



Usine de recyclage FILAO - 2023



Sources

# ALMA

## Déclaration de Performance Extra-Financière - 2023

# Sommaire

## 01.

### SOURCES ALMA UNE SOCIÉTÉ FAMILIALE ENGAGÉE

<b>1. Le modèle d'affaires</b>	<b>9</b>
1.1 L'ADN de Sources ALMA	9
1.2 Une large gamme de produits	11
1.3 Une chaîne de valeur intégrée	12
1.4 Sources ALMA en chiffres	13
<b>2. La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage</b>	<b>15</b>
2.1 10 engagements pour la qualité et l'environnement	16
2.2 La matérialité des risques et enjeux	17
2.2.1 Les risques environnementaux	18
2.2.2 Les risques sociaux	20
2.2.3 Les risques sociétaux	21

## 02.

### SOURCES ALMA ET L'ENVIRONNEMENT

<b>1. La stratégie de Sources ALMA pour l'environnement</b>	<b>23</b>
<b>2. Changement climatique : un enjeu d'ores et déjà pris en compte</b>	<b>25</b>
2.1 Politique d'atténuation du changement climatique	25
2.2 Actions et ressources liées à l'atténuation du changement climatique	26
2.3 Objectifs et indicateurs relatifs à l'atténuation du changement climatique	29
<b>3. La ressource en eau</b>	<b>30</b>
3.1 La politique de sobriété hydrique	30
3.2 Actions et ressources liées à la ressource en eau	30
3.3 Les résultats en 2023	32
<b>4. Passer d'une économie linéaire à une économie circulaire « de bouteilles à bouteilles »</b>	<b>33</b>
4.1 Actions liées à l'utilisation des ressources	33
4.2 Des actions de prévention et de gestion des déchets	36
4.3 Objectifs et indicateurs liés à l'utilisation des ressources	36

# 03.

## SOURCES ALMA : DES FEMMES ET DES HOMMES

<b>1. La politique ressources humaine</b>	<b>40</b>
1.1 Le profil humain de Sources ALMA	40
1.2 Relation avec les collaborateurs et conditions de travail	41
1.3.1 Santé et sécurité au travail	46
1.3.2 Les résultats	46
1.4 Sous-traitance et fournisseurs	47
<b>2. Les territoires au cœur de la politique sociale de Sources ALMA</b>	<b>48</b>
2.1 Un engagement fort en faveur de l'emploi en zone rurale	48
2.2 De multiples partenariats	48
<b>3. Des actions liées aux consommateurs</b>	<b>49</b>
3.1 Des actions liées à la sécurité des consommateurs	50
3.2 Des actions liées à la satisfaction des consommateurs	50
3.3 Des objectifs et indicateurs liés aux consommateurs	51

## ANNEXES

<b>1 Note méthodologique</b>	<b>52</b>
<b>2 Glossaire RSE</b>	<b>54</b>
<b>3 Tables des concordances</b>	<b>54</b>

# Le mot de Luc Baeyens



L'année 2023 a été intense et exceptionnelle en événements. Après deux années rythmées par les conséquences de la crise sanitaire, les conflits géopolitiques, l'inflation et la crise de l'énergie s'ajoutent à un contexte politique, social et économique déjà difficile. L'année 2023 a également été marquée par une crise de l'eau sans précédent à Mayotte, laissant entrevoir les fragilités que les conséquences de la pollution et du changement climatique peuvent entraîner sur nos territoires et nos populations. Face à ces défis, de nouvelles solidarités sont nécessaires et chez Sources ALMA nous sommes convaincus du rôle d'acteur engagé que nous aurons à jouer dans les territoires et au sein de notre environnement économique et social.

Malgré des enjeux de taille, 2023 a été pour nous une année importante : accélération de notre expansion géographique avec l'acquisition de nouveaux sites, en France et en Allemagne, et le renforcement de notre capacité de recyclage pour déployer à l'échelle européenne la circularité de nos bouteilles.

La mise en service de notre troisième unité de recyclage en Belgique, FILAO, marque un pas supplémentaire dans notre démarche entamée depuis plus de 15 ans pour développer nos capacités de recyclage avec pour ambition de pouvoir recycler l'équivalent en tonnages des bouteilles que nous mettons sur le marché français. FILAO permet désormais de recycler les bouteilles collectées en Belgique dans le sac bleu, s'inscrivant dans notre engagement de circularité :

« recycler des bouteilles à bouteilles ».

L'acquisition de Förstina en Allemagne et la mise en activité de nos sites Jessen et FILAO marquent des moments forts de l'année. Notre présence sur le marché allemand permet de renforcer notre position parmi les leaders européens, tout en restant fidèle à l'engagement de Sources ALMA : proposer des produits fabriqués localement et entretenir un ancrage local fort dans les territoires où nous sommes implantés. Nous continuons ainsi de poursuivre notre objectif de limiter, autant que faire se peut, les trajets entre nos sources et l'approvisionnement des magasins.

Enfin, un dernier mot pour rappeler que le premier de nos engagements est celui de protéger la ressource en eau pour en garantir la qualité jusqu'à nos consommateurs. Cet engagement prioritaire est celui qui motive nos équipes au quotidien à s'engager pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage.

Dans ce document nous dressons un panorama de nos engagements, nos actions et de nos performances extra-financières.

A la conclusion de l'année 2023, nous souhaitons que nos missions et nos engagements soient partagés par tous. Ensemble, façonnons un avenir où l'eau de source ou minérale naturelle rime avec responsabilité et exemplarité.

Merci de votre confiance et de votre engagement partagé.



Bonne lecture,

**Luc BAEYENS**

CEO - Directeur Général  
Sources ALMA





# L'année

# 2023



## JANVIER

Signature du Partenariat avec Fédération Française de l'Athlétisme.

Sources ALMA poursuit son développement avec l'acquisition de la société Parot, en France.



## MARS

En 2023, la France célèbre le rugby.

Sources ALMA fête le 25<sup>ème</sup> anniversaire de son partenariat avec le XV de France, avec les eaux minérales Thonon et St-Yorre.



## AVRIL

Inauguration de la troisième unité de recyclage recyclage : FILAO, en partenariat avec Veolia, concrétise la circularité de la bouteille à l'échelle nationale en Belgique.



## JUIN

Mise en service du site Jessen en Allemagne, acquis en 2022.

Sources ALMA a été mécène pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive du concours Meilleurs Ouvriers de France, Service à la Table (27<sup>ème</sup> édition).



## OCTOBRE

45<sup>ème</sup> édition des Vredestein 20km de Paris : partenaire officiel de la course depuis près de 20 ans, Sources ALMA récupère les bouteilles vides en fin de course pour les recycler dans son usine à Saint Yorre et fabriquer de nouvelles bouteilles.



## JUILLET

Installation de la 200<sup>ème</sup> machine de collecte de bouteilles vides pour accélérer le tri.



## SEPTEMBRE

Sources ALMA atteint l'objectif d'intégrer minimum 25%\* de PET recyclé dans toutes ses préformes et jusque 100%\* pour certaines gammes ou références.

\*hors étiquette et bouchon



## DÉCEMBRE

Les premières équipes sont formées à la Fresque du Climat.



EAU DE SOURCE  
**CRISTALINE**  
EAU NATUREL 1.5L

# 01. Sources ALMA, une société familiale engagée

## 1. Le modèle d'affaires

### 1.1 L'ADN DE SOURCES ALMA

Sources ALMA est une société familiale française avec une activité européenne tournée vers l'embouteillage d'eaux de source captées dans leur état naturel, d'eaux minérales naturelles et de boissons rafraîchissantes.

#### Une richesse naturelle

Chacune des entités de Sources ALMA a une histoire, une identité propre. L'appellation Sources ALMA est l'addition d'entreprises uniques.

Cette appellation a été voulue pour mettre en avant l'identité de chaque source, tout en s'appuyant sur la force d'un ensemble.

#### Chaque source a sa spécificité

Sources ALMA propose des eaux minérales naturelles aux marques fortes et reconnues, ancrées dans leurs régions. **Elles sont issues d'un patrimoine hydrogéologique unique et exceptionnel.** Les eaux sont les suivantes : CHATELDON, VICHY CELESTINS, ST- YORRE, THONON, MONT BLANC, COURMAYEUR, VALS, ARCENS, ROZANA, ST AMAND, VERNIERE, MONTCALM, MONTCLAR, BIOVIVE, ST ANTONIN, PAROT...

Sources ALMA **embouteille des eaux de source dans leur état naturel**, CRISTALINE, JOLIVAL, MONTAGNES D'ARREE, PIERVAL et des eaux de source de montagne aux spécificités régionales, MONT DORE, ROCHE DES ECRINS.

Certaines entités de Sources ALMA ont, en outre, développé un savoir-faire spécifique dans la fabrication de boissons élaborées (eaux aromatisées, sodas, limonades, boissons rafraîchissantes ...).

Sources ALMA, c'est un ensemble de sources gardant leurs spécificités et leurs traditions.

#### Une économie circulaire

Sources ALMA intègre de longue date les enjeux environnementaux dans sa stratégie et s'engage dans une économie circulaire vertueuse, **«de bouteilles à bouteilles».**

Sources ALMA dispose d'unités qui fabriquent les préformes (qui deviendront les futures bouteilles) en plastique PET (polyéthylène téréphtalate).

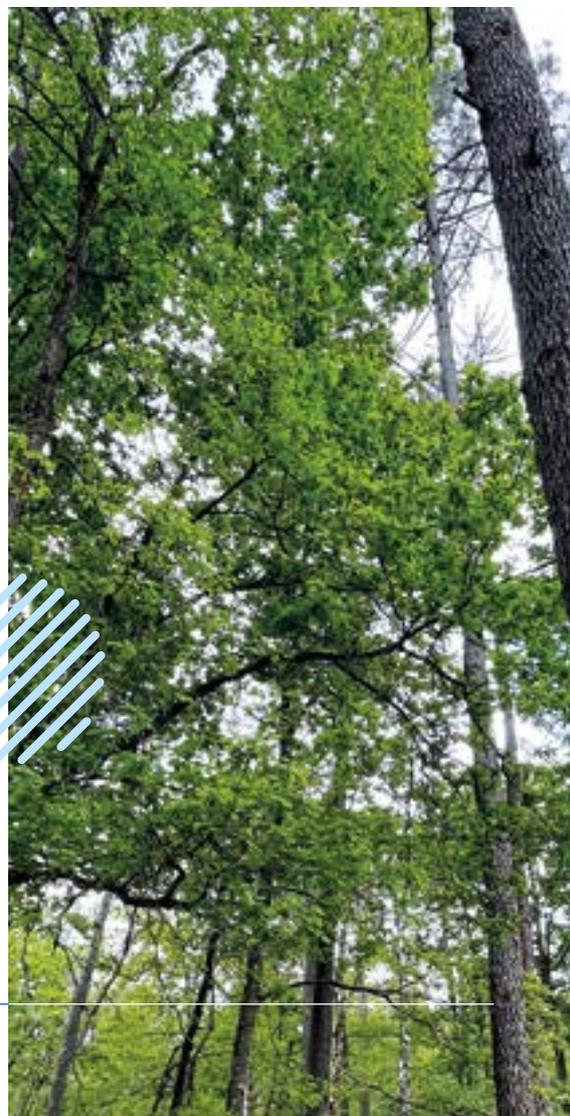
Sources ALMA collecte des bouteilles en PET post-consommation, grâce à des machines installées sur les parkings des supermarchés et hypermarchés.

Sources ALMA intègre une activité de recyclage: à partir des bouteilles post-consommation, pour fabriquer du plastique PET recyclé (rPET), utilisé dans la fabrication des bouteilles.



**Tout industriel a l'obligation de se soucier du devenir des produits qu'il met sur le marché.**

Pierre PAPILLAUD  
Président Fondateur - Sources ALMA



## Une richesse humaine

Rien ne se fait sans le talent des femmes et des hommes qui composent chacune des entités de Sources ALMA.

Sources ALMA, c'est l'addition des forces pour la multiplication des savoir-faire et la mise en avant des talents de chacun.

L'entreprise repose sur des valeurs d'exigence dans le travail, tout en cultivant la simplicité dans les rapports humains.

Les personnes qui y travaillent sont assez facilement dénommées « compagnons ». Ce terme n'est pas sans signification pour l'entreprise.

L'entreprise reconnaît les mérites de chacun et accompagne volontiers ses collaborateurs, parfois sur le chemin de toute une vie professionnelle.

Ce lien particulier fait naître aussi des obligations et des responsabilités réciproques.

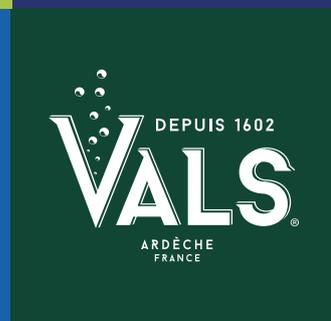
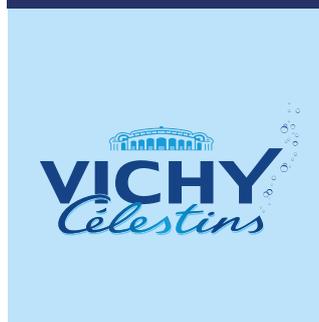
Il existe un sentiment fort d'appartenance à l'entreprise et une fierté des salariés d'en faire partie.

“ Être une société familiale, c'est une chance mais également une immense responsabilité. Une chance pour prendre des initiatives, pour entreprendre. Une immense responsabilité car chacun à son échelle est un maillon indispensable de la chaîne. ”

Luc BAEYENS  
CEO - Directeur Général - Sources ALMA

## Un maillage territorial unique

Sources ALMA dispose d'un maillage territorial et logistique unique, avec 49 sites d'embouteillage répartis en Europe. Au-delà d'un fort ancrage local de ses marques qui participent à la renommée des villes dont elles portent parfois le nom, son maillage territorial, en particulier en France avec 35 sites d'embouteillage répartis sur l'ensemble du territoire, rend ce modèle d'affaires unique en son domaine. La multi-implantation des sites fait partie de la stratégie de Sources ALMA depuis de nombreuses années et en fait toute la force de son modèle.



## 1.2 UNE LARGE GAMME DE PRODUITS

Sources ALMA propose toute une gamme d'eaux de source et d'eaux minérales naturelles de grande qualité, aux compositions les plus variées qui répondent aux besoins de chacun.

Ces eaux, issues de différents territoires, possèdent des propriétés organoleptiques particulières. Certaines eaux vont ainsi pouvoir garantir un faible apport en minéraux, adapté, par exemple, pour l'alimentation des nourrissons, d'autres vont, à l'inverse, présenter des caractéristiques physico-chimiques spécifiques et apporter naturellement des minéraux indispensables au bon fonctionnement de notre organisme (magnésium, calcium, bicarbonates, sodium).

Sources ALMA propose aussi des eaux aromatisées, boissons aux jus de fruits ou au thé.

Sources ALMA embouteille des gammes d'eaux et de boissons pour certains clients distributeurs français et européens.

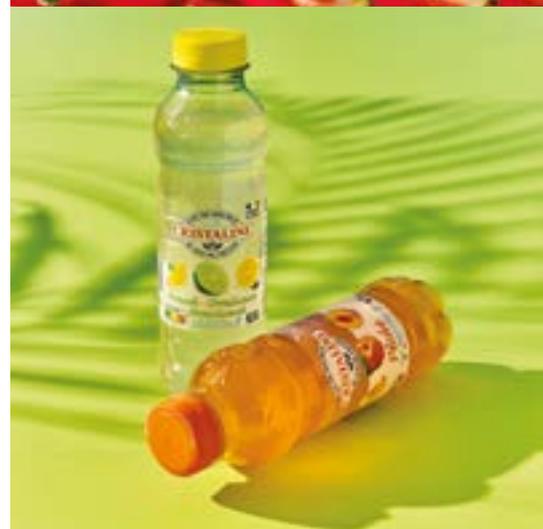
Sur quelques-uns de ses sites, Sources ALMA réalise, en outre, une activité de co-packing pour un certain nombre d'acteurs majeurs du secteur des boissons.

### Une gamme de produits qui évolue pour prendre en compte des enjeux sociétaux

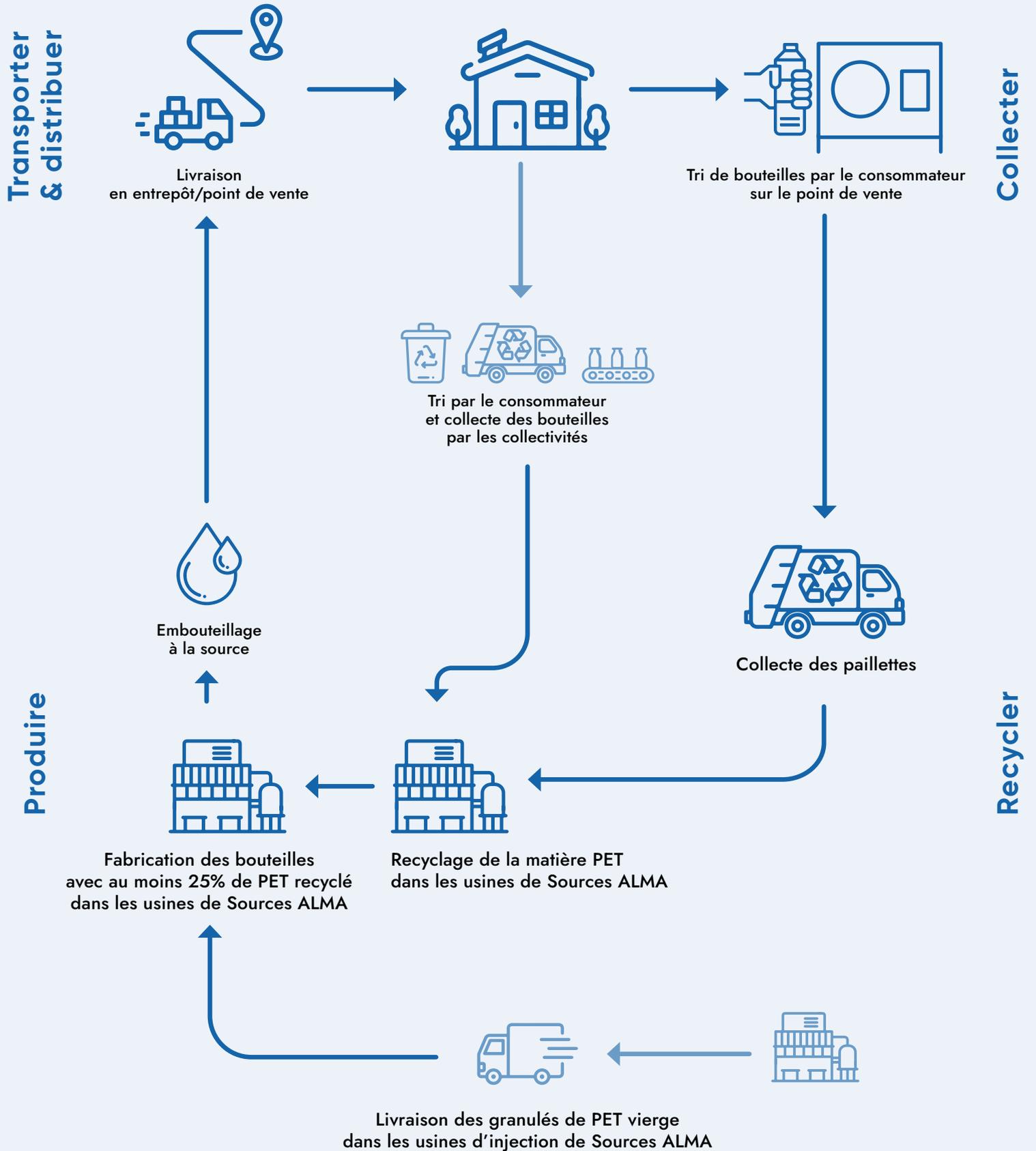
En 2023, Sources ALMA a lancé un nouveau format Cristaline gazéifiée en canette 33 cl pour diversifier son offre et proposer des formats qui répondent aux attentes des consommateurs tout en prenant en compte leur pouvoir d'achat.

La nouvelle canette d'eau de source Cristaline gazéifiée s'inscrit ainsi dans de nouveaux usages et se présente comme une alternative aux boissons sucrées ou alcoolisées, consommées en dehors des repas.

Consciente de son rôle pour faire évoluer les habitudes des consommateurs en tenant compte des nouvelles contraintes françaises et européennes sur les emballages dits « à usage unique », Sources ALMA développe pour sa marque Cristaline un format fontaine 8L. Ce grand format se présente comme une solution pour répondre aux exigences de la loi « anti-gaspillage pour une économie circulaire » visant à réduire le nombre d'emballages ménagers à mettre sur le marché. La fontaine 8L a connu un déploiement plus important sur l'année 2023. L'entreprise poursuit les investissements pour faire connaître ce produit auprès des consommateurs.



# 1.3 UNE CHAÎNE DE VALEUR INTÉGRÉE



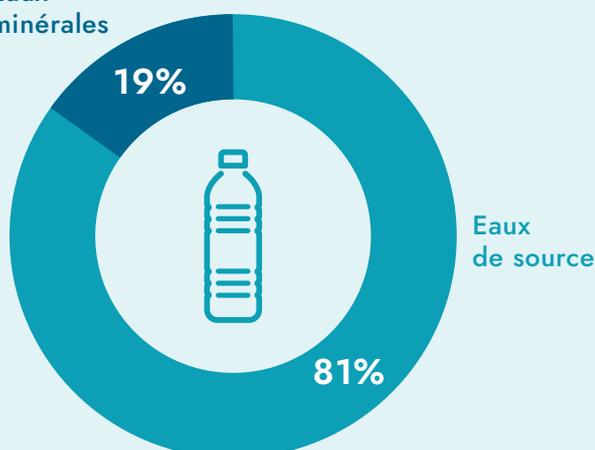
## 1.4 SOURCES ALMA EN CHIFFRES

Sources ALMA est un acteur important du marché de l'eau embouteillée en France, intervenant à la fois sur le circuit de la grande distribution et celui du Hors Domicile. En grande distribution, Sources ALMA est le premier intervenant en volumes avec 45,8% de part de marché en 2023 et en valeur avec 28% de part de marché<sup>1</sup>.

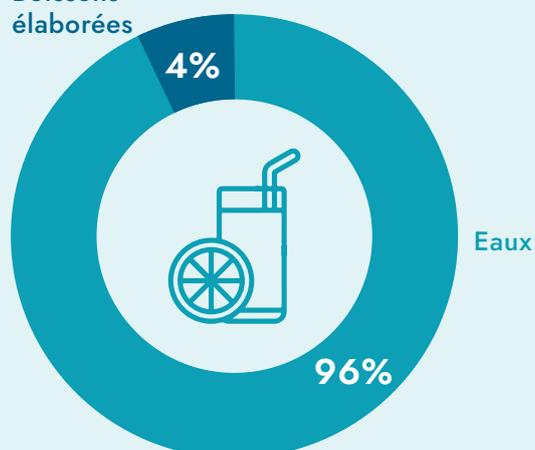
CRISTALINE est l'eau embouteillée la plus consommée en France, consommée par plus d'un foyer français sur deux<sup>2</sup>.

### Répartition du chiffre d'affaires 2023<sup>3</sup>

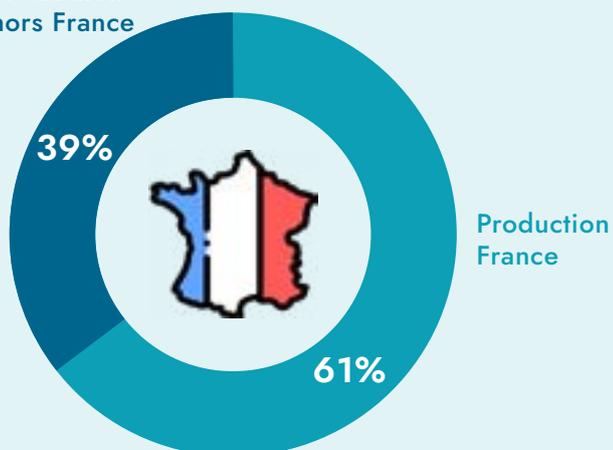
Eaux minérales



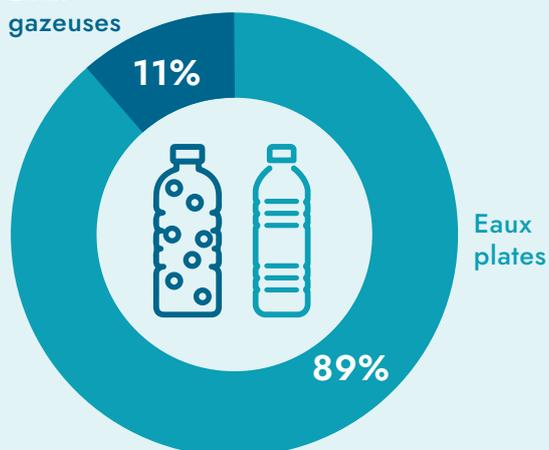
Boissons élaborées



Production hors France



Eaux gazeuses



<sup>1</sup> source Circana Annual Total Circuits 2023 : HMSM+Proxi+Drive+EDMP

<sup>2</sup> source Kantar - Annuel 2023

<sup>3</sup>source statistiques internes - Annuel 2023



## Leader

du marché français  
(45,8% de part de marché en 2023)



## 7 pays

de production en Europe  
France, Allemagne, Belgique,  
Royaume-Uni, Luxembourg, Italie, Espagne



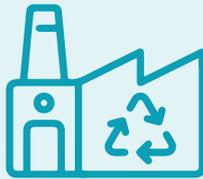
Maillage territorial unique

## 35 sites d'embouteillage en France

(49 sites en Europe)



**3373**  
SALARIÉS



**3 unités**  
de recyclage



**31,4%**  
de rPET  
dans les bouteilles  
Sources ALMA



Plus de **73 millions**  
de bouteilles collectées par les machines  
de collecte en 2023



100% des bouteilles en  
**bouchon  
attaché**



## Emploi rural

80% des sites sont situés dans des  
communes de moins de 5 000 habitants.

## 2. La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage

**Sources ALMA se donne la mission de rendre accessible à tous au quotidien une hydratation de qualité, naturelle, saine et sûre.**

La protection de l'environnement a toujours occupé une place majeure chez Sources ALMA, engagé depuis plus de 30 ans en faveur de l'économie circulaire, de l'éco-conception, et pour une réduction ambitieuse de ses émissions de CO<sub>2</sub> à chaque étape du cycle de vie de ses produits.

Les enjeux environnementaux sont essentiels pour Sources ALMA puisque c'est la nature qui propose son bien le plus précieux - l'eau - sans laquelle la vie n'est pas possible. Protéger les ressources au-delà même de ce que la réglementation exige, garantir un prélèvement responsable, embouteiller et distribuer avec le minimum d'impact environnemental, sont autant d'objectifs que Sources ALMA a toujours priorisés. Ces actions sont développées au sein de la partie II « Sources ALMA et l'environnement ».

Sources ALMA, est en parallèle un acteur précurseur et engagé depuis plusieurs décennies pour limiter la consommation de plastique et œuvrer pour le recyclage et la circularité des emballages.

Pour remplir sa mission de rendre accessible à tous une eau saine et de qualité à un prix abordable, fabriquée dans des bonnes conditions de travail et dans le respect de l'environnement, Sources ALMA a entamé sa démarche de transformation. Dans ce cadre, l'entreprise a pris des engagements RSE ambitieux dont 10 engagements pour la qualité et l'environnement. Ces premiers engagements ont vocation à évoluer dans une logique d'amélioration continue, et les résultats de l'année 2023, exposés tout au long de de cette déclaration, témoignent de la dynamique enclenchée. Sources ALMA a progressé de 7 points sur la note globale de l'évaluation RSE d'ECOVADIS en 2023. La progression particulièrement importante sur les thèmes des achats durables (cf. point 1.4 de la partie III) et de l'environnement, démontre également que la transition du groupe est engagée.

**Dans le cadre de sa démarche, Sources ALMA a identifié les objectifs de développement durable (ODD) sur lesquels elle aura un impact favorable. Ses engagements RSE participent directement à six ODD de l'ONU : n° 3, n° 5, n° 6, n° 7, n° 8 et n° 12.**



## 2.1 10 ENGAGEMENTS POUR LA QUALITÉ ET L'ENVIRONNEMENT

Dans le cadre de sa politique RSE, l'entreprise a pris 10 engagements auprès de l'ensemble des parties prenantes (actionnaires, salariés...) :



Des eaux de source et minérales naturelles de grande qualité



La préservation et la gestion durable de la ressource en eau



La protection des ressources et de la biodiversité



Un processus d'embouteillage optimisé



Un maillage logistique unique



Une bouteille et un bouchon entièrement recyclables



un contenant adapté et éco-conçu, particulièrement allégé en poids de plastique



Plus de recyclage et d'incorporation de PET recyclé



La sensibilisation aux gestes de tri



Être le premier embouteilleur 100% circulaire

## 2.2 LA MATÉRIALITÉ DES RISQUES ET ENJEUX

Sources ALMA conduit ses activités dans un environnement en constante évolution et est exposé à des risques qui, s'ils se matérialisaient, pourraient avoir des conséquences significativement défavorables sur ses activités, sa situation financière, sa réputation, ou ses perspectives.

Pour identifier ces risques, la Direction Générale ainsi que la direction RSE ont mis en place un processus d'identification

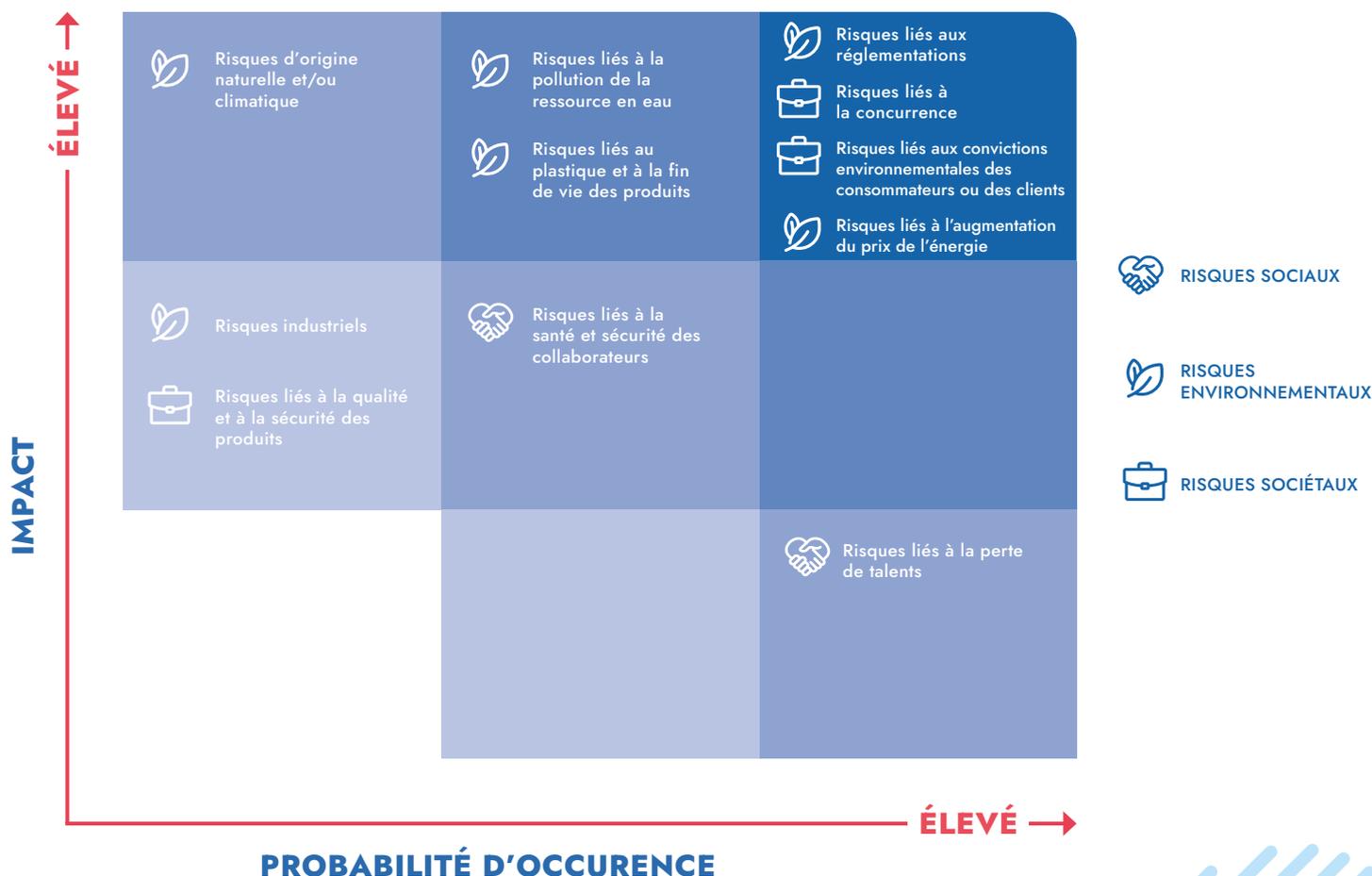
et de hiérarchisation des événements susceptibles d'empêcher Sources ALMA d'atteindre ses objectifs.

Ces facteurs de risques peuvent avoir un impact double :

- dans leur incidence négative sur l'activité, à savoir sur la situation financière et les résultats de Sources ALMA, son image ou ses perspectives ;
- dans les relations de Sources ALMA sur son écosystème et ses parties prenantes.

Certains risques peuvent avoir des conséquences plus ou moins fortes sur l'entreprise, son activité ou son chiffre d'affaires, ont été choisis par défaut les impacts les plus élevés.

### Matrice des risques de Sources ALMA 2023



## 2.2.1 LES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

### Risques de pollution de la ressource en eau

La qualité de l'eau minérale naturelle et de l'eau de source dans son état naturel est au cœur des préoccupations de Sources ALMA. **Ses eaux sont issues de sources naturelles protégées, dont l'origine souterraine et l'absence de traitement chimique et de désinfection préservent la pureté, les distinguant ainsi de l'eau du robinet.**

Toute pollution ou détérioration de la qualité de l'eau souterraine rendrait inexploitable la source et remettrait en cause la préservation de la ressource en eau dans la durée, raison d'être de Sources ALMA.

La multi-implantation des sites avec des prélèvements réduits sur

chaque source ainsi que la maîtrise de la dimension foncière environnant ses sources permet à Sources ALMA de maîtriser ce risque. Des actions en faveur de la biodiversité sont aussi une piste d'ores et déjà identifiée pour préserver la ressource.

### Risques liés au plastique et à la fin de vie des produits

L'usage des bouteilles en plastique distribuées par Sources ALMA et leur collecte après usage par les consommateurs et les clients professionnels apparaissent susceptibles de générer des impacts environnementaux, si leur fin de vie n'est pas maîtrisée.

La gestion de la fin de vie de l'emballage est capitale car la pollution plastique affecte grandement les écosystèmes. Sources ALMA œuvre depuis de nombreuses décennies à écoconcevoir ses emballages, en travaillant d'abord sur l'allègement du poids des bouteilles et sur le recyclage et ensuite sur l'intégration de matière recyclée dans les bouteilles.

L'enjeu pour Sources ALMA est aussi réputationnel car son image pourrait être associée à une utilisation irraisonnée du plastique. Sources ALMA s'expose à l'évolution des réglementations liées à la réduction de l'utilisation des plastiques qui pourraient limiter grandement son activité.



### Risques liés aux réglementations

Les lois et réglementations dont relève Sources ALMA en matière de sécurité et d'environnement sont en constante évolution, particulièrement en ce qui concerne la préservation de la biodiversité, l'usage des plastiques à usage unique, ou encore la lutte contre le changement climatique.

Ceci l'expose à un risque d'augmentation des coûts de mise en conformité de ses activités dans un contexte global de multiplication des normes et obligations réglementaires et notamment à l'augmentation des écocontributions sur emballages à payer aux éco-organismes.

En particulier, l'évolution de la réglementation relative au plastique à usage unique doit être intégrée. La France s'est fixée

l'objectif d'atteindre la fin de la mise sur le marché d'emballages en plastique à usage unique en 2040. La circularité du PET et ses performances environnementales pour conditionner l'eau doivent être reconnues. Autrement, cela pourrait affecter l'ensemble de la filière. Sources ALMA a par ailleurs contribué à écrire la feuille de route du secteur dans le cadre de la stratégie 3R demandée par la loi AGEC Réduire Réemployer Recycler, en intégrant un quatrième R Réintégrer, qui est essentiel à la circularité des bouteilles PET.

## Risques industriels

Comme pour toute activité de prélèvement d'eau, de production de boissons, d'embouteillage et de distribution de produits, Sources ALMA est exposé à certains enjeux industriels liés à la sécurité et l'environnement : incendie, explosion, défaillance technique des installations ou de leur exploitation.

Même si l'activité présente des risques industriels circonscrits, tout risque de pollution accidentelle ne peut être exclu.

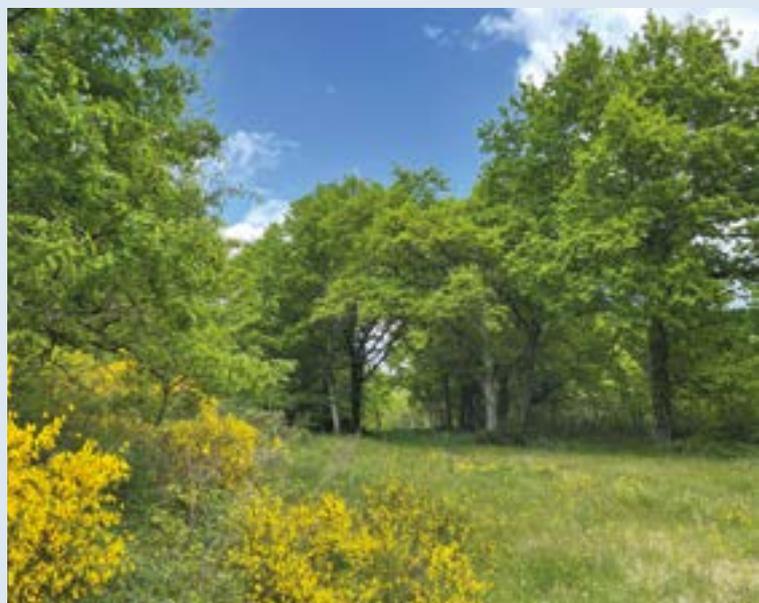
Comme toute activité anthropique, l'activité est susceptible d'avoir un impact sur l'environnement, lié aux émissions de gaz à effet de serre produits lors de la fabrication et des transports.



## Risques d'origine naturelle et/ou climatique

Comme toute entreprise, Sources ALMA est exposée à des risques d'origine naturelle, et également climatique d'autant que son activité, axée sur la ressource en eau, est dépendante du climat. Pour assurer l'activité commerciale, la distribution des produits doit être planifiée et continue.

Ces événements pourraient également impliquer une limitation de la disponibilité des matières premières nécessaires pour le conditionnement des produits et ainsi impacter l'entreprise directement ou indirectement, via ses fournisseurs et sous-traitants. La performance de Sources ALMA pourrait s'en trouver affectée. Enfin, de nombreux sites d'embouteillage de Sources ALMA sont intégrés dans les plans de secours départementaux. La distribution d'eau en bouteille est essentielle en cas de pollutions ponctuelles de l'eau du réseau. En outre, certains sites sont désignés Opérateur d'Importance Vitale (OIV) car ils ont une activité définie comme indispensable à la vie de la Nation. De ce fait, ils doivent être en permanence en mesure de dépanner la population si elle devait être privée d'eau potable.



## Risques liés à la hausse des prix de l'énergie

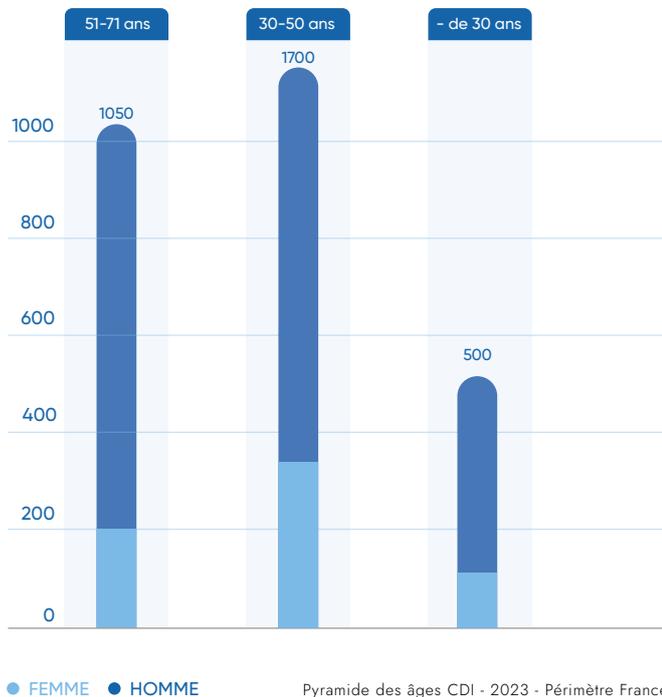
En raison du contexte géopolitique, l'Europe a connu une crise de l'énergie sans précédent en 2022, avec une forte hausse des coûts de l'énergie indexés au prix du gaz. La stratégie d'achat d'énergie sur le long terme de Sources ALMA a permis d'être modérément impacté dans un premier temps, mais fortement impacté par la suite. Pour la première fois en 20 ans, une partie de cette hausse a dû être répercutée sur le prix de vente de la marque Cristaline ce qui n'est pas sans incidence pour la stratégie de la marque : proposer une eau de qualité au meilleur prix. A l'heure actuelle, le marché reste très tendu et les prix très élevés. A court terme, la réduction de l'utilisation

du gaz dans les opérations et l'amélioration en continue de l'efficacité énergétique sont les pistes privilégiées pour faire face à cette crise dans le temps.

Sur le long terme Sources ALMA vise à investir davantage dans le développement des énergies vertes via, notamment, l'exploitation en propre d'installations d'énergie renouvelable ou par l'achat de garanties d'origine.

## 2.2.2 LES RISQUES SOCIAUX

### Le risque de perte de talents



#### UNE PYRAMIDE DES ÂGES VIEILLISSANTE

Sources ALMA est exposé à des risques particuliers de perte de talents en raison d'une pyramide des âges vieillissante. L'âge moyen est élevé. L'ancienneté dans l'entreprise témoigne de l'attachement des collaborateurs à leur entreprise, dont le patrimoine et les valeurs sont familiaux.

Les départs à la retraite simultanés de nombreux salariés font peser sur l'entreprise un risque de perte du savoir-faire, ce qui pourrait affecter sa performance.

Pour faire face à ce risque et anticiper les départs à la retraite de ses collaborateurs, Sources ALMA identifie les collaborateurs à potentiel, susceptibles de prendre la succession des personnes qui feront valoir leur droit au départ en retraite dans les cinq prochaines années.

Sources ALMA met en place l'accompagnement de ces collaborateurs avec les éventuelles formations, pour anticiper cette succession.

### Risques liés à la sécurité et la santé au travail

Sources ALMA a la responsabilité de la sécurité et de la santé de ses salariés sur l'ensemble de ses sites. Elle doit offrir un environnement de travail sûr et épanouissant, propice à un bon équilibre de vie des salariés.

A travers la prévention et les procédures de sécurité, la vigilance apportée à la sécurité et au bien-être au travail est primordiale. Aussi, des actions de sensibilisation sont mises en place, comme la rédaction de fiches de prévention et de l'affichage au sein des sites.



## 2.2.3 LES RISQUES SOCIÉTAUX

### Risques liés aux convictions environnementales des consommateurs ou de clients

Sources ALMA doit anticiper les évolutions des attentes des consommateurs. Au-delà des attentes en matière de santé et qualité, les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux critères environnementaux.

Les questions environnementales influencent les préférences d'achats des consommateurs notamment les emballages et leur recyclage, le matériau plastique et son image, les émissions de gaz à effet de serre et la préservation des ressources en eau. La politique des clients (distributeurs, entreprises ou restaurateurs) ou de grandes villes, peut les amener à se détourner des bouteilles en plastique.

L'entreprise doit anticiper l'évolution de ces comportements, répondre aux attentes des consommateurs, et relever les grands défis environnementaux et sociétaux. Elle doit innover et intégrer une stratégie « économie circulaire » et une trajectoire bas-carbone, autrement sa performance et sa réputation pourraient en être affectées.



### Risques liés à la concurrence

Sources ALMA est présent sur un marché fortement concurrentiel sur lequel interviennent de grands groupes internationaux et des acteurs locaux de tailles diverses.

Cette concurrence pourrait notamment amener Sources ALMA à perdre des parts de marché, à augmenter ses dépenses publicitaires et promotionnelles pour défendre ses positions, ce qui serait susceptible d'avoir un impact négatif sur la stratégie et les résultats de Sources ALMA.

Une concurrence indirecte est également à prendre en compte, il s'agit là de la consommation d'eau du robinet à domicile

ou des systèmes de filtration et/ou de gazéification d'eau du robinet. Des systèmes de vente en vrac d'eau du robinet filtrée dans des bouteilles consignées apparaissent dans certains réseaux de magasins bio, voire quelques grandes surfaces. Cette concurrence indirecte peut être liée aux convictions environnementales des consommateurs, notamment les jeunes générations, qui souhaitent limiter leur consommation de plastique.

### Risques liés à la qualité et la sécurité des produits

Comme toute activité alimentaire, Sources ALMA est exposé à des enjeux de sécurité et de qualité des produits.

Même si l'entreprise prend toutes les mesures nécessaires en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs, tout risque ne peut être exclu.

**“Rendre accessible à tous une hydratation de qualité, saine et sûre au quotidien, respecter l'environnement et les bonnes pratiques, inscrire durablement dans les territoires une dynamique vertueuse avec des circuits courts et une économie toujours plus circulaire, telle est notre orientation pour les années à venir.”**

Luc BAEYENS  
CEO - Directeur Général - Sources ALMA





# 02. Sources ALMA et l'environnement

## 1. La stratégie de Sources ALMA pour l'environnement

Engagé de longue date dans la réduction de son empreinte environnementale, Sources ALMA est un acteur du développement durable.

Sources ALMA a intégré les aspects environnementaux dans la conception et le développement de ses produits depuis plus de 30 ans.

Sources ALMA s'engage à poursuivre la démarche enclenchée pour la circularité des bouteilles et se donne pour mission de

devenir le premier embouteilleur 100% circulaire. Le groupe s'engage également pour la protection de la ressource en eau (cf. point 3) et vise à participer à l'atténuation du changement climatique en se dotant, d'ici 2025, d'une trajectoire de réduction de ses émissions GES compatible à l'objectif 1,5°C en 2050 (cf. point 2).

### Les trois piliers de la démarche d'éco-conception des bouteilles :

**1** Le poids des emballages a été considérablement réduit, de plus de **50%** pour la bouteille 1,5L Cristaline en 30 ans. **Les bouteilles de Sources ALMA sont parmi les plus légères du marché.**

**2** Cet allègement a été conjugué à l'**intégration croissante de plastique recyclé** dans la fabrication des bouteilles, ce qui a généré une réduction de l'utilisation de matière plastique vierge et une diminution de l'empreinte carbone.

**3** L'entreprise a innové en créant en 2016 **le premier bouchon qui reste attaché à la bouteille**, réduisant ainsi l'utilisation de matière plastique et contribuant à lutter contre les déchets abandonnés.



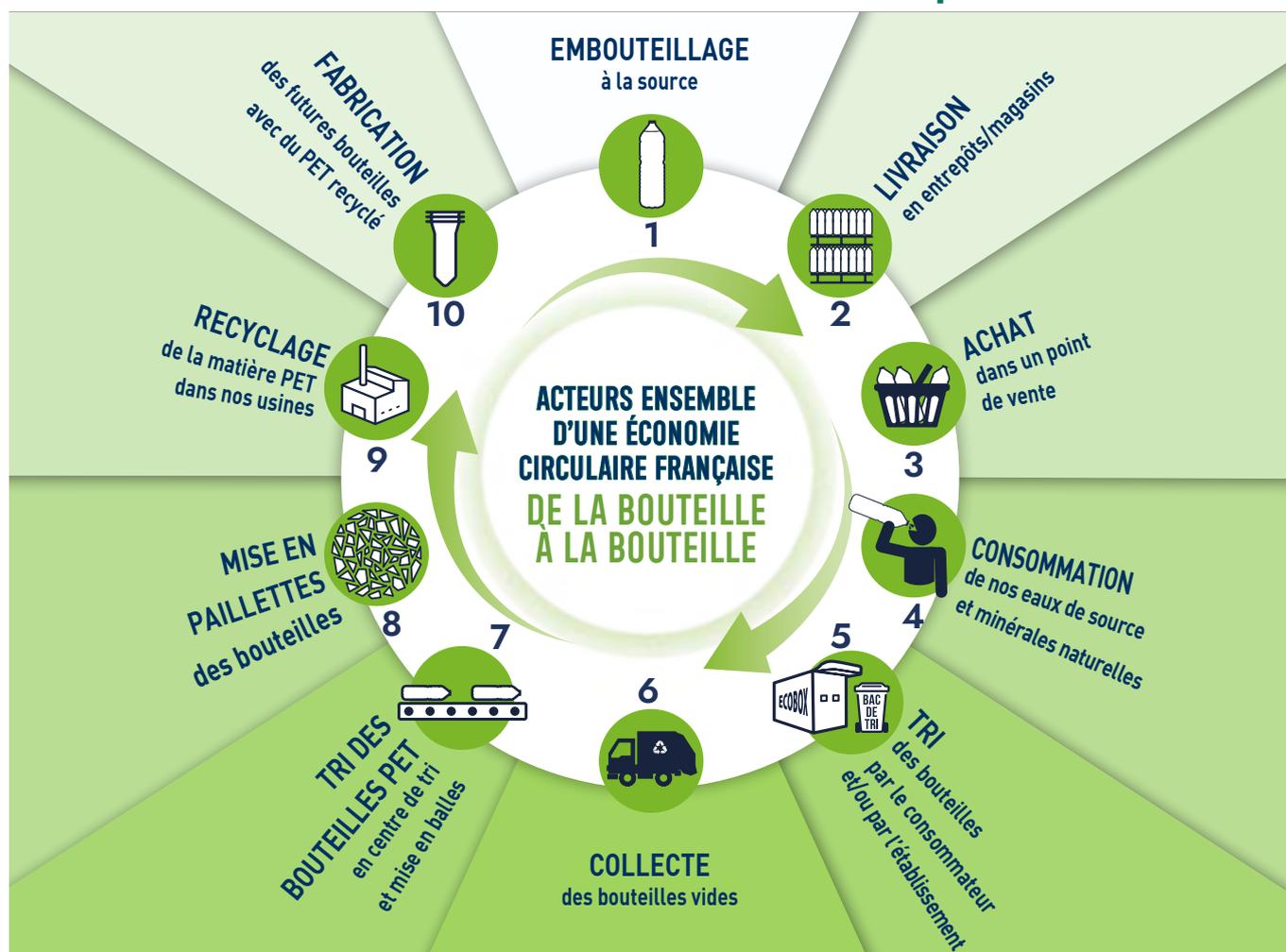
# Une stratégie axée sur le recyclage des bouteilles à bouteilles

Sources ALMA intègre depuis 2009 du plastique recyclé dans la fabrication de ses bouteilles afin de préserver les ressources naturelles. Pour cela, le groupe a créé sa propre usine de recyclage du plastique en France. En 2021 un second site de recyclage a été inauguré à Saint-Yorre, faisant de lui le premier centre de recyclage intégré à un site d'embouteillage. En 2023 son troisième site de recyclage FILAO, basé en Belgique, a été mis en service. **Avec ce troisième site de recyclage Sources ALMA est désormais en capacité de recycler la totalité de volumes des bouteilles que l'entreprise met à ses marques sur le marché français en équivalent tonnage.** Sources ALMA fabrique ainsi elle-même le plastique recyclé qu'elle intègre dans ses bouteilles.

En 2014, une étape de plus a été franchie dans l'engagement de recyclage de Sources ALMA « bouteilles à bouteilles » avec la mise en place des machines de collecte de bouteilles vides installées sur les parkings des hypermarchés, afin de récupérer directement les bouteilles post-consommation pour les recycler en circuit court et sensibiliser le consommateur au geste de tri (cf. point 4).

L'intégration des étapes de collecte et de recyclage au sein de l'entreprise témoigne de sa volonté d'intégrer en amont les enjeux environnementaux et de s'engager dans une économie circulaire et vertueuse, « bouteilles à bouteilles ».

## La circularité de la bouteille PET en 10 étapes



Lorsque les consommateurs ramènent les bouteilles dans les machines de collecte, elles sont immédiatement mises en paillettes par la machine, ce qui évite les étapes 6, 7 et 8

# 2. Changement climatique : un enjeu d'ores et déjà pris en compte

## 2.1 POLITIQUE D'ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Sources ALMA est engagé depuis de nombreuses années dans la lutte contre le changement climatique avec une stratégie de développement fondée d'abord sur l'allègement du poids des bouteilles et ensuite sur le recyclage et l'intégration de matière recyclée dans les bouteilles (cf. point 4). L'éco-conception des bouteilles reste donc le levier majeur pour décarboner l'activité. L'ensemble de l'outil de production a été optimisé pour réduire au maximum l'empreinte carbone de la bouteille.

En 2019, Sources ALMA a franchi une première étape avec la réalisation de son premier bilan carbone sur l'ensemble de ses sites français (et son site italien). Les chiffrages et études ont permis de confirmer que les leviers de décarbonation choisis jusqu'à présent par Sources ALMA étaient cohérents avec ses objectifs de décarbonation. Ils ont permis de consolider une feuille de route en 2023 qui formalise les engagements et les principales lignes directrices à suivre.

Sources ALMA a identifié l'impact des différentes catégories d'émissions en fonction du modèle logistique. Cela a permis, à la fois d'identifier les leviers de réduction par marque et de guider les choix stratégiques pour réduire leur impact environnemental. La bouteille Cristaline est très performante en matière d'émissions carbone, avec une empreinte carbone inférieure à la moyenne des bouteilles du secteur<sup>4</sup>.

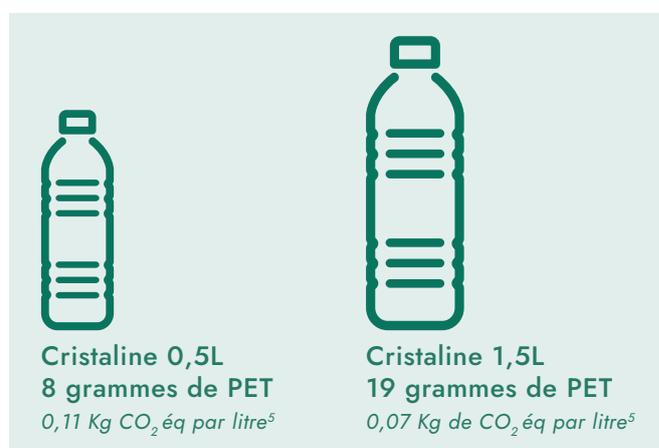
### Les engagements déjà pris

Baisser les émissions de CO <sub>2</sub> par litre embouteillé	<b>20%</b> en 2025 vs. 2019
Baisser la consommation énergétique par col embouteillé	<b>10%</b> en 2024 vs. 2019

Les principaux leviers de décarbonation identifiés aujourd'hui dans la feuille de route décarbonation sont :

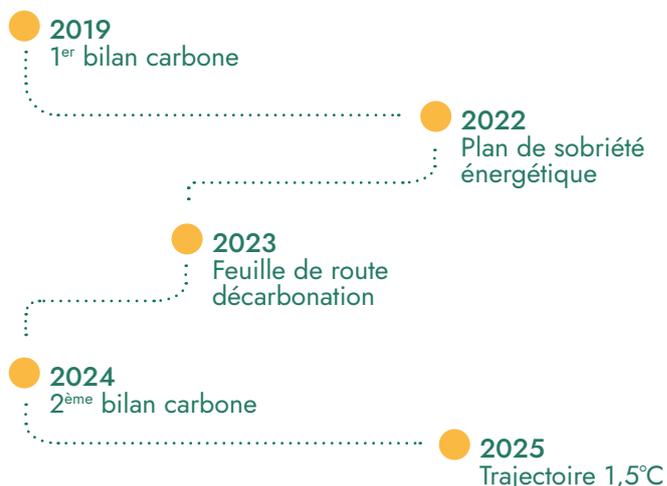
- Poursuivre l'allègement des contenants sur toutes les gammes de produits ;
- Poursuivre l'intégration de PET recyclé dans tous les contenants ;
- Continuer d'améliorer l'efficacité énergétique de l'outil de production ;
- Améliorer les performances sur le FRET et, notamment, développer de nouveaux projets de transport par FRET ferroviaire.

Suite à ce premier exercice et dans une logique d'amélioration continue, Sources ALMA a réalisé en 2022 des analyses du cycle de vie sur certaines de ses marques afin d'obtenir une analyse plus fine de l'empreinte environnementale.



A la suite de son 2<sup>ème</sup> bilan carbone, Sources ALMA élaborera une trajectoire carbone compatible avec la limitation du réchauffement planétaire à 1,5°C en 2050 selon la méthodologie Science Based Targets.

Sources ALMA devra veiller à la cohérence des décisions prises, notamment dans le réemploi des emballages souhaité par la loi AGECC, qui pourrait augmenter considérablement l'empreinte carbone d'une filière très performante en matière de circularité de l'emballage et d'empreinte carbone.



<sup>4</sup> ACV Cristaline, année de référence 2021 VS. COMPARATIVE LIFE CYCLE ASSESSMENT OF DIFFERENT WATER CONTAINERS IN France

<sup>5</sup> Source : ACV Cristaline, année de référence 2021

## 2.2 ACTIONS ET RESSOURCES LIÉES À L'ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

L'entreprise a mis en place des actions afin de diminuer ses consommations énergétiques, alléger les emballages, intégrer davantage de matière recyclée et réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport par l'optimisation des flux logistiques.

### Améliorer le bilan carbone

Sources ALMA n'achète pas de certificat de compensation carbone mais préfère agir en faveur de la diminution des émissions carbone de la bouteille. Sources ALMA a fait le choix de participer à la création de puits de carbone à travers des projets de reboisement en France en commençant par la plantation d'arbres sur le site Cristaline situé à Jandun.

Essentielles à la régulation des grands équilibres écologiques, les forêts sont des puits de carbone pour lutter contre le changement climatique et préserver les écosystèmes (cf. point 3.2).



### Améliorer l'efficacité énergétique

Sources ALMA a pris des mesures pour améliorer l'efficacité énergétique de son outil de production et a choisi de développer le recours aux énergies renouvelables. L'entreprise a mis en place un plan de sobriété énergétique visant à réduire de 10 % ses consommations énergétiques, par bouteille produite, d'ici 2024 par rapport à 2019.

Le plan de sobriété énergétique concerne dans un premier temps les sites français de Sources ALMA et a pour vocation de lutter contre le gaspillage, de réaliser des économies d'énergies mais aussi d'encourager les mobilités durables et de repenser l'organisation du travail.

**Pour atteindre cet objectif, des démarches d'améliorations énergétiques ont été menées :**

- Installation de compresseurs d'air à vitesses variables ;
- Remplacement des luminaires conventionnels par des luminaires à module LED ;
- Installation de systèmes de récupération de chaleur pour substituer notamment l'utilisation d'énergie fossile ou afin d'assurer le chauffage de bureaux, a été mis en place pour plusieurs sites.

Comme prévu également dans le plan de sobriété énergétique, en 2023, Sources ALMA poursuit le remplacement progressif des housseuses par des banderoleuses afin, d'une part, réduire ses consommations d'énergie fossile et d'autre part diviser par presque 2 la quantité de plastique utilisé. Sources ALMA s'est donné pour objectif d'atteindre zéro fin de lignes en housseuses et a mis un indicateur de suivi sur le nombre de fin de lignes en housse retractée thermiquement (en pourcentage). Cet indicateur vient ainsi s'ajouter aux deux indicateurs déjà mis en place par le Responsable Énergie afin de suivre la consommation énergétique (cf. 2.3) :

- Un indicateur sur la consommation énergétique en valeur absolue ;
- Un indicateur de la consommation énergétique relative à 1000 bouteilles afin de prendre en compte le développement de Sources ALMA vers de nouveaux marchés.

En 2023, 42% des fins de lignes utilisent encore du housage thermo retractable<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les données des sites Jessen et Förstina (Allemagne) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année. Cet indicateur ne prend pas en compte également les données de Rhönsprudel et Bad Libenwerda

## Développer le recours aux énergies renouvelables

Afin de développer la part des énergies renouvelables dans son mix énergétique, Sources ALMA s'équipe de centrales de panneaux photovoltaïques en autoconsommation. En 2023 le nouveau site de recyclage FILAO, en Belgique, a été équipé de panneaux photovoltaïques en toiture et d'autres projets d'installation des panneaux photovoltaïques en autoconsommation ont été actés pour l'année 2024 sur les sites de Jandun et de Chambon.

Dans l'objectif de promouvoir le développement des énergies renouvelables, la consommation électrique utilisée par un ensemble de marques est couverte par l'achat de garanties d'origine électricité verte française et régionale. Ces garanties certifient que pour chaque kilowattheure consommé, une quantité équivalente d'électricité d'origine renouvelable

est produite puis injectée sur le réseau électrique à proximité des installations. Il s'agit d'électricité produite par des petites centrales hydroélectriques françaises construites le long des rivières qui utilisent le débit naturel de l'eau, sans retenue dans un barrage ou bien par des éoliennes ou encore par des centrales solaires photovoltaïques. De cette manière, ces différents sites contribuent à la rémunération de producteurs français d'énergies renouvelables.



## Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques

En 2023 Sources ALMA a formé les premières équipes à la Fresque du Climat (marketing, packaging et RSE) pour les sensibiliser aux enjeux climatiques et identifier les premières pistes d'action à la fois dans le cadre professionnel et personnel. La sensibilisation de ses collaborateurs à travers cet outil est un puissant levier de transformation de la culture de l'entreprise et d'engagement personnel de la part des

salariés. La sensibilisation de ses salariés est ainsi un levier que l'entreprise souhaite développer dans le cadre de sa stratégie décarbonation. Sources ALMA continue de déployer la fresque du climat au sein de ses équipes et se donne pour objectif de doubler le nombre de salariés formés à la fresque du climat en 2024.



## Atténuer les émissions liées au transport

Sources ALMA met en œuvre de nombreuses mesures visant à réduire l’empreinte carbone liée au transport, notamment le circuit court, l’optimisation des flux logistiques et le choix de transports propres.

D’après le bilan carbone réalisé en 2019, les principaux postes d’émissions, au global, sont liés à l’emballage (56%), à la fin de vie (18%) et au transport (18,3%). Parmi les émissions liées au transport la majorité de celles-ci provient du transport aval.

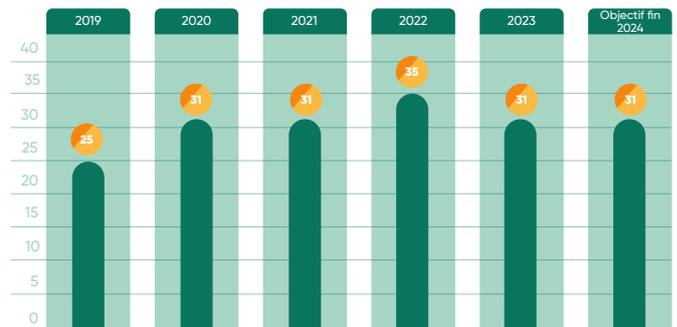
Pour prévenir et réduire les émissions liées au transport, Sources ALMA a mis en place un certain nombre d’actions qui seront poursuivies et approfondies dans les années à venir :

- Optimiser le maillage et les flux logistiques ;
- Choisir des fournisseurs locaux ;
- Utiliser des carburants alternatifs au Diesel B7 ;
- Augmenter l’utilisation du FRET ferroviaire.

En règle générale, Sources ALMA privilégie les modes de transport performants énergétiquement. Les modes de transport bas-carbone sont ainsi développés (train et ferroutage), dans la mesure des possibilités avec Réseau Ferré de France. **La liaison hebdomadaire par train entre l’Auvergne et l’Île-de-France permet d’éviter les émissions de gaz à effet de serre en économisant près de 3600 camions chaque année.**

**Sources ALMA privilégie les circuits courts et limite les transports de matières premières :** l’entreprise a fait le choix d’intégrer, sur certains de ses sites d’embouteillage, un atelier d’injection de préformes pour fabriquer entièrement sur place les bouteilles. Dans le même esprit, un site Cristaline fabrique désormais lui-même ses bouchons.

### EN 2024, L’OBJECTIF EST DE MAINTENIR OU DÉVELOPPER LA CAPACITÉ FERROVIAIRE HEBDOMADAIRE



Capacités de transport ferroviaire nombre de wagons/semaine



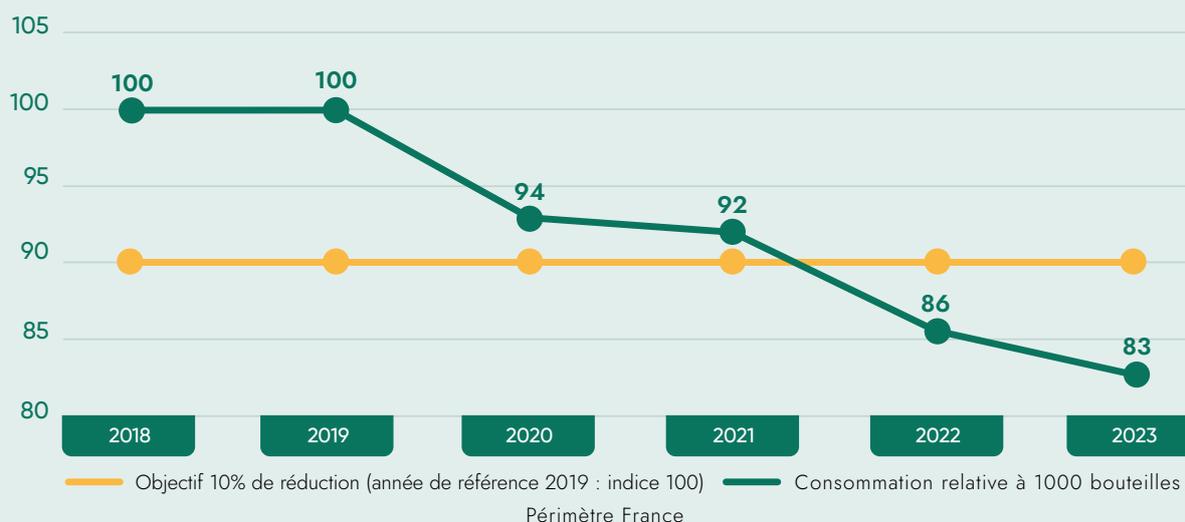
## 2.3 OBJECTIFS ET INDICATEURS RELATIFS À L'ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les actions mises en place ont permis d'obtenir une réduction des consommations énergétiques à périmètre constant.

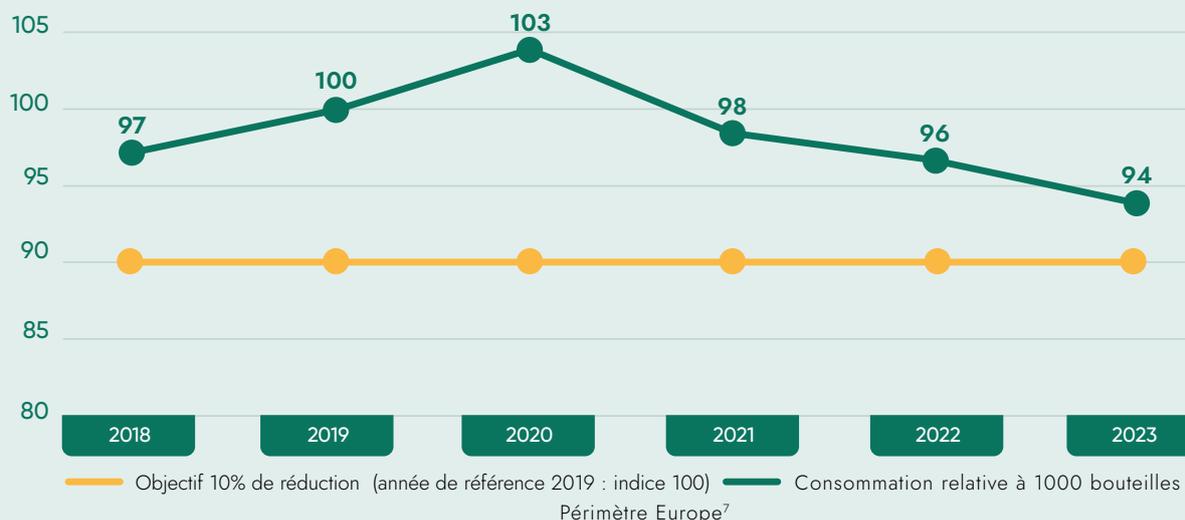
Objectifs	Point d'étape 2023
Réduire de 10% des consommations énergétiques relatives à 1000 bouteilles d'ici 2024 (année de référence 2019)	Réduction de 16,9% en France et de 5,4% en Europe (cf. graphique ci-dessous)
Réduire ses émissions de CO <sub>2</sub> par litre embouteillé de 20% sur les 3 scopes d'ici 2025 vs. 2019 sur son périmètre France	2 <sup>ème</sup> bilan carbone en cours
Objectif zéro fin de ligne en housseuse thermo rétractables avant 2035.	42% des lignes sont encore housseuse thermo rétractable

Ci-dessous l'ensemble des consommations énergétiques en France et en Europe en 2023.

### CONSUMMATION ÉNERGÉTIQUE RELATIVE À 1 000 BOUTEILLES



### CONSUMMATION ÉNERGÉTIQUE RELATIVE À 1 000 BOUTEILLES



<sup>7</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les consommations des sites Jessen, Forstina (Allemagne) et FILAO (Belgique) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année. Cet indicateur ne prend pas en compte également les consommations de Bad Libenwerda (Allemagne).

# 3. La ressource en eau

## 3.1 LA POLITIQUE DE SOBRIÉTÉ HYDRIQUE

L'eau constitue la principale composante du métier de Sources ALMA. L'activité n'est pas seulement d'embouteiller mais également de mettre en place des actions de préservation et de protection de la ressource en eau, à la fois pour en assurer la pérennité mais aussi pour en garantir la pureté et la qualité. Sources ALMA est soucieux de respecter les prélèvements autorisés par arrêté préfectoral. Ces autorisations sont établies sur la base d'études hydrogéologiques, et confirmées par avis d'un hydrogéologue agréé par les services de l'Etat.

Le niveau des aquifères profonds exploités est quotidiennement surveillé par Sources ALMA. Les prélèvements et leur conformité par rapport à l'arrêté préfectoral font l'objet d'un contrôle annuel par les services environnementaux de l'Etat.

Le modèle de Sources ALMA, fondé sur la multi-implantation de ses sources, est pensé pour limiter les prélèvements sur chaque source. Sources ALMA s'engage à des prélèvements d'eau limités et responsables qui ne dépassent jamais la capacité de la ressource.

En tant qu'embouteilleur d'eau minérale naturelle et d'eau de source, les prélèvements de Sources ALMA sont destinés à être effectivement utilisés pour l'embouteillage. Le processus d'embouteillage actuel est parfaitement optimisé avec du matériel dernière génération (sans perte d'eau) et régulièrement entretenu pour que 100% du volume prélevé soit effectivement utilisé\*.

Au-delà d'un modèle conçu pour une gestion durable de la ressource en eau, l'entreprise mène des actions en faveur de la protection et de la préservation de la ressource en eau ainsi que de la biodiversité dans ses opérations propres.

**\*1L prélevé  
POUR  
1L utilisé**



## 3.2 ACTIONS ET RESSOURCES LIÉES À LA RESSOURCE EN EAU

### La multi-implantation des sources

La répartition des 20 sources Cristaline en France (23 sources en Europe) favorise des prélèvements limités, responsables et raisonnés, contrôlés par les services de l'Etat.

Cette multi-implantation des sources valorise un développement économique en circuit de proximité. Elle permet, en outre, de limiter les kilomètres à parcourir pour les bouteilles Cristaline, et par conséquent les émissions de CO<sub>2</sub> (cf. point 2.2), ainsi que de mieux gérer les risques industriels ou d'origine naturelle qui pourraient pénaliser ponctuellement l'activité d'un site, en préservant l'activité commerciale depuis un autre site d'embouteillage.



## La gestion durable de l'eau

Les eaux de source et minérales naturelles sont embouteillées directement à la source et ne subissent aucun traitement de désinfection. Le processus d'embouteillage évite des pertes en eau engendrées par les différentes étapes de transport et de traitement pour le réseau d'alimentation en eau potable.

Depuis plusieurs années Sources ALMA investit dans la modernisation de ses équipements permettant une diminution de son empreinte eau. En moyenne, Sources ALMA utilise environ 1,5 litres d'eau pour embouteiller 1 litre d'eau (embouteillage, nettoyage et désinfection de l'outil de production, etc.). Sources ALMA réalise des diagnostics réguliers des ouvrages de prélèvements et des canalisations permettant d'en assurer le bon fonctionnement et l'entretien. Ces diagnostics, combinés

à l'efficacité du processus d'embouteillage associant les dernières technologies disponibles participent à l'amélioration de la consommation énergétique et à la réduction de consommation d'eau.

## La protection de la ressource en eau au moyen des actions en faveur de la biodiversité

Sources ALMA maîtrise la dimension foncière autour de ses sources afin de préserver chaque source d'éventuels impacts des activités industrielles ou agricoles qui pourraient affecter la qualité de la ressource dans le temps. Cela donne lieu à la création d'espaces naturels, où la faune et la flore sont préservées.

En 2018, dans le cadre de l'accompagnement de BeeOdiversity, Sources ALMA a implanté des ruches sur certains de ses impluviums, pour contribuer à préserver les colonies d'abeilles, dont la population est en très forte diminution. Grâce à un accompagnement par des experts en génie écologique, Sources ALMA vérifie la qualité environnementale de son « bassin versant » (impluvium) grâce à l'analyse du pollen produit.

Les ruches installées pour faire le suivi de la qualité environnementale et la biodiversité sont un indicateur de la préservation sur le long terme des ressources en eau.

En 2023, l'entreprise n'a pas développé le nombre de ruches, néanmoins le suivi et l'analyse des sites déjà équipés a été poursuivi. L'accompagnement par BeeOdiversity depuis 2018 a permis la collecte de données pour ensuite les exploiter par des actions spécifiques dans les années à venir. Il a notamment été identifié sur quels sites des actions sont à mener pour améliorer la qualité de l'impluvium. En 2023 des arbres fruitiers ont été plantés sur l'un des sites qui bénéficie de cet accompagnement. Sources ALMA souhaite poursuivre le programme et équiper davantage de sites. Par ailleurs, afin de protéger la biodiversité, d'autres actions sont envisagées, notamment des accords avec les agriculteurs et les collectivités pour développer des pratiques respectueuses de l'environnement.



## 3.3 LES RÉSULTATS EN 2023

Le suivi de la consommation d'eau rapportée à la production permet de rendre compte d'une nette baisse de la consommation d'eau depuis 2018.

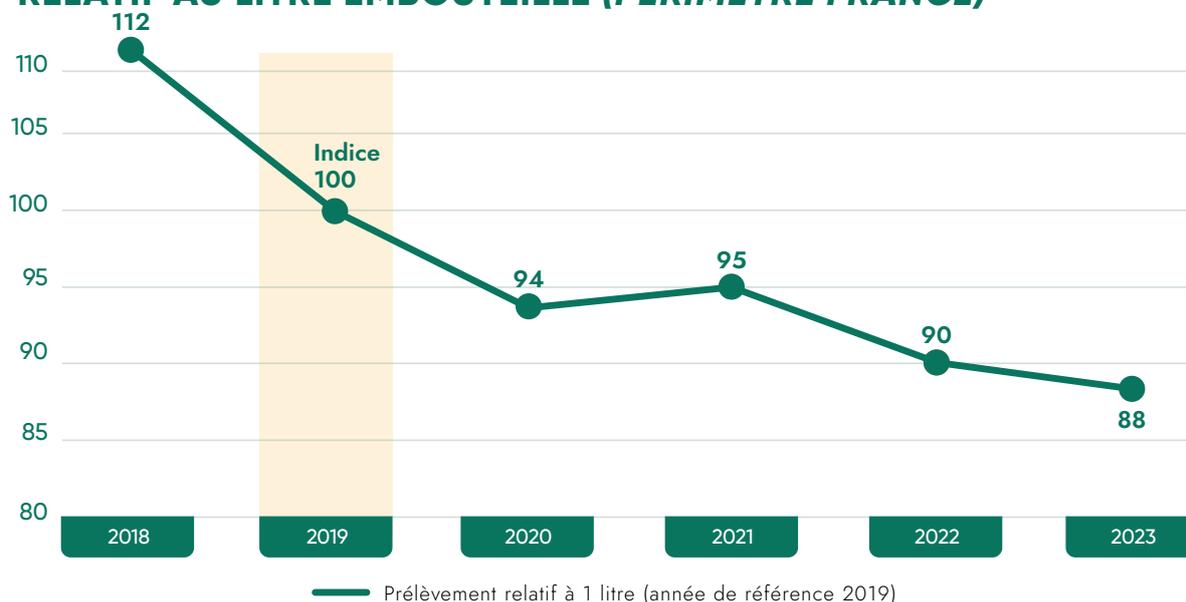
**-20%**  
*de consommation  
d'eau*

pour l'ensemble de l'activité du groupe,

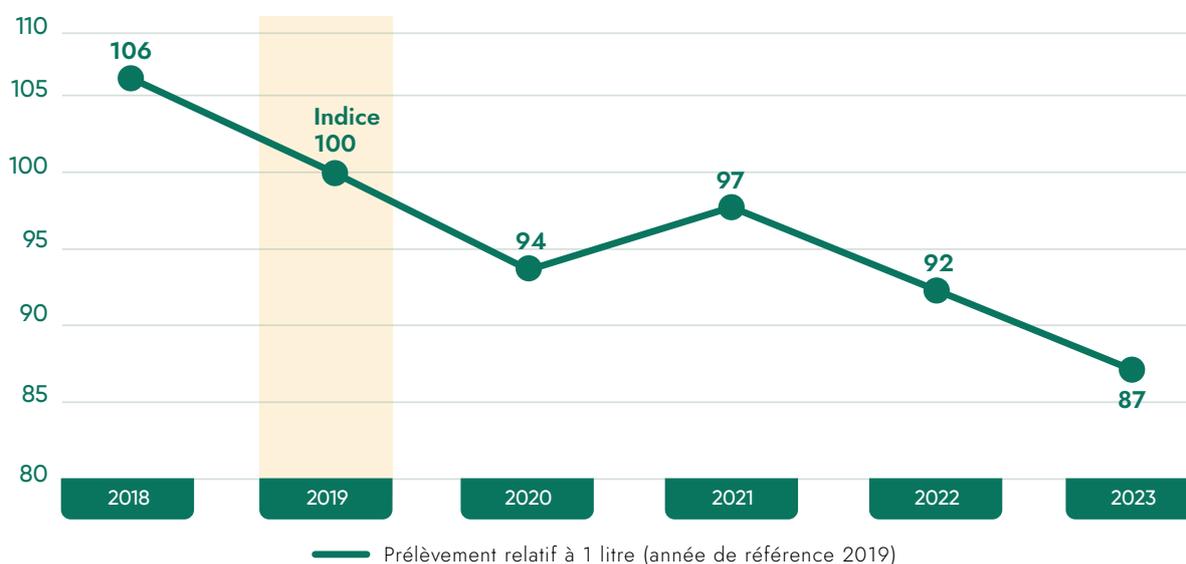
**-16%**  
*sur le périmètre  
français*

déjà plus performant en matière  
de consommation d'eau en 2018.

### PRÉLÈVEMENT D'EAU RELATIF AU LITRE EMBOUTEILLÉ (PÉRIMÈTRE FRANCE)



### PRÉLÈVEMENT D'EAU RELATIF AU LITRE EMBOUTEILLÉ (PÉRIMÈTRE EUROPE<sup>8</sup>)



<sup>8</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les consommations des sites Jessen, Forstina (Allemagne) et FILAO (Belgique) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année. Cet indicateur ne prend pas en compte également les consommations de Bad Libenwerda (Allemagne).

# 4. Passer d'une économie linéaire à une économie circulaire « bouteilles à bouteilles »

## 4.1 ACTIONS LIÉES À L'UTILISATION DES RESSOURCES

### Économiser les ressources via l'allègement maximal des emballages

Dans une perspective d'écoconception, Sources ALMA fait évoluer tous ses produits, en visant l'allègement du poids et la réduction de l'utilisation des matières vierges. Ainsi, la bouteille Cristaline 1,5L utilise en moyenne 26% de plastique en moins par rapport aux marques nationales concurrentes (Pesées réalisées en janvier 2023, par un commissaire de justice, calculs réalisés sur la base du poids pondéré des bouteilles d'eau plate nature 1,5L et 50cl des marques nationales vendues en grande surface en 2022 selon IRI).

“ Avec la même quantité de PET, CRISTALINE produit environ 4 bouteilles quand ses concurrents minéraliers n'en fabriquent que 3 ! ”

Luc BAEYENS

CEO - Directeur Général - Sources ALMA

Sources ALMA optimise les éléments de l'emballage par des choix d'achats responsables et de fabrication, se traduisant par :

- la suppression des couleurs et des impressions des gaines ;
- le remplacement des housseuses par des banderoleuses pour consolider les palettes avant transport : cela permet de supprimer la consommation de gaz naturel et de diviser par près de 2 la quantité de plastique utilisé ;
- réduction ou suppression des colorants dans les préformes ;
- un nombre limité de couleurs de bouchons.

### Utiliser des matières recyclées pour préserver les ressources non renouvelables

Les bouteilles sont fabriquées sur place dans les usines d'embouteillage, évitant par conséquent le transport amont de bouteilles vides (cf. point 2.2). Elles sont conçues avec du PET recyclé. Cette résine est 100% recyclable pour un même usage et contribue ainsi à un cycle vertueux de réutilisation des matériaux après recyclage.

Le PET offre effectivement plusieurs vies à la bouteille. Une fois triée par le consommateur, la bouteille PET vide collectée est recyclée. Elle peut servir à la fabrication de nouvelles bouteilles au sein d'une économie 100% circulaire. En 2023, les préformes fabriquées dans les ateliers d'injection de Sources ALMA ont été fabriqués avec, en moyenne, 31,4 % de rPET<sup>9</sup>. Certaines bouteilles vont même jusqu'à 100% de matière recyclée dans la préforme, ce qui représente une amélioration par rapport à l'année 2022 de 26%.

Le pourcentage de PET recyclé dans les bouteilles est à la fois un indicateur pour suivre les enjeux réglementaires, diminuer les émissions de CO<sub>2</sub> et économiser les ressources non renouvelables.



**INTÉGRER 25% DE PET RECYCLÉ  
DANS LES CONTENANTS  
EAU AVANT 2025**

L'entreprise a pour ambition d'être en avance sur la réglementation européenne en matière d'incorporation de matière recyclée, qui fixe à 25% le taux en 2025 et 30% en 2030<sup>10</sup>. Le calendrier de Sources ALMA est susceptible de s'ajuster selon la progression du taux de collecte pour recyclage en France.



**31,4% de rPET<sup>9</sup>  
en 2023**

<sup>9</sup> Ne concerne pas les bouchons et étiquette car ces éléments ne sont pas constitués de PET.

<sup>10</sup> Conformément à la directive 2019/904 relative à la réduction de l'incidence de certains produits en plastique sur l'environnement ce pourcentage tient compte du bouchon et de l'étiquette

## Intégrer en amont dans le recyclage du plastique PET

Sources ALMA intègre depuis 2009 du PET recyclé (rPET) dans la fabrication de ses bouteilles afin de préserver les ressources naturelles. Ce rPET est fabriqué en France dans ses propres usines de recyclage ROXPET à Lesquin (Nord) et à Saint-Yorre (Allier) depuis fin 2021.

ROXPET transforme les bouteilles de PET clair broyées post-consommation, issues du bac de collecte, en granulés de rPET (plastique recyclé) de qualité contact alimentaire. Ces granulés sont ensuite utilisés dans les ateliers d'injection de préformes afin de fabriquer les futures bouteilles destinées aux eaux minérales. La mise en service ROXPET Centre, à Saint-Yorre, a permis à Sources ALMA de doubler ses capacités de production et d'augmenter le taux d'incorporation de rPET de qualité contact alimentaire dans la fabrication de ses bouteilles.

Il s'agit du 1<sup>er</sup> centre européen intégré du recyclage à l'embouteillage,

incluant, sur le même site, la fabrication de rPET, l'injection de préformes de bouteilles (futures bouteilles), le soufflage des préformes en bouteilles, et l'embouteillage de l'eau. L'intégration des étapes de recyclage au sein de Sources ALMA témoigne d'une volonté d'intégrer en amont les enjeux environnementaux et d'un engagement dans une économie circulaire et vertueuse, « de bouteilles en bouteilles ».

L'année 2023 a été marquée par l'inauguration de FILAO, la troisième unité de recyclage de Sources ALMA, située à Couillet (Belgique). Partenariat entre Sources ALMA et Veolia, FILAO a pour mission de fabriquer des paillettes et de les recycler en granulés de rPET de qualité contact alimentaire à partir des bouteilles de boissons collectées en Belgique.

Celles-ci sont acheminées dans cinq centres de tri situés à des endroits stratégiques en Belgique, de manière à réduire le transport des emballages collectés. L'exemple majeur est le centre de tri VALTRI, situé en face de l'usine de recyclage FILAO. Il permet d'alimenter en balles de bouteilles l'usine FILAO quasiment sans transport. Les granulés de PET recyclé sont ensuite destinés à devenir, dans les ateliers d'injection de préformes, de futures nouvelles bouteilles.

Sources ALMA est mobilisé en faveur de la circularité des bouteilles pour être d'ici 2025, en capacité de recycler 100% des bouteilles (en équivalent tonnage) mises sur le marché français à ses marques, grâce à ses trois unités de recyclage.



L'inauguration de FILAO a eu lieu le 20 septembre 2023 en présence du Secrétaire d'État pour la Relance et les Investissements stratégiques, Thomas Dermine, et des Ministres de l'Environnement et de l'Economie de la Wallonie, Céline Tellier et Willy Borsus.



## Collecter les emballages et encourager le geste de tri

Sources ALMA a pour but de renforcer la circularité de ses emballages par la mise en place d'une dynamique unique d'économie circulaire.

Sources ALMA est engagé depuis plusieurs années en faveur de l'accroissement des performances des taux de collecte pour recyclage de ses emballages grâce au système de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) qui finance la collecte sélective des emballages.

En complément, Sources ALMA favorise depuis 2014 la collecte pour recyclage des bouteilles en PET clair par l'installation de machines de collecte sur les parkings des hyper et supermarchés afin de sensibiliser au geste de tri.

Les bouteilles collectées par la machine sont directement

broyées en paillettes pour être recyclées dans l'usine de recyclage la plus proche appartenant à Sources ALMA. Elles seront ensuite transformées en PET recyclé de qualité contact alimentaire utilisé pour fabriquer en interne de nouvelles bouteilles.



## 4.2 DES ACTIONS DE PRÉVENTION ET DE GESTION DES DÉCHETS

Sources ALMA collecte pour recyclage le plastique et les matériaux issu des emballages des matières premières, ainsi que les déchets générés sur les lignes de fabrication. Lorsqu'il s'agit de PET, il sera collecté et compacté pour intégrer la filière interne de recyclage.

Tous les autres déchets sont triés, caractérisés et compactés par matériaux pour être revalorisés dans leurs filières de recyclage ou de réemploi.

### Un bouchon solidaire pour lutter contre les déchets abandonnés

Sources ALMA lutte activement contre les déchets abandonnés, afin de préserver la biodiversité. A ce titre, l'entreprise est adhérente au sein de l'association « Gestes propres », qui réalise des campagnes nationales de prévention des déchets abandonnés. Sources ALMA participe à l'élaboration des campagnes spécifiques de sensibilisation sur les contenants de boissons.

Dans la même optique, Sources ALMA a créé le bouchon « snap clic », un bouchon qui reste attaché à sa bouteille, consommant moins de plastique et ne s'égarant pas dans la nature.

Cette innovation illustre l'engagement de l'entreprise dans la préservation de la biodiversité : réduire considérablement la dispersion dans l'environnement des bouchons en plastique.

Cette innovation en écoconception a été initiée dès 2016 par Sources ALMA et a nécessité d'importantes modifications des outils de production. L'ensemble des clients partenaires a progressivement adhéré à cette innovation environnementale et dupliqué ce système « snap clic ». Depuis décembre 2020, le bouchon solidaire est apparu également sur les bouteilles d'eaux gazeuses. Sources ALMA a également été la première société à proposer sur le marché des boissons gazeuses une telle innovation. Le défi à relever sur cette catégorie était plus complexe que pour les boissons plates, dû au gaz présent dans la bouteille.

En 2022, ce sont également les bouchons des boissons aromatisées et au jus qui ont adopté un bouchon attaché.

Désormais, les bouchons peuvent être systématiquement triés avec les bouteilles, ce qui améliore le taux de recyclage des bouchons. Cette initiative a inspiré l'Union Européenne qui impose que les bouchons de toutes les boissons en plastique à usage unique soient attachés aux récipients dès juillet 2024 (article 6.1 de la directive (EU) 2019/904).

**EN 2023 100% DES LIGNES SONT ADAPTÉES POUR ATTEINDRE LE 100% DE BOUCHONS ATTACHÉS.**

## 4.3 OBJECTIFS ET INDICATEURS LIÉS À L'UTILISATION DES RESSOURCES

Les actions mises en place ont permis de continuer d'améliorer les performances en matière d'économie circulaire.

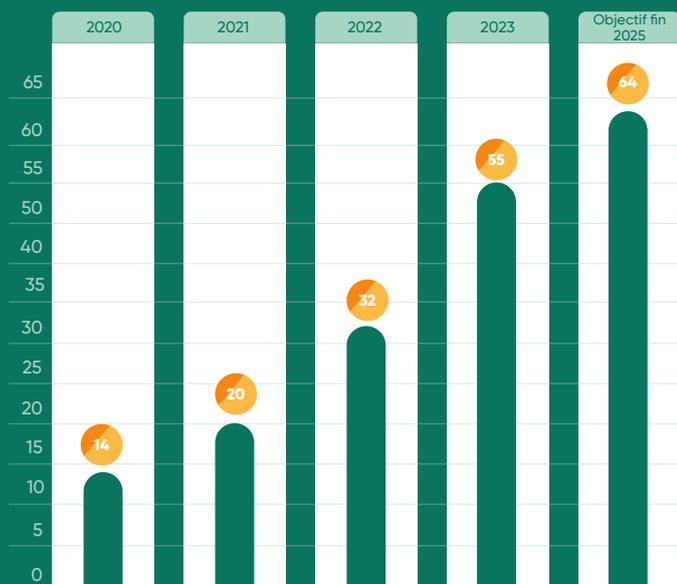
Objectifs	Point d'étape 2023
Intégrer 25% de PET recyclé dans les contenants eau avant 2025	Les préformes fabriquées dans les propres ateliers d'injection l'ont été avec, en moyenne, 31,4 % de rPET en 2023
Tripler ses capacités de recyclage interne d'ici 2025 vs. 2021	La capacité de recyclage interne a doublé par rapport à 2021
Toutes les lignes d'eaux plates et gazeuses pour le marché français sont équipées du bouchon attaché	100% des lignes ont été adaptées pour atteindre le 100% de bouchons attachés
Dépasser 200 machines en activité en 2023	204 machines de collecte installées
Dépasser les 60 millions de bouteilles collectées par an d'ici 2023	Plus de 73 millions de bouteilles collectées en 2023 Plus de 313 millions de bouteilles collectées depuis le début du projet

Les capacités de production de plastique recyclé de Sources ALMA est un indicateur pour anticiper les risques liés au plastique à usage unique et à la réglementation. Cet indicateur aujourd'hui prend en compte les investissements qui ont été réalisés sur les lignes pour augmenter la capacité de recyclage de Sources ALMA.

Cet indicateur reflète ainsi la capacité théorique de production de matière recyclée par l'ensemble des usines

de Sources ALMA depuis les investissements réalisés. Tout est mis en œuvre pour que les nouvelles unités atteignent leur capacité maximale de production de matière recyclée annuellement. En ce sens, la production réelle sur une année courante peut différer de la capacité théorique au démarrage des nouvelles lignes de production.

## CAPACITÉ DE FABRICATION DE RPET EN MILLIERS DE TONNES (PÉRIMÈTRE EUROPE)

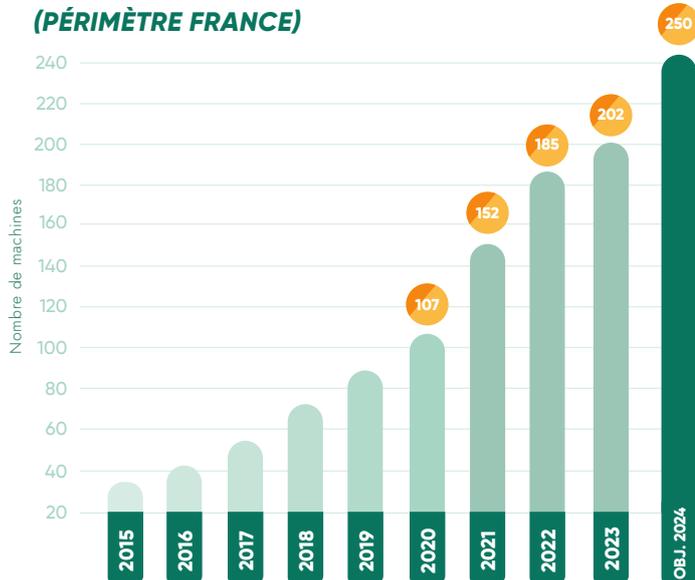


“**Recycler le PET nous-mêmes, en circuit court, nous permet d’avoir une traçabilité totale et une grande exigence de qualité, au niveau du cahier des charges du plastique recyclé, agréé pour le contact alimentaire, que nous intégrons dans la fabrication de nos bouteilles. Aujourd’hui pour la marque Cristaline nous sommes en mesure de recycler l’équivalent en tonnes des bouteilles que nous mettons sur le marché.**”

Luc BAEYENS  
CEO - Directeur Général - Sources ALMA

En 2023, 17 nouvelles machines de collecte ont été installées soit un total de 202 machines depuis le début du projet. Le parc de machines de collecte des bouteilles en plastique PET et le nombre de bouteilles collectées sont des indicateurs pour mesurer l’engagement des Sources ALMA pour gérer la fin de vie des produits.

## ÉVOLUTION DU PARC MACHINES (PÉRIMÈTRE FRANCE)



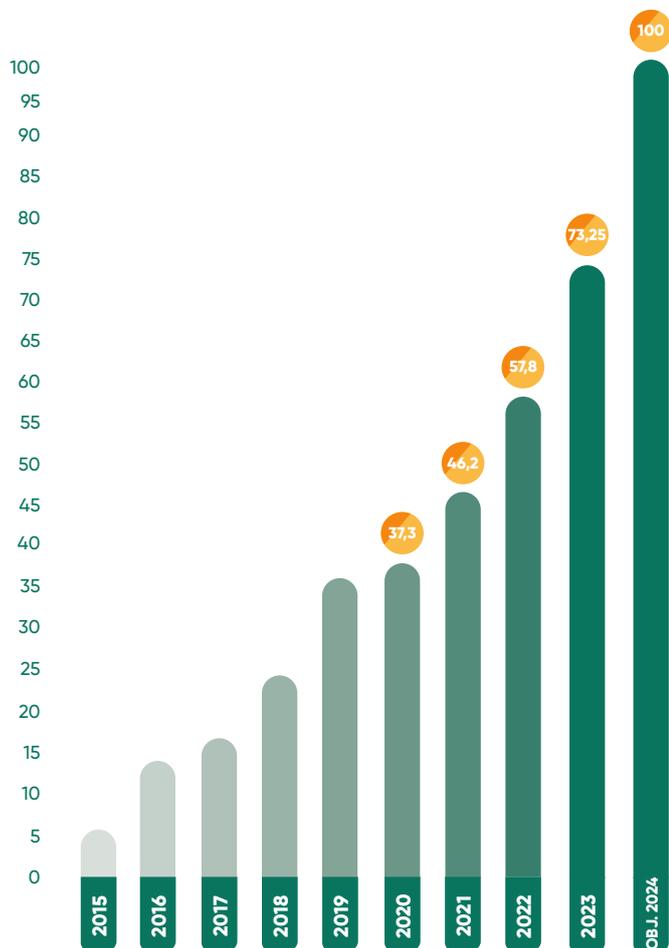
**OBJECTIF ATTEINT EN 2023 : DÉPASSER 200 MACHINES EN ACTIVITÉ**



**L’OBJECTIF EST DE DÉPASSER LES 250 MACHINES D’ICI 2024.**

# OBJECTIF ATTEINT EN 2023 : DÉPASSER LES 60 MILLIONS DE BOUTEILLES COLLECTÉES PAR AN

## COLLECTE EN MILLIONS DE BOUTEILLES PET (PÉRIMÈTRE FRANCE)



En 2023, 73 250 000 bouteilles collectées pour un total de 313 800 000 bouteilles collectées depuis le début du projet.



## L'OBJECTIF EST DE DÉSORMAIS DÉPASSER LES 110 MILLIONS DE BOUTEILLES COLLECTÉES PAR AN D'ICI 2025.





## 1.2 RELATION AVEC LES COLLABORATEURS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

### Une politique de mobilité professionnelle

Le modèle social de Sources ALMA repose sur la capitalisation de l'expérience et de l'expertise de ses collaborateurs.

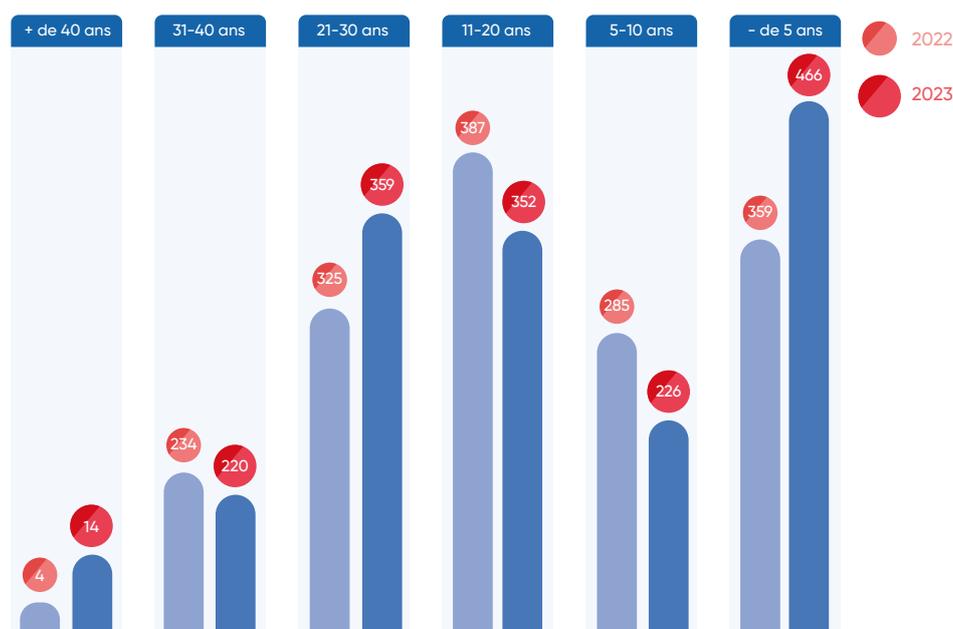
Sources ALMA offre à ses collaborateurs qui en ont l'envie et les compétences, la possibilité de gravir les échelons ou d'élargir leur champ de compétences lorsque l'occasion se présente. Ainsi le développement des activités, en particulier en Angleterre et en Allemagne pour l'année 2023, ou encore dans le domaine du recyclage, a permis à certains collaborateurs de saisir des opportunités pour leur carrière. L'expansion géographique de

l'entreprise favorise le déplacement des salariés pour mettre en place des méthodes de travail et transmettre le savoir-faire de Sources ALMA dans les nouveaux sites. La mobilité interne apporte un développement de compétences et un accès durable à la promotion.

Ainsi, l'encadrement des équipes commerciales est issu de la promotion interne. De même, une très grande majorité des sites de production est sous la responsabilité de «Plant Manager». Certains d'entre eux ont même démarré leur parcours dans l'entreprise en tant qu'opérateur.

Cela révèle l'engagement d'une équipe fidèle et passionnée, puisque 60% des effectifs en CDI à fin 2023 ont plus de 10 ans d'ancienneté, animée par « l'esprit maison », un attachement des collaborateurs à une entreprise familiale.

Le rapport humain est privilégié. L'objectif de Sources ALMA est d'avoir des collaborateurs qui se sentent bien dans la société. Les collaborateurs ont la possibilité de proposer des idées pour améliorer les espaces de travail.



Ancienneté pour les CDI - 2023 - Périmètre France



ont plus de  
10 ans d'ancienneté



## Recrutement, étudiants et jeunes diplômés

Les pratiques de recrutement visent à couvrir les besoins hors mobilités et promotions internes. Pour faire face aux nouveaux défis de l'entreprise et aux départs en retraite, la société Sources ALMA déploie une palette de moyens efficaces dans le recrutement en internalisant les moyens ou en faisant appel à des cabinets de recrutement et des agences d'intérim.

La nature de l'activité saisonnière a pour conséquence un recrutement important de saisonniers et d'intérim.

Dans un contexte de recherche croissante d'attractivité, l'entreprise continue de privilégier l'alternance dans la perspective d'une embauche en CDI à terme. Elle permet de donner leur chance aux jeunes talents. L'embauche d'un profil junior à l'issue de l'obtention de son diplôme, constitue une ambition forte de l'entreprise pour attirer des talents et faire face à des difficultés de recrutement sur des profils « pénuriques ».

Sources ALMA contribue à l'insertion des jeunes dans la vie professionnelle : lorsque c'est possible, l'entreprise propose en fin d'études à ses alternants talentueux, un contrat permanent ou non-permanent.

En 2023, l'entreprise a formé 57 jeunes en contrats de professionnalisation et d'apprentissage, concernant en particulier les métiers de la maintenance. Tous les efforts sont mis en œuvre pour intégrer les alternants. Il s'agit d'investir afin que les périodes d'activité en entreprise offrent aux jeunes une expérience concrète et un support d'analyse utile à leurs études. Les jeunes approfondissent leurs connaissances du métier et de l'entreprise. Une démarche qui débouche sur des collaborateurs qualifiés, une meilleure performance de l'entreprise avec des futurs salariés formés, capables d'être porteurs de projets.

Les jeunes peuvent s'appuyer sur un système construit avec l'entreprise, fondé sur les attentes de chacun à court et moyen terme. Cette jeunesse est aussi précieuse quand elle apporte un regard neuf et impulse un nouveau dynamisme dans les équipes.

L'entreprise a à cœur de bien intégrer les nouveaux collaborateurs. Par exemple, la force de vente est accompagnée dès son recrutement et un livret lui est distribuée, ainsi qu'une vidéo sur les consignes de sécurité.

## Rémunération attractive

Les augmentations générales portant sur la rémunération de base (Périmètre France) ont représenté au mieux 11,20 % pour les plus basses rémunérations (exemple base 1900 €) sur les deux dernières années.

Pour l'année 2023 ces augmentations ont été effectuées en pourcentage, ce qui a représentée pour les plus bas salaires (exemple base 1900 €) une augmentation de plus de 4,30%.

Les collaborateurs sont impliqués dans les performances économiques de l'entreprise, avec pour but de les responsabiliser, de les motiver, et d'attirer les candidats.

De nombreuses primes et majorations complémentaires sont octroyées au sein de l'entreprise, permettant ainsi à la plupart des collaborateurs, en particulier les ouvriers, de bénéficier d'un niveau de rémunération attractif en fonction du tissu local.

Dans la continuité des efforts, les salariés éligibles ont pu bénéficier d'une prime pouvoir d'achat d'un montant maximum de 2000 €. Le montant a doublé en 2023 par rapport à l'année précédente.

## Former pour faire progresser

Sources ALMA adopte une politique volontariste de formation de ses collaborateurs d'une part grâce à la transmission du savoir des plus expérimentés et d'autre part par des formations spécifiques. La formation est un véritable levier de performance et de développement pour l'entreprise. Elle permet d'accroître en continu, l'expertise, les compétences, l'efficacité professionnelle des collaborateurs et de s'adapter aux changements.

Par la formation, la société Sources ALMA vise ainsi à couvrir les besoins d'évolution des compétences de l'ensemble des collaborateurs et notamment l'accompagnement des mobilités. Sources ALMA participe au financement des actions de formation continue de son personnel et des demandeurs d'emploi par une contribution annuelle à la formation professionnelle et à l'alternance.

En fonction du poste et des besoins exprimés par les collaborateurs, notamment lors des entretiens professionnels avec leur manager, des formations individuelles peuvent aussi être proposées.

L'effort financier se conjugue notamment avec un accompagnement « maison », constant et de qualité, des salariés dans le développement de leurs compétences.

En 2023, cet accompagnement des collaborateurs a concerné toujours l'intégration des nouveaux embauchés, en particulier ceux issus de l'alternance. Ils sont formés par leur tuteur, pour répondre aux besoins de l'entreprise notamment dans le domaine de la maintenance industrielle, qui fait face à une réelle pénurie.

Les techniciens de maintenance participent activement au bon déroulement de la production. Le personnel qui part à la retraite doit donc impérativement être remplacé, en ayant préalablement transmis son savoir-faire.

Sources ALMA s'emploie à améliorer la qualité de l'accompagnement de ce capital humain, en favorisant la transmission, le transfert et l'acquisition de compétences rares.



## Organisation du travail

Sources ALMA conformément à ses valeurs est attaché au dialogue constructif et ouvert avec ses collaborateurs. Le service Ressources Humaines est le relai de cette politique qui permet d'assurer une meilleure coordination entre les nécessités économiques et les réalités sociales de l'entreprise.

L'entreprise poursuit sa stratégie de conclusion d'accords qui s'inscrivent dans deux logiques permettant de combiner une dimension organisationnelle pertinente et une dimension axée sur les attentes personnelles des collaborateurs.

Sources ALMA est une entreprise à l'écoute et soucieuse de l'équilibre entre vie personnelle et familiale et vie professionnelle.

Elle veille à assurer le respect des temps de repos et de congés de ses collaborateurs.

Sources ALMA souhaite aussi réaffirmer l'importance du bon usage des outils informatiques. La société favorise des pratiques professionnelles harmonieuses et propices à un environnement de travail efficace et qualitatif.



## Un discours social

Sources ALMA bénéficie d'un fort attachement des collaborateurs, favorisé par la proximité des managers. L'entreprise perpétue ses valeurs fondatrices : l'exigence, la simplicité, la discrétion, la fidélité, la convivialité. Chacun est animé de cet « esprit maison », très ancré, ce qui incite salariés et managers au dialogue constructif et ouvert dans un environnement de travail agréable.

L'entreprise s'engage dans un programme de réunions et d'échanges réguliers avec les partenaires sociaux qui participent au maintien d'un bon climat social au sein de l'entreprise. Les partenaires sociaux se réunissent régulièrement. Les instances compétentes sont informées ou consultées sur :

- les sujets qui concernent l'organisation ;
- le fonctionnement de l'entreprise ;
- les projets qui ont un impact en matière de santé,
- la sécurité et les conditions de travail des collaborateurs.

En 2023, des accords relatifs à l'égalité entre les femmes et les hommes ont été signés.

## Favoriser la diversité et l'égalité

Sources ALMA se développe grâce à la diversité et à la complémentarité de ses collaborateurs. D'une manière générale, l'entreprise est attachée à prévenir toute forme de discrimination et à promouvoir l'égalité de traitement et l'égalité des chances, sans aucune distinction. Tant au niveau de ses recrutements que des mécanismes de gestion des ressources humaines, l'entreprise reste vigilante contre toute forme de discrimination (origine, sexe, nationalité, âge, handicap...).

Les critères de recrutement sont équilibrés autant sur le sexe, que sur l'âge ou le niveau de formation. Malgré la neutralité des appels à candidature, et les efforts de l'entreprise, les métiers proposés attirent en grande majorité des candidatures masculines, du fait d'une représentation stéréotypée des métiers, indépendante de toute forme de discrimination.



L'index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est incalculable pour la plupart des entités en raison d'une proportion de femmes très faible sur les sites industriels. La nature de l'activité industrielle et des métiers de Sources ALMA explique la difficulté à attirer les talents féminins.

Pour les sociétés calculables, les notes obtenues sont en augmentation par rapport à 2022, elles sont supérieures ou égales à 85 points sur 100 (vs. 80 en 2022), et au sein de sa structure en charge du marketing et du commercial l'index est de 92 points sur 100, un score qui reste très élevé (vs. 98 en 2022). points).

L'entreprise a d'autre part pour objectif d'attribuer aux nouveaux salariés, quel que soit leur sexe, la même rémunération à l'embauche pour un même poste de valeur égale.

C'est l'un des engagements pris dans les derniers accords relatifs à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes conclus au sein des entités.

En ce qui concerne l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap, Sources ALMA applique le principe d'égalité des chances en termes de recrutement, de formation, de rémunération et de mobilité professionnelle.

Tous les postes qui le permettent sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Afin de soutenir la diversité, l'entreprise fait appel à des structures spécialisées pour les travaux et services internes. L'entreprise travaille avec des entreprises de réinsertion ou d'emploi de personnes en situation de handicap pour la réalisation de certains travaux relatifs à ses besoins généraux.

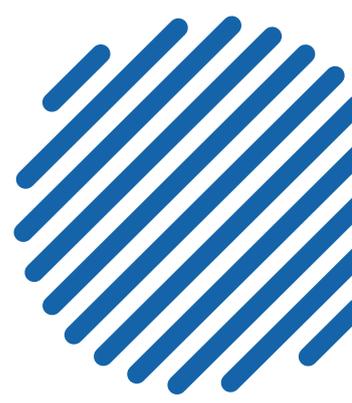




## Répartition femmes / hommes par site

> Effectifs F/H - 2023 - Périmètre Europe

● FEMME ● HOMME



## 1.3.1 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

### La politique zéro accidents de travail

La santé et la sécurité constituent des enjeux majeurs de la responsabilité sociale de l'entreprise. Sources ALMA dispose d'un système de management des risques et de la sécurité. Une personne formée est en charge d'améliorer la sécurité dans l'entreprise et de garantir la protection de la santé des salariés (formations, analyse des risques, des mesures préventives et correctives...).

En lien avec le service Ressources Humaines et les plants managers (Responsables de site), le manager sécurité est chargé de coordonner et harmoniser la politique de l'entreprise en la matière. Sources ALMA évalue et identifie les risques de santé et sécurité liés à son activité afin que ceux-ci ne nuisent pas à la santé de ses salariés, de ses visiteurs et de ses partenaires. Le Document Unique d'Évaluation des Risques, les fiches de poste et d'exposition des risques sont rédigés et tenus à jour. Les salariés sont formés et lorsque cela est nécessaire, des équipements de protection sont fournis.

Par ailleurs, la santé et la sécurité sont des sujets récurrents dans les différents organes de dialogue social. Les instances d'élus (Comité Social Economique) sont associées à la réflexion portant sur la mise à jour du Document Unique d'Évaluation des Risques. Ils mesurent plus généralement l'efficacité des politiques définies, les dispositifs de prévention et de protection mis en place, et les améliorent au besoin.

Du fait de la nature même de son activité, Sources ALMA pratique de manière habituelle des audits qualité, notamment audits IFS<sup>11</sup>. Des audits de sécurité des aliments comprennent un système d'évaluation uniforme utilisé pour sélectionner et qualifier les fournisseurs. C'est aussi une excellente occasion offerte pour l'entreprise de démontrer ses engagements en matière de sécurité, qualité, conformité réglementaire et amélioration continue. Ces démarches habituelles en matière de sécurité alimentaire sont adaptées et transposées en matière de santé

et sécurité au travail. Sources ALMA déploie, en complément, ses propres audits sécurité. Les expériences et enseignements sont partagés et rendus profitables à tous.

Depuis dix ans, l'entreprise rénove son outil industriel pour optimiser le process avec du matériel de nouvelle génération.

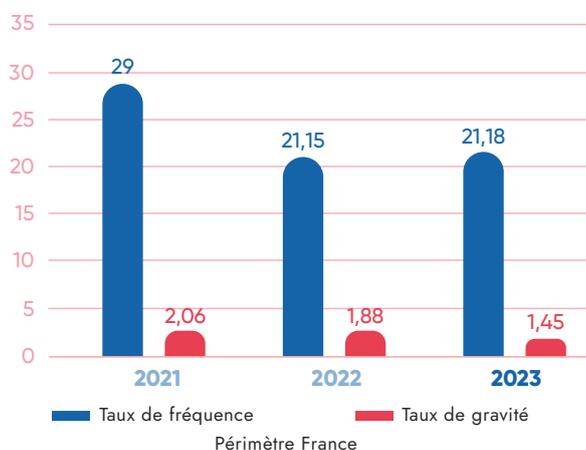
Cette politique d'investissement dans des installations plus performantes, plus modernes et conformes aux normes les plus récentes, permet de limiter l'exposition des collaborateurs à des facteurs de risques professionnels.

## 1.3.2 LES RÉSULTATS

Pour l'année 2023, on constate une baisse du taux de fréquence des accidents<sup>12</sup> ainsi que du taux de gravité<sup>13</sup> (21,18 vs. 21,15 en 2022 et 1,45 vs. 1,88 en 2022).

Concernant les audits sécurité internes, en 2023 le pourcentage de sites audités est de 95,5% (vs.95% en 2022) et de 91,6% pour les audits industriels réalisés en 2023 (vs. 75,56% en 2022)<sup>14</sup>.

Évolution du taux de fréquence et du taux de gravité des accidents du travail de l'ensemble des effectifs



<sup>11</sup> International Featured Standards

<sup>12</sup> Le taux de fréquence prend en compte les accidents de travail avec arrêt des salariés de Sources ALMA en France, rapportés aux heures travaillées sur l'année \* 1 000 000

<sup>13</sup> Le taux de gravité prend en compte les arrêts de travail et rechute suite à un AT des salariés de Sources ALMA en France, rapportés au nombre d'heures travaillées sur l'année \* 1000

<sup>14</sup> L'indicateur relatif aux audits sécurité et aux audits industriels ne prennent pas en compte les données des sites Jessen, Förstina (Allemagne) et FILAO (Belgique) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année.

## 1.4 SOUS-TRAITANCE ET FOURNISSEURS

Une Charte fournisseur a été rédigée, en 2021, formalisant les engagements attendus par Sources ALMA en matière d'éthique, de lutte contre la corruption, de respect des droits de l'Homme et des normes du travail, et de protection de la santé et de la sécurité des personnes.

En adhérant à la Charte, le Fournisseur s'engage à faire ses meilleurs efforts pour la faire respecter et mettre en œuvre par ses propres fournisseurs et sous-traitants. Les principaux prestataires de services et fournisseurs de matières premières de Sources ALMA ont signé cette charte.

Par ailleurs, une politique d'achats responsables a été formalisée puis signée par l'ensemble des

membres du département des Achats chez Sources ALMA. C'est sur le thème des achats responsables que Sources ALMA a connu une progression plus importante dans l'évaluation ECOVADIS sur l'année 2023.

Un code de conduite anticorruption a également été formalisé à l'attention des collaborateurs de Sources ALMA dans le cadre de la loi Sapin II du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique.



**SOURCES ALMA  
PRIVILÉGIE LES  
CIRCUITS COURTS,  
LES FOURNISSEURS  
ET TRANSPORTEURS  
LOCAUX.**



## 2. Les territoires au cœur de la politique sociale de Sources ALMA

### 2.1 UN ENGAGEMENT FORT EN FAVEUR DE L'EMPLOI EN ZONE RURALE

L'impact de Sources ALMA, en termes d'emploi et de développement local est considérable. En effet, les sites de l'entreprise sont situés en zone rurale et sont souvent les seules activités créatrices de valeurs et d'emploi.

Ceci résulte d'un choix délibéré de Sources ALMA : construire un maillage territorial, afin de privilégier les circuits de proximité et participer au dynamisme local des territoires.

Voici un chiffre qui représente bien l'impact positif de Sources ALMA en matière de développement local :

“ **80% des sites d'embouteillage sont situés dans des communes de moins de 5 000 habitants.** ”

Laurent CLAIR  
Directeur Ressources Humaines Sources ALMA

Sources ALMA est aussi aux côtés des citoyens privés d'eau potable, victimes de pollutions. Chaque année, des millions de bouteilles sont mises à disposition des collectivités territoriales, pour les victimes d'inondations ou de pollutions. En 2023, dans le contexte de la crise de l'eau à Mayotte, Sources ALMA s'est mobilisé pour mettre à disposition des dizaines de camions au quotidien.

Pour préserver la qualité des sols dans la durée et encadrer les pratiques qui pourraient impacter la qualité des eaux souterraines, Sources ALMA, peut mettre en place des programmes ou actions spécifiques en accord avec les parties prenantes.

A titre illustratif, Sources ALMA a créé, en 2009, avec une collectivité territoriale, une unité de compostage. Ce site permet aux agriculteurs de bénéficier d'un épandage « qualité bio » dénitraté. Cela garantit sur le long terme la qualité des eaux souterraines, y compris celles utilisées par la ville pour le réseau d'eau potable. Un emploi permanent a également été créé pour gérer cette unité de compostage.



### 2.2 DE MULTIPLES PARTENARIATS

Sources ALMA soutient chaque année de nombreuses associations locales ou nationales. Il s'agit d'associations culturelles, sportives, amicales, caritatives ou solidaires.

Sources ALMA sensibilise au tri des déchets sur les événements dont ses eaux sont partenaires, afin que les emballages soient triés pour être recyclés.

C'est notamment le cas avec la course Vredestein 20km de Paris, de laquelle Sources ALMA a été partenaire. Les bouteilles distribuées sur le parcours sont récupérées pour être ensuite recyclées dans l'usine de recyclage de Saint-Yorre. D'autres courses propres et circulaires sont mises en place comme La SaintéLyon, l'Ironman de Vichy pour lesquelles les bouteilles post-consommation sont directement récupérées en fin d'événement pour être recyclées dans les usines de recyclage et devenir de nouvelles bouteilles.

Sources ALMA, est fournisseur officiel de l'Equipe de France de Rugby. En effet, St-Yorre est l'eau officielle du XV de France depuis 1998.

### 3. Des actions liées aux consommateurs

La satisfaction des consommateurs est une préoccupation de tous les instants de Sources ALMA. Dans un contexte où les consommateurs sont de plus en plus sensibles à des nombreux enjeux sociétaux, sur la santé, la qualité des produits et les enjeux environnementaux des produits, Sources ALMA est soucieux d'anticiper les attentes des consommateurs, les premiers concernés par ses engagements.

Dans ce sens, Sources ALMA engage le dialogue avec les consommateurs afin de pouvoir répondre au plus près de leurs attentes et assurer leur satisfaction en mettant

notamment en place un service consommateur (cf. point 3.2). En tant qu'acteur d'importance vitale, la santé et la sécurité orientent l'action de l'entreprise depuis ses débuts.

**SOURCES ALMA EST LEADER DU MARCHÉ FRANÇAIS EN VOLUME & ...DÉSORMAIS EN VALEUR :  
45,8% DE PART DE MARCHÉ VOLUME (CONTRE 41,9% EN 2022)  
28% DE PART DE MARCHÉ VALEUR (CONTRE 25,1% EN 2022<sup>15</sup>)**

Ce résultat permet de démontrer que Sources ALMA continue de répondre aux attentes des consommateurs et témoigne de l'attractivité de ses marques.



Merci à tous les compagnons ayant apporté leur concours, leur photo ou leur image pour élaborer cette déclaration de performance extra-financière.

<sup>15</sup> Source Circana Annual Total Circuits 2023 : HMSM+Proxi+Drive+EDMP

## 3.1 DES ACTIONS LIÉES À LA SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

Afin de garantir le plus haut niveau de qualité et de sécurité pour l'ensemble de ses produits, Sources ALMA applique les meilleures pratiques possibles en matière de traçabilité et de sécurité sanitaire. Pour ce faire, des actions s'articulent autour de certifications qualité et des contrôles en laboratoire. La majorité des sites satisfait à un ou plusieurs hauts standards internationaux en matière de qualité et de sécurité sanitaire des denrées alimentaires.

Sources ALMA réalise les audits réglementaires, et des audits de certification (IFS, ISO 14001, ISO 9001, BRC, TESCO Blue) nécessaires à ses ambitions. En 2023, 94% des sites de production (périmètre Europe<sup>17</sup>) sont certifiés selon l'un des référentiels de qualité de la Global Food Safety Initiative (GFSI), ou selon l'ISO 9001, l'ISO 14001 et le COFRAC (vs. 91% en 2022).

Pour aller encore plus loin dans ses exigences, Sources ALMA a défini un programme supplémentaire d'audits internes et d'autocontrôles.

Concernant les sites de recyclage, le site de ROXPET Lesquin a obtenu en 2022 la certification ISO 9001 qui définit les critères applicables à un système de management de la qualité.

Depuis 2020, le laboratoire intégré au site de recyclage réalise des analyses sur la matière première et sur le PET recyclé. Ceci permet d'être indépendant et réactif en termes de qualité des matières premières, en dépassant les exigences réglementaires. Vérifier l'absence de contaminants est essentiel pour assurer la qualité et la sécurité des emballages de boissons.

L'usine de recyclage de plastique, ROXPET Lesquin, effectue également des analyses pour vérifier la qualité du PET qui est recyclé. En 2023, 4330 analyses ont été réalisées, contre 4326 analyses en 2022. En 2023, ROXPET Centre compte 3670 analyses contre 3501 en 2022.

**LE TAUX DE RÉALISATION DE CES AUDITS INTERNES EST IMPORTANT : L'OBJECTIF DE RÉALISER DES AUDITS QUALITÉ SUR 100% DES SITES A ÉTÉ ATTEINT EN 2023<sup>16</sup> (VS. 98% EN 2022).**

## 3.2 DES ACTIONS LIÉES À LA SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

Pour être à leur écoute, pour répondre à leurs attentes, Sources ALMA organise un service consommateur efficient. Dans le respect du Règlement Général de Protection des Données (RGPD), les contacts sont gérés principalement par internet.

En 2023 le nombre de réclamations est en augmentation, le chiffre est passé de 0,122 en 2022 à 0,136 en 2023 à périmètre égal (par million de bouteilles produites). L'intégration des nouveaux sites fait monter le nombre total de réclamations à 0,197<sup>17</sup> (par million de bouteilles produites). Le délai des réponses a, lui, été maintenu en 2023<sup>17</sup>. Les objectifs sont d'avoir une baisse du nombre de réclamation par million de bouteilles ainsi que la diminution des délais de réponses.

Par ailleurs, Sources ALMA a mis en place un numéro sur lequel des diététiciennes répondent en ligne aux questions des consommateurs concernant l'hydratation ou les apports naturels en minéraux essentiels qu'offre la consommation de nombreuses marques d'eau de Sources ALMA.

<sup>16</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les données des sites Jessen, Förstina (Allemagne) et FILAO (Belgique) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année.

<sup>17</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les données des sites Jessen et Förstina (Allemagne) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année.

### 3.3 DES OBJECTIFS ET INDICATEURS LIÉS AUX CONSOMMATEURS

La part de marché est un indicateur clé pour mesurer la performance et l'attractivité des marques de Sources ALMA.

Objectifs	Point d'étape 2023
Maintenir ou augmenter le % de sites certifiés	94% (vs. 91% en 2022)
100% des audits internes réalisés chaque année	100% audits qualité (vs. 98 en 2022) 95,5% audits sécurité (vs. 95% en 2022) 91,6% audits industriels (vs. 75,56% en 2022)
Développer les parts de marché de Sources ALMA	En 2023, Sources ALMA est le premier intervenant en volumes avec 45,8% de part de marché contre 41,9% en 2022 et devenu le premier intervenant en valeur avec 28% de part de marché contre 25,1% en 2022
Maintenir ou diminuer le nombre de réclamations	Les réclamations ont augmenté de 0,122 <sup>18</sup> en 2022 à 0,136 <sup>19</sup> en 2023 à périmètre égal.  Le nombre total de réclamations avec l'intégration de nouveaux sites est de 0,197 <sup>18</sup>
Maintenir ou diminuer les délais de réponses	Le délai de réponse a été maintenu

<sup>18</sup> Nombre de réclamations par million de bouteilles produites

# Annexes

## 1. NOTE MÉTHODOLOGIQUE

### CADRE LÉGAL

ALMA SA qui établit des comptes consolidés en raison du contrôle d'une ou plusieurs entreprises au sens de l'article L 233-6 du code de commerce est concernée par la publication d'une déclaration consolidée de performance extra-financière en raison du dépassement des seuils mentionnés au I de l'article L 225-102-1 du code de la consommation.

Le total du bilan ou du chiffre d'affaires et le nombre de salariés de l'ensemble des entreprises comprises dans le périmètre de consolidation pour ALMA SA sont ceux fixés au 2° de l'article R 225-104 du code de commerce.

Par la suite, la déclaration de performance extra-financière mentionnée au I de l'article L 225-102-1, est établie en conformité aux dispositions contenues dans les articles R 225-105 et suivants du code de commerce.

Par facilité et dans le présent document, Sources ALMA sera utilisé pour évoquer à la fois la société ALMA SA et les entités qui y sont rattachées. Dans le présent rapport et par commodité de langage, le terme entreprise aura un sens global et générique pouvant viser une/plusieurs ou toutes les entités de Sources ALMA.

### MÉTHODOLOGIE

#### Méthode d'analyse des risques

Sources ALMA, comme toute organisation, est confrontée à un ensemble de risques extra-financiers susceptibles d'affecter ses performances et de porter atteinte à sa réputation ou d'impacter les parties prenantes ou son environnement.

Parmi les risques extra-financiers initialement identifiés, ont été sélectionnés les risques les plus pertinents et les plus significatifs pour la publication de cette déclaration à partir d'une cotation de la probabilité et de l'impact de chaque risque.

Une revue de ces risques, impliquant les directions des services Responsabilité Sociétale Environnementale (RSE), juridique et Ressources Humaines (RH) a été réalisée et formalisée dans une cartographie des risques extra-financiers en 2020 et est mise à jour chaque année.

L'univers des risques se base sur l'analyse des textes réglementaires applicables à la déclaration de performance extra-financière.

#### Méthode de collecte des informations

La Direction Générale de Sources ALMA recense les risques de l'entreprise dans son activité, pour ensuite établir la liste des indicateurs à collecter pour la déclaration de performance extra-financière auprès des contributeurs en charge.

Les données concernent l'année 2023 (base annuelle, sur les 12 mois de l'année civile).

Lorsque la donnée n-1 n'est pas présentée dans la déclaration de performance extra-financière c'est qu'il s'agit de la première année de reporting de cette donnée.

#### Vérification externe

Les informations liées aux exigences de l'article L 225-102-1 et de l'article R 225-105-1 du code de commerce ont fait l'objet d'une vérification par un organisme tiers indépendant.

### PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Dans le cadre de la présente déclaration de performance extra-financière :

· Le périmètre européen + s'entend du périmètre des sociétés figurant dans le tableau du périmètre de consolidation apparaissant dans les comptes consolidés présentés par ailleurs (intégrant les sociétés ou groupe de sociétés consolidées par intégration globale et sociétés consolidées par mise en équivalence) mais à l'exclusion des sociétés qui n'ont aucune activité de production de fabrication ou de commercialisation et/ou qui ne comportent aucun effectif salarié.

· Le périmètre européen s'entend du périmètre européen + à l'exclusion de la société espagnole.

· Le périmètre France inclus dans le périmètre européen et s'entend du périmètre des seules sociétés situées en France.

Par exception, le périmètre européen est pour l'année 2023 modifié. Certaines sociétés sont exclues du périmètre européen en raison de leur acquisition ou de leur démarrage en cours de l'année. Ces exceptions sont indiquées dans les indicateurs concernés.

Certaines thématiques ne sont pas abordées dans ce rapport, parce qu'elles sont jugées non pertinentes au regard de l'activité de Sources ALMA. Il s'agit de la lutte contre le gaspillage alimentaire, de la lutte contre la précarité alimentaire, du respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable, les actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves et les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives.

### RÉCAPITULATIF DES RISQUES ET DES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE ASSOCIÉS

#### Risques de pollution de la ressource en eau

· Part de sites couverts par une certification qualité/GFSI

#### Risques liés à la perte de talents

· Ancienneté des CDI

#### Risques liés à la santé et sécurité des collaborateurs

· Taux de fréquence des accidents et taux de gravité

#### Risques liés aux convictions environnementales des consommateurs ou des clients\*

· Pourcentage de PET recyclé dans les préformes

#### Risques liés à la qualité et à la sécurité des produits

· Délais de réponses et évolution

· Nombre de réclamations et évolution

· Nombres d'analyses effectuées par Roxpet

#### Risques liés au plastique et à la fin de vie des produits

· Evolution du parc de machines de collecte

· Collecte en nombre de bouteilles

#### Risques industriels

· Pourcentage des audits internes qualité, sécurité et industriels réalisés chaque année

#### Risques liés aux réglementations

· Capacité de fabrication de rPET

### Risques liés à la concurrence

· Part de marché volume et valeur et évolution

### Risques d'origine naturelle/climatique

· Nombre de sources Cristaline

· Consommation énergétique et évolution

### Risques liés à la hausse des prix de l'énergie

· Nombre de fin de lignes en housse retractée en %

## RÉFÉRENTIEL

Le périmètre des indicateurs est le périmètre Europe, sauf si un autre périmètre est indiqué dans la définition de l'indicateur.

### Ancienneté des CDI – Périmètre France

· **+ de 40 ans** : correspond au salarié titulaire d'un contrat dont l'ancienneté\* dans l'entreprise est supérieure de 40 ans au 31 décembre de l'année considérée.

· **Entre 31 ans et 40 ans** : correspond au salarié titulaire d'un contrat dont l'ancienneté\* dans l'entreprise est comprise entre 31 ans et 40 ans inclus au 31 décembre de l'année considérée.

· **Entre 21 ans et 30 ans** : correspond au salarié titulaire d'un contrat dont l'ancienneté\* dans l'entreprise est comprise entre 21 ans et 30 ans inclus au 31 décembre de l'année considérée.

· **Entre 11 ans et 20 ans** : correspond au salarié titulaire d'un contrat dont l'ancienneté\* dans l'entreprise est comprise entre 11 ans et 20 ans inclus au 31 décembre de l'année considérée.

· **Entre 5 ans et 10 ans** : correspond au salarié titulaire d'un contrat dont l'ancienneté\* dans l'entreprise est comprise entre 5 ans et 10 ans au 31 décembre de l'année considérée.

**L'ancienneté correspond** à l'ancienneté dans l'entreprise ou l'ancienneté dans l'entreprise avec reprise contractuelle de l'ancienneté existante dans une autre structure de Sources ALMA. La formule pris en compte pour le calcul est la suivante **date DIF (date d'ancienneté – date naissance/ 31/12/ Année N ; « Y »**.

### Calculs des classes d'âge :

· **51 ans et plus** : correspond à la catégorie d'âge des salariés dont l'âge est égal ou supérieur à 51 ans selon la date d'anniversaire à prendre en compte pour chaque compagnon au 31 décembre de l'année considérée.

· **30 à 50 ans** : correspond à la classe d'âge des compagnons compris entre 30 ans révolus jusqu'à 49 ans selon la date anniversaire à prendre en compte pour chaque compagnon au 31 décembre de l'année considérée.

· **15 à 29 ans** : correspond à la classe d'âge des salariés compris entre 15 ans révolus jusqu'à 29 ans selon la date anniversaire à prendre en compte pour chaque compagnon au 31 décembre de l'année considérée.

### Taux de gravité et taux de fréquence – Périmètre France

Le taux de fréquence prend en compte les accidents de travail avec arrêt des compagnons en France, rapportés aux heures travaillées sur l'année \* 1 000 000.

Le taux de gravité prend en compte les arrêts de travail et rechute suite à un AT des compagnons en France, rapportés au nombre d'heures travaillées sur l'année \* 1000.

### Pourcentage de PET recyclé dans les bouteilles – Périmètre Européen

Part de rPET sur la totalité de tonnes de PET/rPET livrée sur les sites d'injection.

### Délai de réponses et évolution – Périmètre Européen<sup>19</sup>

Délais de réponse entre la réception de la réclamation et la clôture de la réclamation par le service consommateur.

### Nombre de réclamations et évolution – Périmètre Européen

Nombre de réclamations faites sur une année, hors réclamations bouchon solidaire (snap clic/deviss'clic) \* 1000 divisé par le nombre de bouteilles produites

### Evolution du parc machines de collecte – Périmètre Européen

Nombre de machines au 31 décembre de l'année civile considérée.

### Collecte en nombre de bouteilles PET – Périmètre Européen

Nombre de bouteilles collectées via les machines de collecte au 31 décembre de l'année considérée.

### Pourcentage des audits internes réalisés chaque année – Périmètre Européen<sup>20</sup>

Nombre d'audits internes réalisés au 31 décembre de l'année considérée.

### Capacité de fabrication de RPET – Périmètre Européen

Capacité théorique de fabrication de plastique recyclé dans les centres de recyclage à Lesquin, à Saint-Yorre et à FILAO pour l'année de l'exercice au 31 décembre de l'année considérée.

### Part de marché et évolution – Périmètre France

Part de marché tous circuits hypermarchés, supermarchés, proxi, drive, enseigne à dominante marques propres au 31 décembre de l'année considérée.

### Pourcentage de sites couverts par une/des certification(s) GFSI (BRC, IFS) – Périmètre Européen<sup>21</sup>

Cet indicateur représente la part de sites certifiés BRC ou IFS en qualité et sécurité des produits.

### Nombre de sources Cristaline – Périmètre Européen

Nombres de sources agréées Cristaline – Périmètre Europe.

### Nombres d'analyses effectuées par Roxpet – Périmètre France

Nombre d'analyses effectuées par le laboratoire de Roxpet dans une année civile.

### Consommation énergétique – Périmètre Européen<sup>22</sup>

Consommation énergétique, de l'année considérée, pour 1000 cols (Electricité + GNL + GPL).

### Pourcentage de fin de lignes en housse thermo retractée – Périmètre Européen<sup>23</sup>

Nombre de fin de lignes en housse retractée nécessitant une consommation de gaz.

### Consommation d'eau – Périmètre Européen<sup>24</sup>

Prélèvement d'eau relatif au litre embouteillé.

<sup>19</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les données des sites Jessen et Förstina (Allemagne) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année

<sup>20</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les données des sites Jessen, Förstina (Allemagne) et FILAO (Belgique) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année.

<sup>21</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les données des sites Jessen, Förstina (Allemagne) et FILAO (Belgique) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année.

<sup>22</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les consommations des sites Jessen, Förstina (Allemagne) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année. Cet indicateur ne prend pas en compte les consommations de Bad Liebenwerda (Allemagne) également.

<sup>23</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les données des sites Jessen (Allemagne) et Förstina dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année. Cet indicateur ne prend pas en compte également les données de Rhönsprudel et Bad Liebenwerda (Allemagne).

<sup>24</sup> Cet indicateur ne prend pas en compte les données des sites Jessen et Förstina (Allemagne) dont la mise en activité a eu lieu en cours de l'année. Cet indicateur ne prend pas en compte également les consommations de Bad Liebenwerda (Allemagne).

## 2. GLOSSAIRE RSE

### Biodiversité :

Le terme biodiversité a été obtenu par la contraction des mots biologie et diversité. Elle désigne la diversité des organismes vivants (faune, flore, bactéries, etc.) et des écosystèmes présents sur Terre. Elle est habituellement subdivisée en trois niveaux :

La diversité génétique, la diversité spécifique, la diversité écosystémique.

### Certification garantie d'origine :

C'est un document électronique servant uniquement à prouver au client final qu'une part ou une quantité déterminée d'énergie a été produite à partir d'énergies renouvelables puis injectée dans le réseau électrique.

### Développement durable :

Développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.

### Dialogue social :

Regroupe l'ensemble des processus de négociations, de partage de l'information ou de consultations mis en place entre le gouvernement, les employeurs et les salariés.

### Ecoconception :

Consiste à intégrer la dimension environnementale dans la conception des produits, afin de diminuer quantitativement et/ ou qualitativement les impacts négatifs d'un produit ou d'un service sur l'environnement, tout en conservant ses qualités et ses performances intrinsèques.

### Economie circulaire :

Visé à changer de paradigme par rapport à l'économie dite linéaire, en limitant le gaspillage des ressources et l'impact environnemental, et en augmentant l'efficacité à tous les stades de l'économie des produits. Elle évoque la notion de recyclage et de réutilisation des objets et services.

### Empreinte carbone :

Tonnes équivalent CO2 émis par un objet, lors de sa fabrication, de son transport, de sa consommation et de sa fin de vie, par une entreprise, un humain, dans son mode de vie ou de fonctionnement.

### Bilan Carbone (calcul des émissions) :

Le bilan carbone est une méthodologie de quantification des émissions de gaz à effet de serre (GES) qui permet de déterminer l'empreinte carbone d'une organisation (d'un produit ou d'un individu). Diverses méthodes de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre se sont développées ces 20 dernières années. Ces méthodes évoluent en fonction de l'objet étudié : territoire, organisation, produit, etc. Suivant les exercices et leur périmètre, on parlera aussi d'inventaire, de Bilan Carbone® ou d'empreinte carbone. Le terme générique « Bilans GES » regroupe l'ensemble de ces démarches à l'échelle des organisations. Ce diagnostic permet d'avoir un état des lieux sur une année d'activité, de l'ensemble de ses émissions de gaz à effet de serre, réparties par poste d'émission.

## 3. TABLES DE CONCORDANCE

### ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS DE LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

#### Description du modèle d'affaires

9

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée

1 Le modèle d'affaires

1.3 Une chaîne de valeur intégrée

1.4 Sources ALMA en chiffres

#### Description des risques extra-financiers

17

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée

2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage

2.2 La matérialité des risques et enjeux

#### Description de la méthodologie d'identification des principaux risques extra-financiers

17

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée

2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage

2.2 La matérialité des risques et enjeux

#### Description des politiques et engagements

15-16/23-25/30/40

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée

2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage

Partie 2 : Sources ALMA et l'environnement

1 La stratégie de Sources ALMA pour l'environnement

2.1 Politique d'atténuation du changement climatique

3.1 Notre Politique de sobriété Hydrique

Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes

1 La politique ressources humaines de Sources ALMA

### THÉMATIQUES OBLIGATOIRES CITÉES DANS L'ARTICLE L. 225-102-1

#### Conséquences sociales de l'activité

20/40-48

Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée

2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage

2.2.1 Les risques sociaux

Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes

1 La politique ressources humaines de Sources ALMA

2 Les territoires au cœur de la politique sociale de Sources ALMA

2.1 Un engagement fort en faveur de l'emploi en zone rurale

<b>Conséquences environnementales de l'activité</b>	<b>18-19/23-38</b>
Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée 2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage 2.2.2 Les risques environnementaux Partie 2 : Sources ALMA et l'environnement	
<b>Lutte contre la corruption</b>	<b>47</b>
Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes 1 La politique ressources humaines de Sources ALMA 1.4 Sous-traitance et fournisseurs	
<b>Conséquences sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit</b>	<b>18-19</b>
Partie 1 : Sources ALMA, une société familiale engagée 2 La stratégie de Sources ALMA pour délivrer le meilleur produit dans le meilleur emballage 2.2 Les risques environnementaux	
<b>Engagements sociétaux en faveur de l'économie circulaire</b>	<b>23-24/33-38</b>
Partie 2 : Sources ALMA et l'environnement 1 La stratégie de Sources ALMA pour l'environnement 4 Passer d'une économie linéaire à une économie circulaire « bouteilles à bouteilles »	
<b>Accords collectifs conclus dans l'entreprise et leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise ainsi que sur les conditions de travail des salariés</b>	<b>43-44</b>
Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes 1 La politique ressources humaines de Sources ALMA 1.2 Relation avec les collaborateurs et conditions de travail	
<b>Les actions visant à lutter contre les discriminations et à promouvoir les diversités</b>	<b>44</b>
Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes 1 La politique ressources humaines de Sources ALMA 1.2 Relation avec les collaborateurs et conditions de travail 1 Note méthodologique Périmètre de reporting	
<b>Mesures prises en faveur des personnes handicapées</b>	<b>44</b>
Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes 1 La politique ressources humaines de Sources ALMA 1.2 Relation avec les collaborateurs et conditions de travail	
<b>Engagements sociétaux en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire</b>	<b>52</b>
Annexes 1 Note méthodologique Périmètre de reporting	
<b>Engagements sociétaux en faveur de la lutte contre la précarité alimentaire</b>	<b>52</b>
Introduction 2 Cadre légal, méthodologie et périmètre du reporting	
<b>Engagements sociétaux en faveur du respect du bien-être animal</b>	<b>52</b>
Annexes 1 Note méthodologique Périmètre de reporting	
<b>Actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives</b>	<b>52</b>
Annexes 1 - Note méthodologique Périmètre de reporting	
<b>Engagements sociétaux en faveur d'une alimentation responsable, équitable et durable</b>	<b>52</b>
Annexes 1 - Note méthodologique Périmètre de reporting	
<b>Engagements sociétaux en faveur du développement durable</b>	<b>48</b>
Partie 3 : Sources ALMA : des femmes et des hommes 2 Les territoires au cœur de la politique sociale de Sources ALMA 2.1 Un engagement fort en faveur de l'emploi en zone rurale	



ALMA  
SA