux de recyclage des bouchons. Cette initiative a inspiré l'Union Européenne qui impose que les bouchons de toutes les boissons en plastique à usage unique soient attachés aux récipients dès juillet 2024 (article 6.1 de la directive (EU) 2019/904).

Dès 2023 100% des lignes sont adaptées pour atteindre le 100% de bouchons attachés.

4.3 OBJECTIFS ET INDICATEURS LIÉS À L'UTILISATION DES RESSOURCES

Les actions mises en place ont permis de continuer d'améliorer les performances en matière d'économie circulaire.

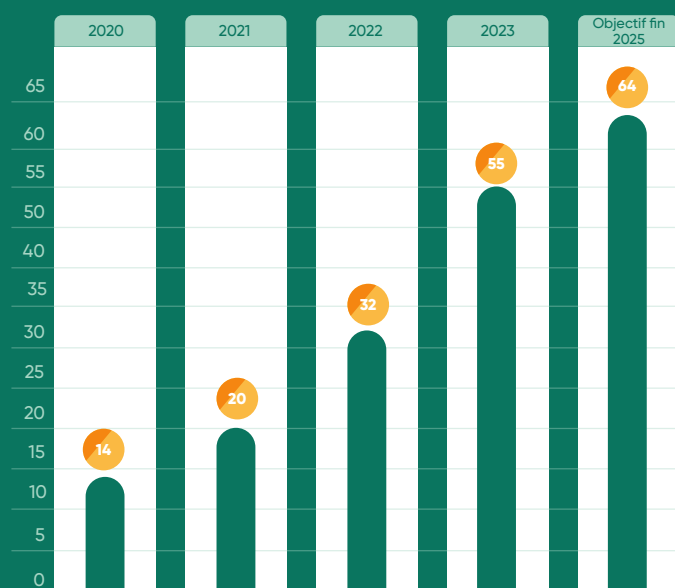
Objectifs	Point d'étape 2024
Intégrer 25% de PET recyclé dans les contenants eau avant 2025	Les préformes fabriquées dans nos propres ateliers d'injection ont été fabriquées avec, en moyenne, 40,1 % de rPET
Tripler ses capacités de recyclage interne d'ici 2025 vs. 2021	La capacité de recyclage interne a doublé par rapport à 2021
Toutes les lignes d'eaux plates et gazeuses pour le marché français sont équipées du bouchon attaché	100% des lignes ont été adaptées pour atteindre le 100% de bouchons attachés
Dépasser 200 machines en activité en 2023	286 machines de collecte installées
Dépasser les 60 millions de bouteilles collectées par an d'ici 2023	Plus de 80 millions de bouteilles collectées en 2024 Plus de 400 millions de bouteilles collectées depuis le début du projet

Les capacités de production de plastique recyclé de Sources ALMA est un indicateur pour anticiper les risques liés au plastique à usage unique et à la réglementation. Cet indicateur aujourd'hui prend en compte les investissements qui ont été réalisés sur les lignes pour augmenter la capacité de recyclage de Sources ALMA.

Cet indicateur reflète ainsi la capacité théorique de production de matière recyclée par l'ensemble des usines

de Sources ALMA depuis les investissements réalisés. Tout est mis en œuvre pour que les nouvelles unités atteignent leur capacité maximale de production de matière recyclée annuellement. En ce sens, la production réelle sur une année courante peut différer de la capacité théorique au démarrage des nouvelles lignes de production.

CAPACITÉ DE FABRICATION DE RPET EN MILLIERS DE TONNES (PÉRIMÈTRE EUROPE)



“Recycler le PET nous-mêmes, en circuit court, nous permet d'avoir une traçabilité totale et une grande exigence de qualité, au niveau du cahier des charges du plastique recyclé, agréé pour le contact alimentaire, que nous intégrons dans la fabrication de nos bouteilles. Aujourd'hui pour la marque Cristaline nous sommes en mesure de recycler l'équivalent en tonnes des bouteilles que nous mettons sur le marché.”

Luc BAEYENS

CEO - Directeur Général - Sources ALMA

En 2024, 84 nouvelles machines de collecte ont été installées soit un total de 286 machines depuis le début du projet. Le parc de machines de collecte des bouteilles en plastique PET et le nombre de bouteilles collectées sont des indicateurs pour mesurer l'engagement des Sources ALMA pour gérer la fin de vie des produits.

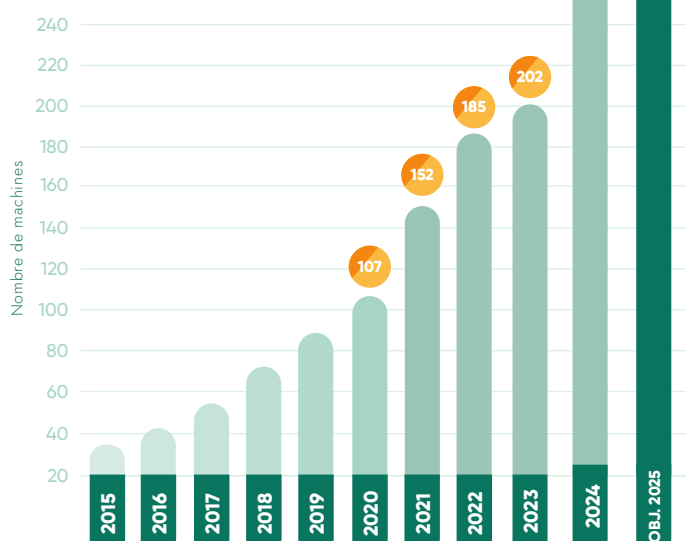


**OBJECTIF ATTEINT EN 2024 :
DÉPASSER 250 MACHINES
EN ACTIVITÉ EN 2024**



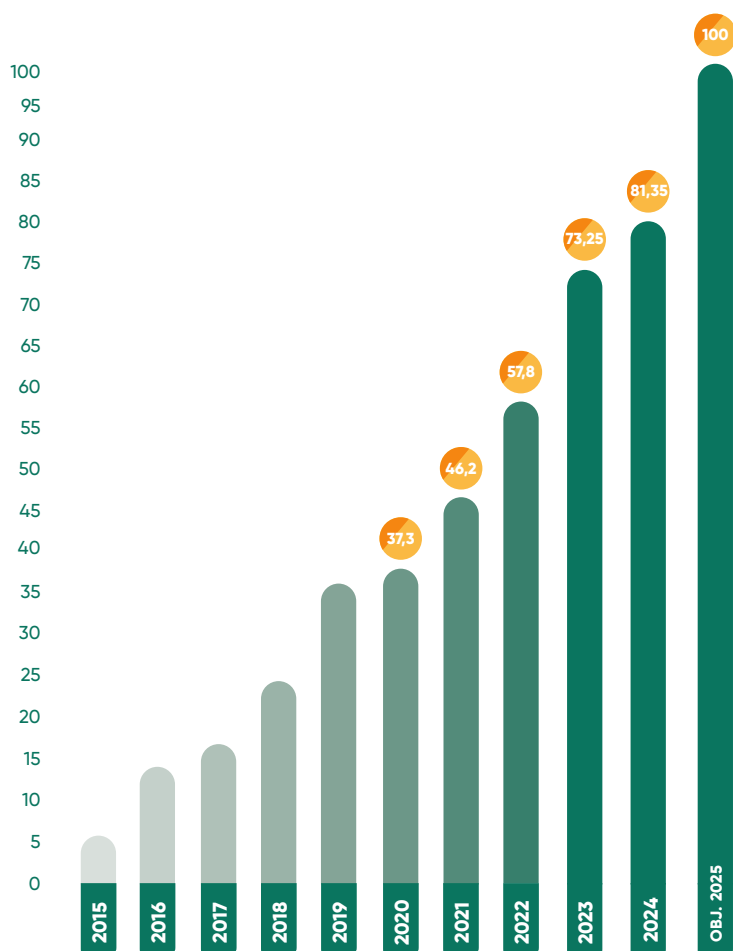
**L'OBJECTIF EST DE
DÉPASSER LES 300
MACHINES D'ICI 2025.**

ÉVOLUTION DU PARC MACHINES (PÉRIMÈTRE FRANCE)



L'OBJECTIF EST DE DÉPASSER LES 100 MILLIONS DE BOUTEILLES COLLECTÉES PAR AN D'ICI 2025.

COLLECTE EN MILLIONS DE BOUTEILLES PET (PÉRIMÈTRE FRANCE)



En 2024, 81 350 781 bouteilles collectées pour un total de plus de 400 millions de bouteilles collectées depuis le début du projet.



1.2 RELATION AVEC LES COLLABORATEURS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Une politique de mobilité professionnelle

Le modèle social de Sources ALMA repose sur la capitalisation de l'expérience et de l'expertise de ses collaborateurs.

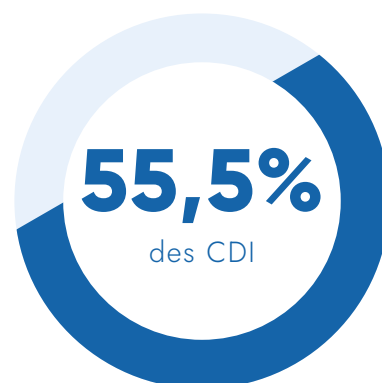
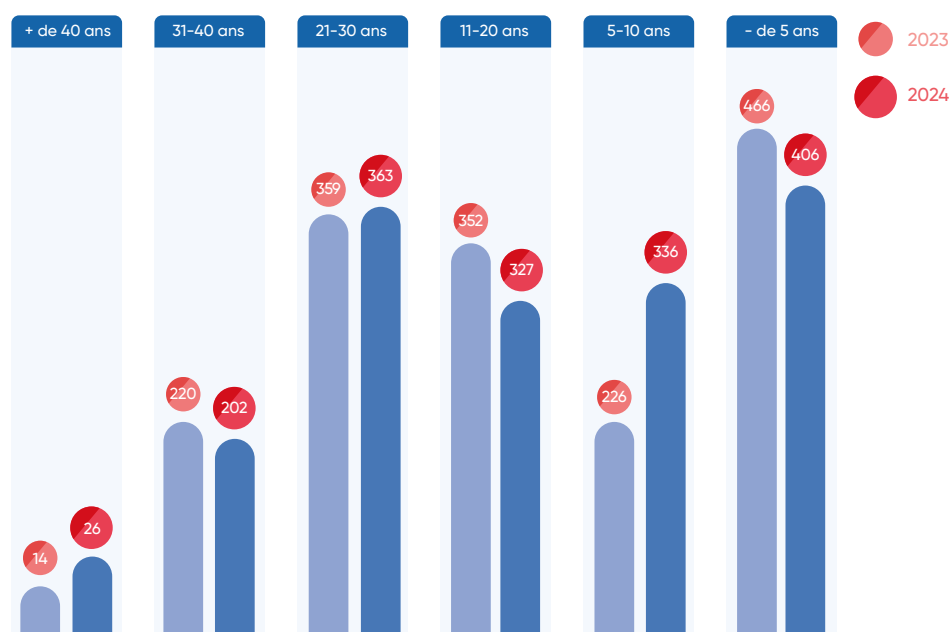
Sources ALMA offre à ses collaborateurs qui en ont l'envie et les compétences, la possibilité de gravir les échelons ou d'élargir leur champ de compétences lorsque l'occasion se présente. Ainsi le développement des activités, en particulier en Angleterre et en Allemagne ou encore dans le domaine du recyclage, a permis à certains collaborateurs de saisir des opportunités pour leur carrière. L'expansion géographique de

l'entreprise favorise le déplacement des salariés pour mettre en place des méthodes de travail et transmettre le savoir-faire de Sources ALMA dans les nouveaux sites. La mobilité interne apporte un développement de compétences et un accès durable à la promotion.

Ainsi, l'encadrement des équipes commerciales est issu de la promotion interne. De même pour une grande majorité des «Plant Manager» des sites de production: certains d'entre eux ont même démarré leur parcours dans l'entreprise en tant qu'opérateur. Cela révèle l'engagement d'une équipe

fidèle et passionnée, puisque 55,5% des effectifs en CDI à fin 2024 ont plus de 10 ans d'ancienneté, animée par « l'esprit maison », un attachement des collaborateurs à une entreprise familiale.

Le rapport humain est privilégié. L'objectif de Sources ALMA est d'avoir des collaborateurs qui se sentent bien dans la société. Les collaborateurs ont la possibilité de proposer des idées pour améliorer les espaces de travail.



ont plus de
10 ans d'ancienneté

Ancienneté pour les CDI - 2024 - Périmètre France



Recrutement, étudiants et jeunes diplômés

Les pratiques de recrutement visent à couvrir les besoins hors mobilités et promotions internes. Pour faire face aux nouveaux défis de l'entreprise et aux départs en retraite, la société Sources ALMA déploie une palette de moyens efficaces dans le recrutement en internalisant les moyens ou en faisant appel à des cabinets de recrutement et des agences d'intérim.

La nature de l'activité saisonnière a pour conséquence un recrutement important de saisonniers et d'intérim.

Dans un contexte de recherche croissante d'attractivité, l'entreprise continue de privilégier l'alternance dans la perspective d'une embauche en CDI à terme. Elle permet de donner leur chance aux jeunes talents. L'embauche d'un profil junior à l'issue de l'obtention de son diplôme, constitue une ambition forte de l'entreprise pour attirer des talents et faire face à des difficultés de recrutement sur des profils « pénuriques ».

Sources ALMA contribue à l'insertion des jeunes dans la vie professionnelle : lorsque c'est possible, l'entreprise propose en fin d'études à ses alternants talentueux, un contrat permanent ou non-permanent.

En 2024, en France, l'entreprise a formé 58 jeunes en contrats de professionnalisation et d'apprentissage, concernant en particulier les métiers de la maintenance. Tous les efforts sont mis en œuvre pour intégrer les alternants. Il s'agit d'investir afin que les périodes d'activité en entreprise offrent aux jeunes une expérience concrète et un support d'analyse utile à leurs études. Les jeunes approfondissent leurs connaissances du métier et de l'entreprise. Une démarche qui débouche sur des collaborateurs qualifiés, une meilleure performance de l'entreprise avec des futurs salariés formés, capables d'être porteurs de projets.

Les jeunes peuvent s'appuyer sur un système construit avec l'entreprise, fondé sur les attentes de chacun à court et moyen terme. Cette jeunesse est aussi précieuse quand elle apporte un regard neuf et impulse un nouveau dynamisme dans les équipes.

L'entreprise a à cœur de bien intégrer les nouveaux collaborateurs. Par exemple, la force de vente est accompagnée dès son recrutement et un livret lui est distribuée sur les sites, une vidéo a été réalisée pour former les nouveaux arrivants aux consignes de sécurité.

Rémunération attractive

Les rémunérations de base (périmètre France) ont été augmenté de 6.70 % sur les deux dernières années. Pour l'année 2024 l'augmentation générale était de 2.40 %.

Les collaborateurs sont impliqués dans les performances économiques de l'entreprise, avec pour but de les responsabiliser, de les motiver, et d'attirer les candidats.

De nombreuses primes et majorations complémentaires sont octroyées au sein de l'entreprise, permettant ainsi à la plupart des collaborateurs, en particulier les ouvriers, de bénéficier d'un niveau de rémunération attractif en fonction du tissu local.

Dans la continuité des efforts, les salariés éligibles ont pu bénéficier d'une prime pouvoir d'achat d'un montant maximum de 2000 €. Le montant est identique à l'an passé.

Former pour faire progresser

Sources ALMA adopte une politique volontariste de formation de ses collaborateurs d'une part grâce à la transmission du savoir des plus expérimentés et d'autre part par des formations spécifiques. La formation est un véritable levier de performance et de développement pour l'entreprise. Elle permet d'accroître en continu, l'expertise, les compétences, l'efficacité professionnelle des collaborateurs et de s'adapter aux changements.

Par la formation, la société Sources ALMA vise ainsi à couvrir les besoins d'évolution des compétences de l'ensemble des collaborateurs et notamment l'accompagnement des mobilités. Sources ALMA participe au financement des actions de formation continue de son personnel et des demandeurs d'emploi par une contribution annuelle à la formation professionnelle et à l'alternance.

En fonction du poste et des besoins exprimés par les collaborateurs, notamment lors des entretiens professionnels avec leur manager, des formations individuelles peuvent aussi être proposées.

L'effort financier se conjugue notamment avec un accompagnement « maison », constant et de qualité, des salariés dans le développement de leurs compétences.

En 2024, cet accompagnement des collaborateurs a concerné toujours l'intégration des nouveaux embauchés, en particulier ceux issus de l'alternance. Ils sont formés par leur tuteur, pour répondre aux besoins de l'entreprise notamment dans le domaine de la maintenance industrielle, qui fait face à une réelle pénurie.

Les techniciens de maintenance participent activement au bon déroulement de la production. Le personnel qui part à la retraite doit donc impérativement être remplacé, en ayant préalablement transmis son savoir-faire.

Sources ALMA s'emploie à améliorer la qualité de l'accompagnement de ce capital humain, en favorisant la transmission, le transfert et l'acquisition de compétences rares.



Organisation du travail

Sources ALMA conformément à ses valeurs est attaché au dialogue constructif et ouvert avec ses collaborateurs. Le service Ressources Humaines est le relai de cette politique qui permet d'assurer une meilleure coordination entre les nécessités économiques et les réalités sociales de l'entreprise.

L'entreprise poursuit sa stratégie de conclusion d'accords qui s'inscrivent dans deux logiques permettant de combiner une dimension organisationnelle pertinente et une dimension axée sur les attentes personnelles des collaborateurs.

Sources ALMA est une entreprise à l'écoute et soucieuse de l'équilibre entre vie personnelle et familiale et vie professionnelle.

Elle veille à assurer le respect des temps de repos et de congés de ses collaborateurs.

Sources ALMA souhaite aussi réaffirmer l'importance du bon usage des outils informatiques. La société favorise des pratiques professionnelles harmonieuses et propices à un environnement de travail efficace et qualitatif.



Un discours social

Sources ALMA bénéficie d'un fort attachement des collaborateurs, favorisé par la proximité des managers. L'entreprise perpétue ses valeurs fondatrices : l'exigence, la simplicité, la discrétion, la fidélité, la convivialité. Chacun est animé de cet « esprit maison », très ancré, ce qui incite salariés et managers au dialogue constructif et ouvert dans un environnement de travail agréable.

L'entreprise s'engage dans un programme de réunions et d'échanges réguliers avec les partenaires sociaux qui participent au maintien d'un bon climat social au sein de l'entreprise. Les partenaires sociaux se réunissent régulièrement. Les instances compétentes sont informées ou consultées sur :

- les sujets qui concernent l'organisation ;
- le fonctionnement de l'entreprise ;
- les projets qui ont un impact en matière de santé,
- la sécurité et les conditions de travail des collaborateurs.

Favoriser la diversité et l'égalité

Sources ALMA se développe grâce à la diversité et à la complémentarité de ses collaborateurs. D'une manière générale, l'entreprise est attachée à prévenir toute forme de discrimination et à promouvoir l'égalité de traitement et l'égalité des chances, sans aucune distinction. Tant au niveau de ses recrutements que des mécanismes de gestion des ressources humaines, l'entreprise reste vigilante contre toute forme de discrimination (origine, sexe, nationalité, âge, handicap...).

Les critères de recrutement sont équilibrés autant sur le sexe, que sur l'âge ou le niveau de formation. Malgré la neutralité des appels à candidature, et les efforts de l'entreprise, les métiers proposés attirent en grande majorité des candidatures masculines, du fait d'une représentation stéréotypée des métiers, indépendante de toute forme de discrimination.



L'index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est incalculable pour la plupart des entités en raison d'une proportion de femmes très faible sur les sites industriels. La nature de l'activité industrielle et des métiers de Sources ALMA explique la difficulté à attirer les talents féminins.

Pour les entreprises industrielles calculables, les notes obtenues sont en augmentation par rapport à 2023, elles sont supérieures ou égales à 86 points sur 100 (vs 85 en 2023), et au sein de sa structure en charge du marketing et du commercial l'index est de 93 points sur 100, un score élevé et en légère augmentation par rapport à l'année 2023 (92 points).

L'entreprise a d'autre part pour objectif d'attribuer aux nouveaux salariés, quel que soit leur sexe, la même rémunération à l'embauche pour un même poste de valeur égale.

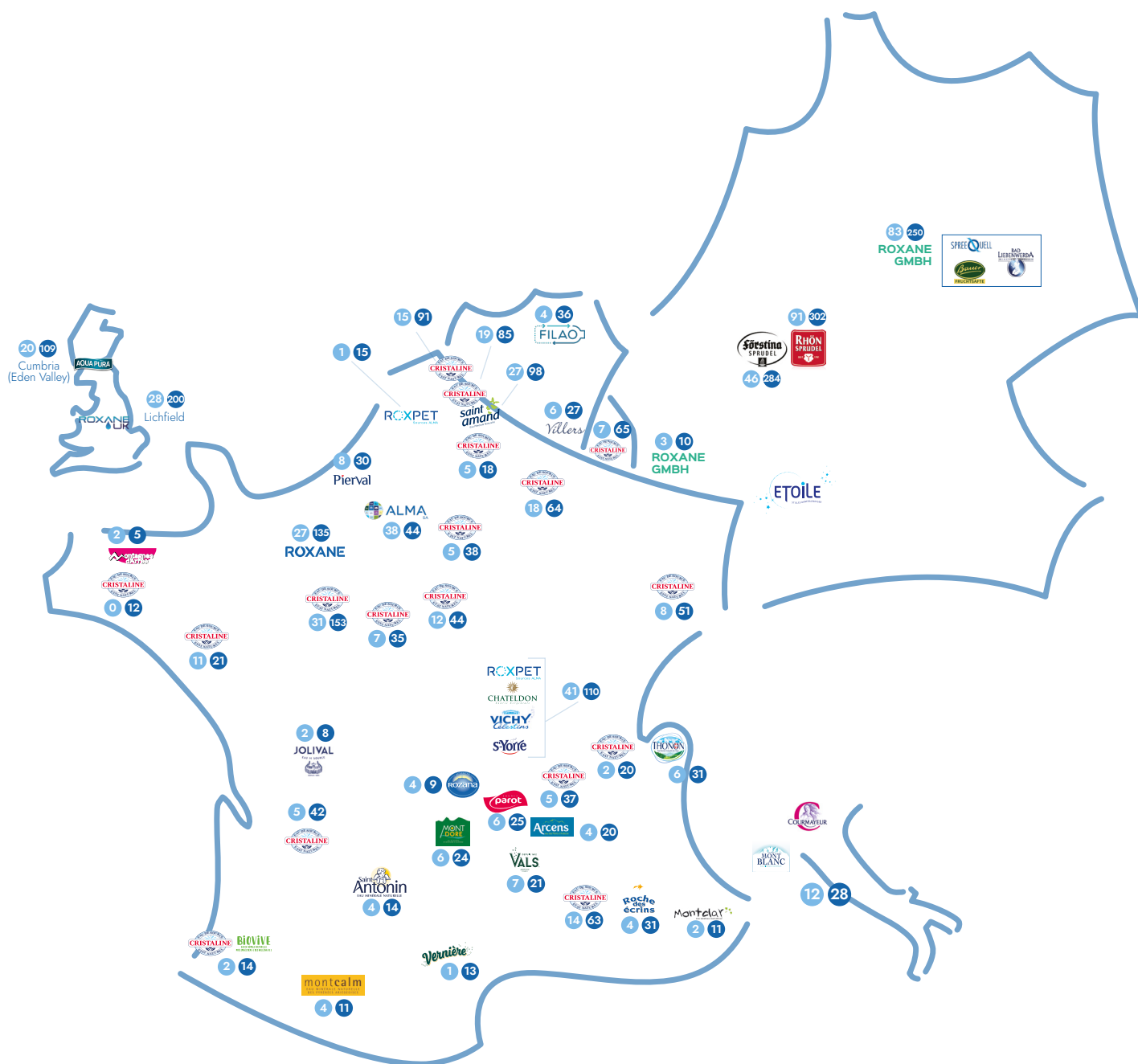
C'est l'un des engagements pris dans les derniers accords relatifs à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes conclus au sein des entités.

En ce qui concerne l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap, Sources ALMA applique le principe d'égalité des chances en termes de recrutement,

de formation, de rémunération et de mobilité professionnelle. Tous les postes qui le permettent sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Afin de soutenir la diversité, l'entreprise fait appel à des structures spécialisées pour les travaux et services internes. L'entreprise travaille avec des entreprises de réinsertion ou d'emploi de personnes en situation de handicap pour la réalisation de certains travaux relatifs à ses besoins généraux.





> Effectifs F/H - 2024 - Périmètre Europe

● FEMME ● HOMME



1.3.1 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La politique zéro accidents de travail

La santé et la sécurité constituent des enjeux majeurs de la responsabilité sociale de l'entreprise. Sources ALMA dispose d'un système de management des risques et de la sécurité. Une personne formée est en charge d'améliorer la sécurité dans l'entreprise et de garantir la protection de la santé des salariés (formations, analyse des risques, des mesures préventives et correctives...).

En lien avec le service Ressources Humaines et les plants managers (Responsables de site), le manager sécurité est chargé de coordonner et harmoniser la politique de l'entreprise en la matière. Sources ALMA évalue et identifie les risques de santé et sécurité liés à son activité afin que ceux-ci ne nuisent pas à la santé de ses salariés, de ses visiteurs et de ses partenaires. Le Document Unique d'Évaluation des Risques, les fiches de poste et d'exposition des risques sont rédigés et tenus à jour. Les salariés sont formés et lorsque cela est nécessaire, des équipements de protection sont fournis.

Par ailleurs, la santé et la sécurité sont des sujets récurrents dans les différents organes de dialogue social. Les instances d'élus (Comité Social Economique) sont associées à la réflexion portant sur la mise à jour du Document Unique d'Évaluation des Risques. Ils mesurent plus généralement l'efficacité des politiques définies, les dispositifs de prévention et de protection mis en place, et les améliorent au besoin.

Du fait de la nature même de son activité, Sources ALMA pratique de manière habituelle des audits qualité, notamment audits IFS¹¹. Des audits de sécurité des aliments comprennent un système d'évaluation uniforme utilisé pour sélectionner et qualifier les fournisseurs. C'est aussi une excellente occasion offerte pour l'entreprise de démontrer ses engagements en matière de sécurité, qualité, conformité réglementaire et amélioration continue. Ces démarches habituelles en matière de sécurité alimentaire sont adaptées et transposées en matière de santé

et sécurité au travail. Sources ALMA déploie, en complément, ses propres audits sécurité. Les expériences et enseignements sont partagés et rendus profitables à tous.

Depuis dix ans, l'entreprise rénove son outil industriel pour optimiser le process avec du matériel de nouvelle génération.

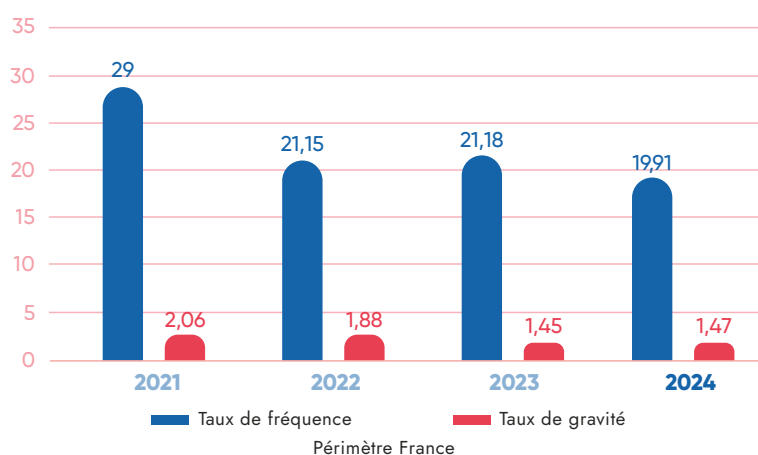
Cette politique d'investissement dans des installations plus performantes, plus modernes et conformes aux normes les plus récentes, permet de limiter l'exposition des collaborateurs à des facteurs de risques professionnels.

1.3.2 LES RÉSULTATS

Pour l'année 2024, on constate une baisse du taux de fréquence des accidents¹² et une légère augmentation du taux de gravité¹³ (19,91 % vs 21,18 en 2023 et 1,47 vs 1,45 en 2023).

Concernant les audits sécurité internes, en 2024 le pourcentage de sites audités est de 93,8% (95,5% en 2023) et de 94,2% pour les audits industriels réalisés en 2024 (vs. 91,6% en 2023)¹⁴.

Évolution du taux de fréquence et du taux de gravité des accidents du travail de l'ensemble des effectifs



1.4 SOUS-TRAITANCE ET FOURNISSEURS

Une Charte fournisseur a été rédigée, en 2021, formalisant les engagements attendus par Sources ALMA en matière d'éthique, de lutte contre la corruption, de respect des droits de l'Homme et des normes du travail, et de protection de la santé et de la sécurité des personnes.

En adhérant à la Charte, le Fournisseur s'engage à faire ses meilleurs efforts pour la faire respecter et mettre en œuvre par ses propres fournisseurs et sous-traitants. Les principaux prestataires de services et fournisseurs de matières premières de Sources ALMA ont signé cette charte.

Par ailleurs, une politique d'achats responsables a été formalisée puis signée par les membres

des commissions achats et nos responsables achats. C'est sur le pilier social et des droits humains que Sources ALMA a connu une progression plus importante dans l'évaluation ECOVADIS sur l'année 2024.

Un code de conduite anticorruption a également été formalisé à l'attention des collaborateurs de Sources ALMA dans le cadre de la loi Sapin II du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique.



**SOURCES ALMA
PRIVILÉGIE LES
CIRCUITS COURTS,
LES FOURNISSEURS
ET TRANSPORTEURS
LOCAUX.**



2. Les territoires au cœur de la politique sociale de Sources ALMA

2.1 UN ENGAGEMENT FORT EN FAVEUR DE L'EMPLOI EN ZONE RURALE

L'impact de Sources ALMA, en termes d'emploi et de développement local est considérable. En effet, les sites de l'entreprise sont situés en zone rurale et sont souvent les seules activités créatrices de valeurs et d'emploi.

Ceci résulte d'un choix délibéré de Sources ALMA : construire un maillage territorial, afin de privilégier les circuits de proximité et participer au dynamisme local des territoires.

Voici un chiffre qui représente bien l'impact positif de Sources ALMA en matière de développement local :

“ 80% des sites d'embouteillage sont situés dans des communes de moins de 5 000 habitants. ”

Laurent CLAIR

Directeur Ressources Humaines Sources ALMA

Sources ALMA est aussi aux côtés des citoyens privés d'eau potable. Chaque année, des millions de bouteilles sont mises à disposition des collectivités territoriales, pour les victimes d'inondations ou de pollutions. En 2023, dans le contexte de la crise de l'eau à Mayotte, Sources ALMA s'est mobilisé pour mettre à disposition des dizaines de camions au quotidien. Cette assistance a été renouvelée ponctuellement sur l'année 2024.

Pour préserver la qualité des sols dans la durée et encadrer les pratiques qui pourraient impacter la qualité des eaux souterraines, Sources ALMA, peut mettre en place des programmes ou actions spécifiques en accord avec les parties prenantes.

A titre illustratif, Sources ALMA a créé, en 2009, avec une collectivité territoriale, une unité de compostage. Ce site permet aux agriculteurs de bénéficier d'un épandage « qualité bio » dénitraté. Cela garantit sur le long terme la qualité des eaux souterraines, y compris celles utilisées par la ville pour le réseau d'eau potable. Un emploi permanent a également été créé pour gérer cette unité de compostage.



2.2 DE MULTIPLES PARTENARIATS

Sources ALMA soutient chaque année de nombreuses associations locales ou nationales. Il s'agit d'associations culturelles, sportives, amicales, caritatives ou solidaires.

Sources ALMA sensibilise au tri des déchets sur les événements dont ses eaux sont partenaires, afin que les emballages soient triés pour être recyclés.

C'est notamment le cas des courses, où les bouteilles distribuées sur le parcours sont récupérées pour être ensuite recyclées dans notre usine de recyclage de Saint-Yorre. Des courses propres et circulaires ont continué d'avoir lieu en 2024 comme La Sainté Lyon, l'Ironman de Vichy pour lesquelles les bouteilles post consommation sont directement récupérées en fin d'événement pour être recyclées dans les usines de Sources ALMA et devenir de nouvelles bouteilles. Au total, en 2024, Sources ALMA a récupéré les bouteilles issues de 21 courses sur l'ensemble du territoire national.

Sources ALMA, est fournisseur officiel de l'Equipe de France de Rugby. En effet, St-Yorre est l'eau officielle du XV de France depuis 1998.

Sources ALMA est également partenaire de la Fédération Française d'athlétisme avec St-Yorre et Cristaline, de la Fédération Française de Natation avec Thonon, de la Fédération Française de Basket Ball avec Cristaline ou encore de la Fédération d'Escalade avec Mont-Blanc, soulignant en cette année 2024 où Paris a célébré le Sport, l'importance d'une hydratation de qualité pour les athlètes.

3. Des actions liées aux consommateurs

La satisfaction des consommateurs est une préoccupation de tous les instants de Sources ALMA. Dans un contexte où les consommateurs sont de plus en plus sensibles à des nombreux enjeux sociétaux, sur la santé, la qualité des produits et les enjeux environnementaux des produits, Sources ALMA est soucieux d'anticiper les attentes des consommateurs, les premiers concernés par ses engagements.

Dans ce sens, Sources ALMA engage le dialogue avec les consommateurs afin de pouvoir répondre au plus près de leurs attentes et assurer leur satisfaction grâce au service consommateur (cf. point 3.2). En tant qu'acteur d'importance majeur assurant la distribution d'un produit essentiel, la santé et la sécurité orientent l'action de l'entreprise depuis ses débuts.

Aujourd'hui leader du marché français (en volume) avec 46,8% de part de marché contre 45,8% en 2023 et le premier intervenant également en valeur avec 28,6% de part de marché contre 28 % en 2023 . Ce résultat permet de démontrer que Sources ALMA continue de répondre aux attentes des consommateurs et témoigne de l'attractivité de ses marques.

En Allemagne également les marques comme Rhönsprudel, Förstina, et Bad Liebenwerda occupent des positions historiques et d'autres marques de Sources ALMA, plus récentes sur leur marché affichent une belle progression, comme SpreeQuell à Berlin, Aqua Pura en Angleterre, ou Saint Antonin en France.



SOURCES ALMA EST LEADER DU MARCHÉ FRANÇAIS EN VOLUME & EN VALEUR :
46,8% DE PART DE MARCHÉ VOLUME (CONTRE 45,8% EN 2023)
28,6% DE PART DE MARCHÉ VALEUR (CONTRE 28% EN 2023⁸)

Ce résultat permet de démontrer que Sources ALMA continue de répondre aux attentes des consommateurs et témoigne de l'attractivité de ses marques.

Merci à tous les compagnons ayant apporté leur photo ou leur image pour élaborer cette déclaration de performance extra-financière.

⁸ Source Circana Annual Total Circuits 2024 : HMSM+Proxi+Drive+EDMP

3.1 DES ACTIONS LIÉES À LA SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

Afin de garantir le plus haut niveau de qualité et de sécurité pour l'ensemble de ses produits, Sources ALMA applique les meilleures pratiques possibles en matière de traçabilité et de sécurité sanitaire. Pour ce faire, des actions s'articulent autour de certifications qualité et des contrôles en laboratoire. La majorité des sites satisfait à un ou plusieurs hauts standards internationaux en matière de qualité et de sécurité sanitaire des denrées alimentaires.

Sources ALMA réalise les audits réglementaires, et des audits de certification (IFS, ISO 14001, ISO 9001, BRC, TESCO Blue) nécessaires à ses ambitions. En 2024, 90% des sites de production (périmètre Europe) sont certifiés selon l'un des référentiels de qualité de la Global Food Safety Initiative (GFSI), ou selon l'ISO 9001, l'ISO 14001 et le COFRAC (vs 94% en 2023). Pour aller encore plus loin dans ses exigences, Sources ALMA a défini un programme supplémentaire d'audits internes et d'autocontrôles.

Le taux de réalisation de ces audits internes est important : nous nous fixons l'objectif de réaliser des audits qualité sur 100 % de nos sites. En 2024, en raison du démarrage du nouveau site, FILAO, l'audit n'a pas pu être réalisé puisque le site n'était pas encore opérationnel. C'est ce qui explique le

recul du taux de 100% à 98% pour l'année 2024.

Concernant les sites de recyclage, le site de ROXPET Lesquin a obtenu en 2022 la certification ISO 9001 qui définit les critères applicables à un système de management de la qualité.

Depuis 2020, un laboratoire est intégré à chacun des sites de recyclage et réalise des analyses sur la matière première et sur le PET recyclé. Ceci permet d'être indépendant et réactif en termes de qualité des matières premières, en dépassant les exigences réglementaires. Vérifier l'absence et la conformité des paramètres est essentiel pour assurer la qualité et la sécurité des emballages de boissons.

Les usines de recyclage de plastique effectuent quotidiennement des analyses pour vérifier la qualité du PET qui est recyclé. En 2024, 4022 analyses ont été réalisées à ROXPET Lesquin, contre 4325 analyses en 2023. Concernant ROXPET Centre, nous comptons 4020 analyses en 2024 contre 3706 en 2023. Le nouveau site de FILAO compte 4920 analyses sur l'année 2024 (année du démarrage de l'activité du site).

3.2 DES ACTIONS LIÉES À LA SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

Pour être à leur écoute, pour répondre à leurs attentes, Sources ALMA organise un service consommateur efficient. Dans le respect du Règlement Général de Protection des Données (RGPD), les contacts sont gérés principalement par internet.

En 2024, l'indicateur sur le nombre de réclamations évolue pour prendre en compte uniquement les réclamations imputables à l'entreprise et permettre une consolidation de l'indicateur au niveau Europe. Il s'établit à 0,180 en 2024 (par million de bouteilles produites). Compte tenu de cette évolution, le délai de réponse est passé de 22 jours en 2023 à 29 jours en 2024⁹. Les objectifs sont d'avoir une baisse du nombre de réclamations par million de bouteilles ainsi que la diminution des délais de réponses.

Par ailleurs, Sources ALMA a mis en place en France un numéro sur lequel des diététiciennes répondent en ligne aux questions des consommateurs concernant l'hydratation ou les apports

naturels en minéraux essentiels qu'offre la consommation de nombreuses eaux minérales naturelles de Sources ALMA.

La confiance du consommateur en l'eau embouteillée pourrait être mise à mal, dans la crise médiatique qui secoue le secteur en France avec l'ouverture en décembre 2024 d'une commission d'enquête sénatoriale sur les pratiques des industriels et les traitements autorisés pour l'eau minérale naturelle.

Sources ALMA a à cœur de rassurer ses consommateurs. Les eaux minérales naturelles et les eaux de sources de Sources ALMA sont saines à l'émergence. De nombreux contrôles ont été réalisés en 2024 sur les sites d'embouteillage : ils confirment la conformité des installations et la sécurité sanitaire des eaux de Sources ALMA.



⁹ Cet indicateur ne prend pas en compte les données des sites Rhönsprudel, Bad Liebenwerda et Förstina des sites pour lesquels ce suivi n'est pas effectué.

3.3 DES OBJECTIFS ET INDICATEURS LIÉS AUX CONSOMMATEURS

La part de marché est un indicateur clé pour mesurer la performance et l’attractivité des marques de Sources ALMA.

Objectifs	Point d’étape 2024
Maintenir ou augmenter le % de sites certifiés	90% (vs 94% en 2023)
100% des audits internes réalisés chaque année	98% audits qualité (vs. 100 en 2023) 93,8% audits sécurité (vs 95,5% en 2023) 94,2% audits industriels (vs 91,6% en 2023)
Développer les parts de marché de Sources ALMA	En 2024, Sources ALMA est le premier intervenant en volume, en France, avec 46,8% de part de marché contre 45,8% en 2023 et le premier intervenant en valeur avec 28,6% de part de marché contre 28% en 2023
Maintenir ou diminuer le nombre de réclamations	Le nombre total de réclamations imputables sur l’ensemble des sites est de 0,180 ¹⁰
Maintenir ou diminuer les délais de réponses	Le délai de réponse est de 29 jours (vs. 22 jours ¹¹)

¹⁰ Cet indicateur a évolué en 2024 pour tenir compte uniquement des réclamations imputables à l’entreprise.

¹¹ Le temps de réponse a augmenté en raison du changement de l’indicateur qui porte désormais uniquement sur les réclamations imputables à l’entreprise.

Annexes

1. NOTE MÉTHODOLOGIQUE

CADRE LÉGAL

ALMA SA n'est plus tenu légalement d'établir un rapport de déclaration de performance extra-financière.

En effet, elle dépend d'une maison mère qui, elle, a l'obligation de l'établir au sens des articles L 230-2 et L.233-16 du code de commerce.

Elle est concernée par la publication d'une déclaration consolidée de performance extra-financière en raison du dépassement des seuils mentionnés dans les dispositions précitées, soit, plus précisément, au moins deux des trois critères suivants : total du bilan, montant net du chiffre d'affaires et nombre moyen de salariés employés au cours de l'exercice.

En raison des récentes modifications législatives, et notamment en ce qui concerne le report de deux ans de l'obligation, pour ALMA SA – et a fortiori sa maison mère - d'intégrer dans leur rapport de gestion des informations en matière de durabilité, ALMA SA poursuit la réalisation d'une déclaration de performance extra-financière jusqu'à l'entrée en vigueur de ces nouvelles obligations.

Pour faciliter cette obligation par sa maison mère, ALMA SA établi à son échelon un rapport de déclaration de performance extra-financière, intermédiaire.

Ceci étant précisé et par facilité de langage et dans le présent document, Sources ALMA sera utilisé pour évoquer à la fois la société ALMA SA et les entités qui y sont rattachées. Dans le présent rapport et par commodité de langage, le terme entreprise aura un sens global et générique pouvant viser une/ plusieurs ou toutes les entités de Sources ALMA.

MÉTHODOLOGIE

Méthode d'analyse des risques

Sources ALMA, comme toute organisation, est confrontée à un ensemble de risques extra-financiers susceptibles d'affecter ses performances et de porter atteinte à sa réputation ou d'impacter les parties prenantes ou son environnement.

Parmi les risques extra-financiers initialement identifiés, ont été sélectionnés les risques les plus pertinents et les plus significatifs pour la publication de cette déclaration à partir d'une cotation de la probabilité et de l'impact de chaque risque.

Une revue de ces risques, impliquant les directions des services Responsabilité Sociétale Environnementale (RSE), juridique et Ressources Humaines (RH) a été réalisée et formalisée dans une cartographie des risques extra-financiers en 2020 et est mise à jour chaque année.

L'univers des risques se base sur l'analyse des textes réglementaires applicables à la déclaration de performance extra-financière.

Méthode de collecte des informations

La Direction Générale de Sources ALMA recense les risques de l'entreprise dans son activité, pour ensuite établir la liste des indicateurs à collecter pour la déclaration de performance extra-financière auprès des contributeurs en charge.

Les données concernent l'année 2024 (base annuelle, sur les 12 mois de l'année civile).

Lorsque la donnée n-1 n'est pas présentée dans la déclaration de performance extra-financière c'est qu'il s'agit de la première année de reporting de cette donnée.

Vérification externe

Les informations liées aux exigences de l'article L 225-102-1 et de l'article R 225-105-1 du code de commerce ont fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant, nommé à l'échelon de la maison mère.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Dans le cadre de la présente déclaration de performance extra-financière :

- Le périmètre européen + s'entend du périmètre des sociétés figurant dans l'ancien tableau du périmètre « consolidation » présentés par ailleurs (intégrant les sociétés ou groupe de sociétés consolidées par intégration globale et sociétés consolidées par mise en équivalence) mais à l'exclusion des sociétés qui n'ont aucune activité de production de fabrication ou de commercialisation et/ou qui ne comportent aucun effectif salarié.
- Le périmètre européen s'entend du périmètre européen + à l'exclusion de la société espagnole.
- Le périmètre France inclus dans le périmètre européen et s'entend du périmètre des seules sociétés situées en France. Certaines thématiques ne sont pas abordées dans ce rapport, parce qu'elles sont jugées non pertinentes au regard de l'activité de Sources ALMA. Il s'agit de la lutte contre le gaspillage alimentaire, de la lutte contre la précarité alimentaire, du respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable, les actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves et les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives.

RÉCAPITULATIF DES RISQUES ET DES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE ASSOCIÉS

Risques de pollution de la ressource en eau

- Part de sites couverts par une certification qualité/GFSI

Risques liés à la perte de talents

- Ancienneté des CDI

Risques liés à la santé et sécurité des collaborateurs

- Taux de fréquence des accidents et taux de gravité

Risques liés aux convictions environnementales des consommateurs ou des clients

- Pourcentage de PET recyclé dans les préformes

Risques liés à la qualité et à la sécurité des produits

- Délais de réponses et évolution
- Nombre de réclamations et évolution
- Nombres d'analyses effectuées par Roxpet

Risques liés au plastique et à la fin de vie des produits

- Evolution du parc de machines de collecte
- Collecte en nombre de bouteilles

Risques industriels

- Pourcentage des audits internes qualité, sécurité et industriels réalisés chaque année

Risques liés aux réglementations

- Capacité de fabrication de rPET

Risques liés à la concurrence

· Part de marché volume et valeur et évolution

Risques d'origine naturelle/climatique

· Nombre de sources Cristaline

· Consommation énergétique et évolution

Risques liés à la hausse des prix de l'énergie

· Nombre de fin de lignes en housse retractée en %

RÉFÉRENTIEL

Le périmètre des indicateurs est le périmètre Europe, sauf si un autre périmètre est indiqué dans la définition de l'indicateur.

Ancienneté des CDI – Périmètre France

· **+ de 40 ans** : correspond au salarié titulaire d'un contrat dont l'ancienneté* dans l'entreprise est supérieure de 40 ans au 31 décembre de l'année considérée.

· **Entre 31 ans et 40 ans** : correspond au salarié titulaire d'un contrat dont l'ancienneté* dans l'entreprise est comprise entre 31 ans et 40 ans inclus au 31 décembre de l'année considérée.

· **Entre 21 ans et 30 ans** : correspond au salarié titulaire d'un contrat dont l'ancienneté* dans l'entreprise est comprise entre 21 ans et 30 ans inclus au 31 décembre de l'année considérée.

· **Entre 11 ans et 20 ans** : correspond au salarié titulaire d'un contrat dont l'ancienneté* dans l'entreprise est comprise entre 11 ans et 20 ans inclus au 31 décembre de l'année considérée.

· **Entre 5 ans et 10 ans** : correspond au salarié titulaire d'un contrat dont l'ancienneté* dans l'entreprise est comprise entre 5 ans et 10 ans au 31 décembre de l'année considérée.

L'ancienneté correspond à l'ancienneté dans l'entreprise ou l'ancienneté dans l'entreprise avec reprise contractuelle de l'ancienneté existante dans une autre structure de Sources ALMA. La formule prise en compte pour le calcul est la suivante : $\text{date DIF} (\text{date d'ancienneté} - \text{date naissance} / 31/12 / \text{Année N} ; "Y")$.

Calculs des classes d'âge :

· **51 ans et plus** : correspond à la catégorie d'âge des salariés dont l'âge est égal ou supérieur à 51 ans selon la date d'anniversaire à prendre en compte pour chaque compagnon au 31 décembre de l'année considérée.

· **30 à 50 ans** : correspond à la classe d'âge des compagnons compris entre 30 ans révolus jusqu'à 49 ans selon la date anniversaire à prendre en compte pour chaque compagnon au 31 décembre de l'année considérée.

· **15 à 29 ans** : correspond à la classe d'âge des salariés compris entre 15 ans révolus jusqu'à 29 ans selon la date anniversaire à prendre en compte pour chaque compagnon au 31 décembre de l'année considérée.

Taux de gravité et taux de fréquence – Périmètre France

Le taux de fréquence prend en compte les accidents de travail avec arrêt des compagnons en France, rapportés aux heures travaillées sur l'année * 1 000 000.

Le taux de gravité prend en compte les arrêts de travail et rechute suite à un AT des compagnons en France, rapportés au nombre d'heures travaillées sur l'année * 1000.

Pourcentage de PET recyclé dans les bouteilles – Périmètre Européen

Part de rPET sur la totalité de tonnes de PET/rPET livrée sur les sites d'injection.

Délai de réponses et évolution – Périmètre Européen¹²

Délais de réponse entre la réception de la réclamation et la clôture de la réclamation par le service consommateur.

Nombre de réclamations et évolution – Périmètre Européen

Nombre de réclamations faites sur une année, hors réclamations bouchon solidaire (snap clic/deviss'clic) * 1000 divisé par le nombre de bouteilles produites

Evolution du parc machines de collecte – Périmètre Européen

Nombre de machines au 31 décembre de l'année civile considérée.

Collecte en nombre de bouteilles PET – Périmètre Européen

Nombre de bouteilles collectées via les machines de collecte au 31 décembre de l'année considérée.

Pourcentage des audits internes réalisés chaque année – Périmètre Européen

Nombre d'audits internes réalisés au 31 décembre de l'année considérée.

Capacité de fabrication de RPET – Périmètre Européen

Capacité théorique de fabrication de plastique recyclé dans les centres de recyclage à Lesquin, à Saint-Yorre et à FILAO pour l'année de l'exercice au 31 décembre de l'année considérée.

Part de marché et évolution – Périmètre France

Part de marché tous circuits hypermarchés, supermarchés, proxi, drive, enseigne à dominante marques propres au 31 décembre de l'année considérée.

Pourcentage de sites couverts par une/des certification(s) GFSI (BRC, IFS) – Périmètre Européen

Cet indicateur représente la part de sites certifiés BRC ou IFS en qualité et sécurité des produits.

Nombre de sources Cristaline – Périmètre Européen

Nombres de sources agréées Cristaline – Périmètre Europe.

Nombres d'analyses effectuées par Roxpet – Périmètre France

Nombre d'analyses effectuées par le laboratoire de Roxpet dans une année civile.

Consommation énergétique – Périmètre Européen

Consommation énergétique, de l'année considérée, pour 1000 cols (Electricité + GNL + GPL).

Pourcentage de fin de lignes en housse thermo retractée – Périmètre Européen

Nombre de fin de lignes en housse retractée nécessitant une consommation de gaz.

¹² Cet indicateur ne prend pas en compte les données des sites Liebenwerda, Förstina et Rhönsprudel

2. GLOSSAIRE RSE

Biodiversité :

Le terme biodiversité a été obtenu par la contraction des mots biologie et diversité. Elle désigne la diversité des organismes vivants (faune, flore, bactéries, etc.) et des écosystèmes présents sur Terre. Elle est habituellement subdivisée en trois niveaux :
La diversité génétique, la diversité spécifique, la diversité écosystémique.

Certification garantie d'origine :

C'est un document électronique servant uniquement à prouver au client final qu'une part ou une quantité déterminée d'énergie a été produite à partir d'énergies renouvelables puis injectée dans le réseau électrique.

Développement durable :

Développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.

Dialogue social :

Regroupe l'ensemble des processus de négociations, de partage de l'information ou de consultations mis en place entre le gouvernement, les employeurs et les salariés.

Ecoconception :

Consiste à intégrer la dimension environnementale dans la conception des produits, afin de diminuer quantitativement et/ ou qualitativement les impacts négatifs d'un produit ou d'un service sur l'environnement, tout en conservant ses qualités et ses performances intrinsèques.

Economie circulaire :

Visé à changer de paradigme par rapport à l'économie dite linéaire, en limitant le gaspillage des ressources et l'impact environnemental, et en augmentant l'efficacité à tous les stades de l'économie des produits. Elle évoque la notion de recyclage et de réutilisation des objets et services.

Empreinte carbone :

Tonnes équivalent CO2 émis par un objet, lors de sa fabrication, de son transport, de sa consommation et de sa fin de vie, par une entreprise, un humain, dans son mode de vie ou de fonctionnement.

Bilan Carbone (calcul des émissions) :

Le bilan carbone est une méthodologie de quantification des émissions de gaz à effet de serre (GES) qui permet de déterminer l'empreinte carbone d'une organisation (d'un produit ou d'un individu). Diverses méthodes de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre se sont développées ces 20 dernières années. Ces méthodes évoluent en fonction de l'objet étudié : territoire, organisation, produit, etc. Suivant les exercices et leur périmètre, on parlera aussi d'inventaire, de Bilan Carbone® ou d'empreinte carbone. Le terme générique « Bilans GES » regroupe l'ensemble de ces démarches à l'échelle des organisations. Ce diagnostic permet d'avoir un état des lieux sur une année d'activité, de l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre, réparties par poste d'émission.

3. TABLES DE CONCORDANCE

ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS DE LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Description du modèle d'affaires

9

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée

1 Le modèle d'affaires

1.3 Une chaîne de valeur intégrée

1.4 Sources ALMA en chiffres

Description des risques extra-financiers

17

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée

2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage

2.2 La matérialité des risques et enjeux

Description de la méthodologie d'identification des principaux risques extra-financiers

17

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée

2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage

2.2 La matérialité des risques et enjeux

Description des politiques et engagements

15-16/23-25/30/40

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée

2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage

Partie 2 : Sources ALMA et l'environnement

1 La stratégie de Sources ALMA pour l'environnement

2.1 Politique d'atténuation du changement climatique

3.1 Notre Politique de sobriété Hydrique

Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes

1 La politique ressources humaines de Sources ALMA

THÉMATIQUES OBLIGATOIRES CITÉES DANS L'ARTICLE L. 225-102-1

Conséquences sociales de l'activité

20/40-48

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée

2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage

2.2.1 Les risques sociaux

Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes

1 La politique ressources humaines de Sources ALMA

2 Les territoires au cœur de la politique sociale de Sources ALMA

2.1 Un engagement fort en faveur de l'emploi en zone rurale

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée
 2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage
 2.2.2 Les risques environnementaux
 Partie 2 : Sources ALMA et l'environnement

Lutte contre la corruption

47

Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes
 1 La politique ressources humaines de Sources ALMA
 1.4 Sous-traitance et fournisseurs

Conséquences sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit

18-19

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée
 2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage
 2.2 Les risques environnementaux

Engagements sociétaux en faveur de l'économie circulaire

23-24/33-38

Partie 2 : Sources ALMA et l'environnement
 1 La stratégie de Sources ALMA pour l'environnement
 4 Passer d'une économie linéaire à une économie circulaire « bouteilles à bouteilles »

Accords collectifs conclus dans l'entreprise et leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise ainsi que sur les conditions de travail des salariés

43-44

Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes
 1 La politique ressources humaines de Sources ALMA
 1.2 Relation avec les collaborateurs et conditions de travail

Les actions visant à lutter contre les discriminations et à promouvoir les diversités

44

Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes
 1 La politique ressources humaines de Sources ALMA
 1.2 Relation avec les collaborateurs et conditions de travail
 1 Note méthodologique
 Périmètre de reporting

Mesures prises en faveur des personnes handicapées

44

Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes
 1 La politique ressources humaines de Sources ALMA
 1.2 Relation avec les collaborateurs et conditions de travail

Engagements sociétaux en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire

52

Annexes
 1 Note méthodologique
 Périmètre de reporting

Engagements sociétaux en faveur de la lutte contre la précarité alimentaire

52

Introduction
 2 Cadre légal, méthodologie et périmètre du reporting

Engagements sociétaux en faveur du respect du bien-être animal

52

Annexes
 1 Note méthodologique
 Périmètre de reporting

Actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives

52

Annexes
 1 - Note méthodologique
 Périmètre de reporting

Engagements sociétaux en faveur d'une alimentation responsable, équitable et durable

52

Annexes
 1 - Note méthodologique
 Périmètre de reporting

Engagements sociétaux en faveur du développement durable

48

Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes
 2 Les territoires au cœur de la politique sociale de Sources ALMA
 2.1 Un engagement fort en faveur de l'emploi en zone rurale



ALMA
SA